Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ОСНОВИ СОЦИОЛОГИЈЕ

Наставник: доц. др Радивоје Јововић (предавања и вежбе)

Статус предмета: ОБАВЕЗАН

Број ЕСПБ: 5

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Курс из Основа социологије са елементима пословне социологије треба да упозна студенте са основним претпоставкама настанка и развоја социологије, са различитим теоријским и методолошким правцима, основним проблемима и појмовним конструкцијама социолошког дискурса. Поред традиционалних оријентација, курс нуди преглед најважнијих проблема модерне западне социологије и основне правце даљег развоја социологије. Настава из овог предмета пружа важна знања о друштвеним феноменима и њиховим међусобним односима, те тиме и значајну образовну основу за све друштвене и хуманистичке науке и интердисциплинарни рад.

Исход предмета

Студенти стичу темељна теоријска знања о друштву с посебним нагласком на изучавање савремених друштвених феномена. Савладавањем предвиђеног програма очекује се да студенти овладају основним социолошким појмовима, категоријама, идејама и теоријама, те да кроз практичну наставу науче да поменуто препознају и критички сагледају у друштвеној стварности. Овим студент стиче низ корисних знања, компетенција и способности: релевантна теоријска знања о друштву са посебним акцентом на актуелне друштвене проблеме, способност анализе и синтезе, и развија способност критичког мишљења.

Садржај предмета

Теоријска настава

Социологија између науке и имагинације; **Оснивачи социологије**; **Методологија** (структура истраживачких процеса, истраживачке технике); **Социолошке теорије** (конфликтна традиција, диркемовска (функционализам), микроинтеракционистичка, утилитарна); **Култура и друштво** (култура, идентитет и социјализација, образовање и културни капитал, субкултура); **Друштвене групе** (род, племе, нација, брак и породица), **институције** (институције, друштвене улоге и друштвени положаји) **и организације** (бирократија и корпорације); **Моћ, власт и социјална контрола** (моћ и власт, држава, право и политика, друштвена контрола и регулација, друштвена контрола и девијантност); **Друштвена стратификација** (природне и друштвене неједнакости, друштвена стратификација и друштвена покретљивост, елите, теорије сиромаштва); **Грађанско друштво** (идеологија и грађанско друштво, јавност и јавно мњење, кризе идеологија); **Предмодерно и модерно друштво** (традиционалне и модерне форме живота, секуларизација и десекуларизација, глобализација, економија, политика, мас медији и масовна култура, међународне институције, антиглобализам и постиндустријско друштво).

Практична настава

Обрада тема, дискусија, дебата, анализа делова из изворне литературе, писање есеја.

Литература

Маринковић, Душан. *Увод у социологију: основни приступи и теме*. Нови Сад: Медитеран, 2014.

Допунска литература

Гиденс, Ентони. *Социологија.* Београд: Економски факултет, 2007; Хараламбос, Михаел. *Увод у социологију*. Загреб: Голден маркетинг, 2002; Трипковић, Милан. *Социолошке теорије*. Нови Сад: Институт за филозофију и социологију, 1992; Бергер, Питер, и Хансфрид Келнер. *Социологија у новом кључу*. Ниш: Градина, 1991. Неш, Кејт. *Савремена политичка социологија*. Београд: Службени гласник, 2006.

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 15**

Методе извођења наставе

Монолошка и дијалошка метода, анализа текста, анализа и тумачење друштвених догађаја, дебата, самостални и групни рад, тестови знања, есеји, индивидуалне консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**10**	усмени испит	**50**

колоквијум-и	**20**	.....	
есеј-и	**10**		
Предавања и вежбе (2 ЕСПБ) +Литература (2 ЕСПБ)+ Есеј (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Увод у психологију

Наставник: проф. др Вељко Ј. Ђурић; доц. др Ања Д. Митић; вежбе: доц. др Ања Д. Митић

Статус предмета: обавезан

Број ЕСПБ: 8

Услов: нема

Циљ предмета
Упознати студенте са чињеницама, појмовима и појавама из области психичког живота и понашања, онако како и видиди психологија.
Упознати студенте са структуром психологије као науке и њеном историјом.
Упознати студенте са релевантним и савременим знањима из области психологије, неуронауке и генетике ињиховим објашњењима психичких појава и понашања, како би могли да прате касније предмете.
Упознати студенте са професионалним и научним начелима психологије, како би могли да изграде властит професионални идентитет.

Исход предмета
Студент уме да наведе битне чињенице, појмове и теорије који чине темеље психологије као науке и који тумач основе психичког живота.
Студент разуме основне процесе психичког живота и менталне функције, и разуме сличности и разли психолошких гледишта на те процесе.
Студент је у стању да упореди и анализира психолошка знања која су му приказана.

Садржај предмета
Теоријска настава
1. О психологији (порекло имена, неке "вечне дилеме" и проблеми психологије, дефиниција психологије); **Кратка историја психологије** (античко доба, време пре научне револуције, научна револуција просветитељство, модерно доба); **3. Психолошке перспективе** (прве психолошке перспективе, перспективе Х века, психологија код нас, области психологије и проблеми примењене психологије); **4. Нервни систем** (ћелиј ЦНС, периферни нервни систем); **5. Ендокрини систем; 6. Еволуционе и генетске основе** (еволуција, генетик епигенетика); **7. Перцепција** (Чула и осети, Визуелна перцепција); **8. Пажња; 9. Учење** (класично и оперант условљавање, когнитивно и социјално учење); **10. Меморија** (чулна, радна и дуготрајна меморија, кодирањ репродукција); **11. Језик; 12. Мишљење** (резоновање, индукција, дедукција, суђење, решавање проблем интелигенција); **13. Свест** (шта је и чему служи, глобална радна површина, спавање и снови, хипноза); **1 Емоције** (теорије емоција, физиологија и генетика емоција, изражавање и препознавање емоција, агресија, срећ стрес); **15. Мотиви** (шта је мотивација, хомеостатски мотиви, глад, секс, психолошки мотиви).

Практична настава:
Демонстрације кључних истраживања; Анализа примера психичких појава и понашања и њихових објашњењ Анализирање разлика научног и ненаучног објашњења и друге теме према захтеву и потребама студенат Упознавање са различитим пихолошким феноменима путем видео презентација; Дискусија о различити приступима у објашњењу различитих психолошких феномена; Учествовање у експерименту који истражује не од карактеристика меморије; Подршка, контрола и корекције фазног семинарског рада (1500 речи).

Литература
Фајгељ, С. (2012). *Увод у психологију*. Београд: Центар за примењену психологију. (400 страна)

Број часова активне наставе: 75				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе
Предавања, вежбе и семинарски рад. Предавања се обављају комбиновано (ex-cathedra и презентације). Вежбе обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентациј Учешће у експериментима. Ток израде семинарског рада је у фазама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинарски рад	10		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Студија случаја (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: РАЗВОЈНА ПСИХОЛОГИЈА

Наставник: проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Никола М. Роквић

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Нема.

Циљ предмета:
- Стицање појмова и претпоставки о психолошким аспектима, истраживањима и чиниоцима онтогенезе.
- Усвајање теоријских знања о биолошким, психолошким и социјалним системима развоја.
- Разумевање трендова, задатака, изазова и исхода током хумане онтогенезе.

Исход предмета:
- Познавање основних законитости и услова психичког развоја човека.
- Примена сазнања и вештина у даљим студијама психологије и различитим областима истражи праксе.

Садржај предмета:
Теоријска настава
Предмет развојне психологије – дефиниције, периодизације и нацрти истраживања развоја. **О** **појмови развојне психологије** – време, развој, промене, развојни изазови или кризе и развојни **Развој развојне психологије** – од дечје до развојне психологије животног циклуса. **Подручја ра** биолошки, психолошки и социјални системи развоја. **Чиниоци развоја** – генетски чиниоци, сре чиниоци, механизми заједничког деловања (корелације, интеракције). **Шире психолошке теорије ра** теорија психосексуалног развоја, теорија психосоцијалног развоја, бихејвиоризам и теорије соц учења. **Уже психолошке теорије развоја** – теорије когнитивног развоја и обраде информација, емоционалног развоја и афективне привржености, теорије моралног развоја, теорија еколошких с **Интра- и интериндивидуалне разлике** – когнитивне способности и особине личности у ра перспективи.
Практична настава
Демонстрације неких развојно-психолошких појава и појмова. Групна израда развојне студије случаја адолесцента или одрасле особе. Излагања студија случаја. Технике, средства и инструменти у п развојних карактеристика.

Литература:
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). *Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja*. Novi Sad: Autori i Fakultet za i poslovne studije dr Lazar Vrkatić (220 str.).
Додатна литература:
Berk, L.E. (2008). *Psihologija cjeloživotnog razvoja*. Jastrebarsko: Naklada slap.
Jerković, I. i Zotović, M. (2010). *Razvojna psihologija*. Novi Sad: Futura publikacije.

Број часова активне наставе:75				Остали часови
Предавања 45	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	

Методе извођења наставе:
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалошки метод, рад у групама, израда и презентације случаја.

Оцена знања (максимални број поена 100):

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	**поена**
активност у току предавања	**10**	колоквијуми/писмени испит	**20**

практична настава	**10**	усмени испит	**40**
студија случаја	**20**		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Студија случаја (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Увод у психологију

Наставник: проф. др Вељко Ј. Ђурић; доц. др Ања Д. Митић; вежбе: доц. др Ања Д. Митић

Статус предмета: обавезан

Број ЕСПБ: 8

Услов: нема

Циљ предмета
Упознати студенте са чињеницама, појмовима и појавама из области психичког живота и понашања, онако како и видиди психологија.
Упознати студенте са структуром психологије као науке и њеном историјом.
Упознати студенте са релевантним и савременим знањима из области психологије, неуронауке и генетике ињиховим објашњењима психичких појава и понашања, како би могли да прате касније предмете.
Упознати студенте са професионалним и научним начелима психологије, како би могли да изграде властит професионални идентитет.

Исход предмета
Студент уме да наведе битне чињенице, појмове и теорије који чине темеље психологије као науке и који тумач основе психичког живота.
Студент разуме основне процесе психичког живота и менталне функције, и разуме сличности и разли психолошких гледишта на те процесе.
Студент је у стању да упореди и анализира психолошка знања која су му приказана.

Садржај предмета
Теоријска настава
1. О психологији (порекло имена, неке "вечне дилеме" и проблеми психологије, дефиниција психологије); **Кратка историја психологије** (античко доба, време пре научне револуције, научна револуција просветитељство, модерно доба); **3. Психолошке перспективе** (прве психолошке перспективе, перспективе Х века, психологија код нас, области психологије и проблеми примењене психологије); **4. Нервни систем** (ћелиј ЦНС, периферни нервни систем); **5. Ендокрини систем; 6. Еволуционе и генетске основе** (еволуција, генетик епигенетика); **7. Перцепција** (Чула и осети, Визуелна перцепција); **8. Пажња; 9. Учење** (класично и оперант условљавање, когнитивно и социјално учење); **10. Меморија** (чулна, радна и дуготрајна меморија, кодирањ репродукција); **11. Језик; 12. Мишљење** (резоновање, индукција, дедукција, суђење, решавање проблем интелигенција); **13. Свест** (шта је и чему служи, глобална радна површина, спавање и снови, хипноза); **1 Емоције** (теорије емоција, физиологија и генетика емоција, изражавање и препознавање емоција, агресија, срећ стрес); **15. Мотиви** (шта је мотивација, хомеостатски мотиви, глад, секс, психолошки мотиви).

Практична настава:
Демонстрације кључних истраживања; Анализа примера психичких појава и понашања и њихових објашњењ Анализирање разлика научног и ненаучног објашњења и друге теме према захтеву и потребама студенат Упознавање са различитим пихолошким феноменима путем видео презентација; Дискусија о различити приступима у објашњењу различитих психолошких феномена; Учествовање у експерименту који истражује не од карактеристика меморије; Подршка, контрола и корекције фазног семинарског рада (1500 речи).

Литература
Фајгељ, С. (2012). *Увод у психологију*. Београд: Центар за примењену психологију. (400 страна)

Број часова активне наставе: 75				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе
Предавања, вежбе и семинарски рад. Предавања се обављају комбиновано (ex-cathedra и презентације). Вежбе обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентациј Учешће у експериментима. Ток израде семинарског рада је у фазама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинарски рад	10		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Студија случаја (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: РАЗВОЈНА ПСИХОЛОГИЈА

Наставник: проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Никола М. Роквић

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Нема.

Циљ предмета:
- Стицање појмова и претпоставки о психолошким аспектима, истраживањима и чиниоцима онтогенезе.
- Усвајање теоријских знања о биолошким, психолошким и социјалним системима развоја.
- Разумевање трендова, задатака, изазова и исхода током хумане онтогенезе.

Исход предмета:
- Познавање основних законитости и услова психичког развоја човека.
- Примена сазнања и вештина у даљим студијама психологије и различитим областима истражи праксе.

Садржај предмета:
Теоријска настава
Предмет развојне психологије – дефиниције, периодизације и нацрти истраживања развоја. **О** **појмови развојне психологије** – време, развој, промене, развојни изазови или кризе и развојни **Развој развојне психологије** – од дечје до развојне психологије животног циклуса. **Подручја ра** биолошки, психолошки и социјални системи развоја. **Чиниоци развоја** – генетски чиниоци, сре чиниоци, механизми заједничког деловања (корелације, интеракције). **Шире психолошке теорије ра** теорија психосексуалног развоја, теорија психосоцијалног развоја, бихејвиоризам и теорије соц учења. **Уже психолошке теорије развоја** – теорије когнитивног развоја и обраде информација, емоционалног развоја и афективне привржености, теорије моралног развоја, теорија еколошких с **Интра- и интериндивидуалне разлике** – когнитивне способности и особине личности у ра перспективи.
Практична настава
Демонстрације неких развојно-психолошких појава и појмова. Групна израда развојне студије случаја адолесцента или одрасле особе. Излагања студија случаја. Технике, средства и инструменти у п развојних карактеристика.

Литература:
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). *Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja*. Novi Sad: Autori i Fakultet za i poslovne studije dr Lazar Vrkatić (220 str.).
Додатна литература:
Berk, L.E. (2008). *Psihologija cjeloživotnog razvoja*. Jastrebarsko: Naklada slap.
Jerković, I. i Zotović, M. (2010). *Razvojna psihologija*. Novi Sad: Futura publikacije.

Број часова активне наставе:75				Остали часови
Предавања 45	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	

Методе извођења наставе:
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалошки метод, рад у групама, израда и презентације случаја.

Оцена знања (максимални број поена 100):

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	**поена**
активност у току предавања	**10**	колоквијуми/писмени испит	**20**

практична настава	**10**	усмени испит	**40**
студија случаја	**20**		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Студија случаја (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: СТАТИСТИКА У ПСИХОЛОГИЈИ

Наставник: проф. др Вељко Ђурић.; вежбе: др Сања Батић Очовај и Никола Роквић

Статус предмета: ОБАВЕЗАН

Број ЕСПБ: 7

Услов: НЕМА

Циљ предмета
Оспособљавање студената да усвоје и разумеју основне статистичке појмове и идеје, науче да основне статистичке методе, науче да организују, анализирају и тумаче податке.

Исход предмета
Студенти који успешно савладају овај курс постаће обавештени и образовани корисници сопствених истраживачких налаза са којима ће се сусретати током свог школовања и током своје професионалне Усвајањем статистичког начина размишљања биће у стању да своје знање примене на нове и н податке. На крају овог течаја знаће:

1. да организују и сажето приказују податке
2. да препознају које статистичке тестове треба да користе у датим ситуацијама
3. како да тумаче налазе других истраживача
4. како да критички процењују квантитативне информације
5. основне појмове дескриптивне статистике и статистике закључивања

Садржај предмета
Теоријска настава
Статистика као непоходни саставни део научног метода. Статистика у психологији. Вероватноћа. Те практична вероватноћа. Директно и индиректно мерење. Нивои мерења и мерне скале. Узорак и по Варијабилност. Зависне и независне варијабле. Дескриптивна статистика. Мере централне тенденци варијабилности. Линеарне трансформације. Z – скор. Нормална (Гаусова) дистрибуција. Ко Регресија. Предвиђање. Интервали поузданости. Статистика закључивања. Нулта хипотеза. статистичког закључивања и њихова контрола. Снага статистичког теста. Статистичка значајност ра тест. Параметријска и непраметријска статистика. Основне методе непараметријске статистике.

Практична настава
Практично упознавање са статистичком анализом података. Коришћење статистичког програм Кодирање и унос података. Контрола уноса. Анализа истраживачких резултата. Примена знања на п ситуације. Самостална израда семинарског рада (2000 речи).

Литература: Ђурић, В. (2016). *Основи статистике за психологе.* Нови Сад: Факултет за пр пословне студије др Лазар Вркатић.

Број часова активне наставе: 75	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 45**

Методе извођења наставе
Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	колоквијуми/писмени испит	**20**
практична настава	**15**	усмени испит	**40**
семинар-и	**15**		

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1

Наставник: Милица Б. Рађеновић, вежбе: Милица Рађеновић и Драгана Манчић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Циљ наставе јесте да студенти упознају и обнове основе граматике енглеског језика неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б1.Такође, студентима је омогућено да се упознају са енглеским језиком за посебне намене (ESP) из области опште и развојне психологије путем обраде краћих текстова и одабраних стручних термина.

Исход предмета

Студенти владају основним граматичким појмовима и структурама, као што су врсте и улоге речи у реченици, особине глагола, употреба два садашња и два прошла глаголска времена, врсте чланова, именица и заменица, поређење придева, односне и упитне реченице. Студенти су савладали основе усмене и писане комуникације на нивоу Б1. Такође, студенти владају основним вокабуларом из области опште и развојне психологије, као и вештинама читања, разумевања текста и слушања.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Врсте речи у енглеском језику. 2. Функције речи и реченичне структуре. 3. Особине глагола у енглеском језику. 4. **Садашња времена**: Present Simple и Present Continuous, **5.** Present Simple и Present Continuous **као будућа времена**. **6. Прошла времена:** Past Simple и Past Continuous. **7. Именице и чланови у енглеском језику. 8. Подела и врсте придева у енглеском језику, поређење придева у енглеском језику. 9. Прилози у енглеском језику. 10. Врсте заменица у енглеском језику. 11. Односне реченице у енглеском језику. 12. Упитне реченице у енглеском језику.**

Практична настава

Упознавање са основним вокабуларом и појмовима из опште и развојне психологије: читање, превођење и разговор о стручним текстовима. Вежбе вештине писања: дефиниције, резиме текста, пословна биографија (CV). Вештине усменог изражавања. Вежбе слушања. Граматичке вежбе у којима се обрађује градиво са предавања.

Литература

Сентов, А. (2011). *Практикум из граматике енглеског језика*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије.

Шира литература:

Eysenck, M.W. (2009). *Fundamentals of Psychology*. London & New York: Psychology Press (одабрана поглавља)

Eastwood, J. (2003). *Oxford Practice Grammar*. Oxford: OUP.

Murphy, R. (2005). *English Grammar in Use (pre-intermediate*). Cambridge: CUP.

Vince, M. (2003). *Intermediate Language Practice*. Oxford: Macmillan.

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање реченица, краћих текстова и резимеа. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	**40**
практична настава	**5**	усмени испит	**20**
колоквијум-и	**30**	.....	

семинар-и			
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 1

Наставник: др Данијел Живковић, вежбе: др **Данијел Живковић и Наталија Гркинић**

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Циљ предмета је да се студенти упознају и да разумеју фамилијарне речи и неке фреквентне израз
језику. Поред тога, циљ предмета је да студенти буду оспособљени да препознају значење неки
реченица и да самостално користе просте реченице у постављању питања и давању исказа у разли
ситуацијама.

Исход предмета

Студенти усвајају језичке вештине као што су писање, разумевање и основна комуникација. Језичка
на А1 нивоу што подразумева да је студент у могућности да се представи, опише предмете,
пословним навикама, даје савет или наредбу, резервише собу у хотелу и сто у ресторану, купи карту
вожње.

Садржај предмета

Теоријска настава

Учење правила читања и првих поздравних речи, одређени члан, неодређени члан, разлике и
женског рода, разлика између једнине и множине, назали и правила повезивања, бројеви од 0
помоћни глаголи avoir и être, постављање питања (инверзијом или интонацијом), модални гл
посесивни придеви.

Практична настава

Савладавање основних говорних образаца, рад на проблемима изговора и правописа, развија
разумевања слушаног текста (слушање монолошких и дијалошких јединица), овладавање техни
писаног текста из свакодневних ситуација.

Литература

Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2005). *Objectif Express: Le monde professionnel en français; A1/A2*. Paris: Hac

Шира литература

Penfornis, Jean-Luc (2002), *Francais.com Debutant*, Paris: Cle International

Драшковић, Владо (1998), *Граматика француског језика за основну школу*, Београд: Завод за уџб
средства.

Половина, Пера (2002), *Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници*, Београд: З
и наставна средства.

Thievenaz, Odile (2003) *Gramaire progressive du français avec 500 exercices*, Paris: Cle International

Речници: Јовановић, Слободан (1999), *Савремени српско-француски речник,* Београд: Просвета

Путанец, Валентин (2003), *Француско-хрватски рјечник*, Загреб: Графички завод Хрватске

Број часова активне наставе: 4	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе. Део практичне
се сарадником практичарем на институцији LINGUA, са којом је потписан протокол о сарадњи.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**(Завршни) испит**	поена
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	40

семинар-и			
Оптерећење студента: 1+2 – 67,5 сати; обавезна литература: 60 страна – 15 сати; усмена презе минута – 30 сати; укупно 112,5 сати = 4 ЕСПБ			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 1

Наставник: Јована Фајгељ, вежбе: Јована Фајгељ и Соња Шуковић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Овладавање основним граматичким и лексичким појмовима и језичким вештин разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за почетнике.

Исход предмета

Студенти владају основама италијанског језика, језичка компетенција је на А1 н свакодневне изразе и језичке формуле како би се споразумели. Могу да се представе, да п која се тичу личног идентитета и да на њих одговоре.

Садржај предмета

Практична настава:

1. ИТАЛИЈАНСКИ АЛФАБЕТ,2. ПРАВИЛА ЧИТАЊА И ПИСАЊА,3. ОДРЕЂЕ НЕОДРЕЂЕНИ ЧЛАН,5. ПРЕЗЕНТ ПОМОЋНИХ ГЛАГОЛА *AVERE* И *ESSERE,*6 ИМЕНИЦА ОБА РОДА,7. НЕПРОМЕНЉИВЕ ИМЕНИЦЕ,8. ПРЕЗЕНТ ПРАВИЛНИХ Г. ТРИ КОНЈУГАЦИЈЕ,9. НАЈЧЕШЋИ НЕПРАВИЛНИ ГЛАГОЛИ У ПРЕЗЕНТУ,10. ГЛАГОЛИМА *AVERE* И *ESSERE,*11. ЛИЧНЕ ЗАМЕНИЦЕ,12. ПРОМЕНА ПРИДЕВА БРОЈУ,13. СЛАГАЊЕ ЧЛАНОВА, ИМЕНИЦА И ПРИДЕВА,14. ОСНОВНИ БРОЈЕВИ,1 ЗА МЕСТО *IN, A, DA* СА ГЛАГОЛОМ *ANDARE*.

Литература:

L'italiano all'università, Matteo La Grassa, Edilingua, Roma, 2011.

Шира литература:

Италијанско-српски речник, Иван Клајн, Београд, Нолит, 2006,
Progetto italiano 1 – libro, T. Marini, S.Magnelli, Edilingua, Roma, 2009,
Progetto italiano 1 – video; T. Marini, M. Dominici, Edilingua, Roma, 2009,
Ci vuole orecchio, Filomena Anzivino, Katia D'Angelo, Alma Edizioni, Firenze, 2009,
Canta che ti passa, Ciro Massimo Naddeo e Giuliana Trama, Alma Edizioni, Firenze, 2011,
Ricette per parlare, Sonia Bailini, Silvia Consonno, Alma Edizioni, Firenze, 2003,
Grammatica prattica della lingua italiana, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2005.

Број часова активне наставе: Теоријска настава: 15 Практична настава: 30

Методе извођења наставе

Читање и превођење једноставнијих текстова, слушање аудио материјала, видео индивидуални, групни и рад у паровима, писање и анализа радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60

Колоквијуми	15+15	.....	
Семинари			
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Основе социјалне психологије

Наставник: проф. др Мирјана Францешко; вежбе: др Сања Батић Очовај

Статус предмета: обавезан

Број ЕСПБ: 6

Услов: нема

Циљ предмета
- стицање знања о социјалној природи човека и утицају друштвеног окружења на његов развој и понашање
- разумевање значајних феномена из области социјалне психологије и њихове важности за прилагођавање појединца друштвеном окружењу
- овладавање основним методолошким принципима и техникама истраживања у социјалној психологији

Исход предмета
- познавање основних теоријских приступа у социјалној психологији
- разумевање процеса социјализације (извори, агенси и ефекти)
- разумевање социјално-психолошких феномена, као што су ставови, вредности, предрасуде, гласине, социјална мотивација
- познавање, примена и анализа социјално-психолошких инструмената

Садржај предмета
Теоријска настава
Социјална психологија као наука (предмет, карактеристике и задаци). Теоријске оријентације у социјалној психологији (бихејвиористичка, когнитивна, психоаналитичка и теорија правила и улога, вредност теоријских оријентација у социјалној психологији). Социјализација појединца (појам, теоријски приступи, и општи аспекти социјализације). Посебни аспекти социјализације (социјализација као усвајање културе, васпитање и образовање и развој личног и социјалног идентитета). Социјална мотивација (одређење; специфичности; класификација социјалних мотива и њихово одређење). Нормативно, конформистичко понашање и тенденција ка послушности и покоравању; Иновативно понашање. Интерперсонално привлачење. Агресивност. Ауторитарна структура личности и антидемократска оријентација (одређење, компоненте, инструменти, резултати истраживања). Социјални ставови (природа и функција, формирање и мењање, методе и технике испитивања социјалних ставова). Посебне врсте ставова: предрасуде, стереотипи (појам, природа, функције и начин испитивања). Вредности (одређење, основна таксономија и начин испитивања). Гласине (фактори настанка, функција, врсте гласина).
Практична настава
Упознавање са техникама истраживања и инструментима у социјалној психологији: анализа садржаја, скале процене, скале ставова. Анализа истраживања појединих социјалнопсихолошких феномена са становишта нацрта истраживања и интерпретације резултата. Студенти су обавезни да припреме семинарски рад на тему изабраног социјалнопсихолошког феномена користећи као илустрацију неки од понуђених филмова (обим 1000 речи). Семинарски рад треба да прати структуру научног чланка.

Литература
Ђурић, Ђ., Францешко, М. и Костић, А. (2013). *Појединац у друштвеном окружењу: увод у социјалну психологију*, Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић и Прометеј. (7-107; 179-243 стр.)
Рот, Н. (2006). *Основи социјалне психологије*. Београд: Завод за издавање уџбеника; (230-247; 336-348);
Додатна литература: Францешко, М. Косановић, Б., Поповић, Ј. (2009). Психолошка основа суочавања са кризом: ауторитарна структура личности и стил руковођења будућих менаџера. *Зборник радова међународне конференције Појединац, породица и предузеће у условима друштвено - економске кризе: Стања и могућности превазилажења.* Нови Сад: УСЕЕ.

Број часова активне наставе: 60	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе
Интерактивна настава, примена упитника, скала процена, скала ставова, анализа садржаја, анализа резултата истраживања, анализа видео материјала, игра улога, вођена дискусија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	15	Колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40

семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,75 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ЕВОЛУЦИОНА ПСИХОЛОГИЈА

Наставник: проф. др Вељко Ј. Ђурић и доц. дрАња Митић; вежбе: доц. дрАња Митић

Статус предмета: ОБАВЕЗАН

Број ЕСПБ: 6

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Упознавање студената са основним начелима и појмовима еволуционе психологије. Повези психологије са основном парадигмом биолошких наука и употребном применом еволуционе психол у објашњавању свакодневног понашања људи. Разумевање биолошких и генетских извора у емоцијал сексуалним и компетитивним аспектима понашања.

Исход предмета

Студенти који успешно савладају овај курс стећи ће основно теоријско знање из еволуционе психол које ће током свог каснијег школовања моћи да примене на остале области психологије, првенствен социјалну и клиничку психологију али и на психологију маркетинга. Будући да је експанзија еволуц психологије још увек у повоју, студенти ће добити јединствену прилику да применом дис еволуционе психологије током свог даљег стручног усавршавања обогаћују сродне психолошке облас

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Развој науке који је довео до јављања еволуционе психологије (Еволуционизам пре Дар Томас Малтус); **2. Дарвинова теорија природне и сексуалне селекције** (Тајна пауновог репа, П спремности и укључујуће спремности); **3. Проблеми преживљавања** (Теорија адаптивне вредно **4**. **Репродуктивно понашање** (Предности сексуалне репродукције, Женске и мушке дугороче краткорочне стратегије репродуктивног понашања); **5. Женска и мушка сексуална привлачно Женска лепота кроз векове** (Удварање, Одабир адекватног партнера); **7. Родитељство** (Родите ивестиција, Асиметричност родитељске и дечје љубави, Инфантицид); **8. Рођачки одно Коалицијско понашање** (Сарадња, Алтруизам); **10. Агресивност и рат** (Мушке коалиције, С између полова); **11. Статус, престиж и социјална доминација** (Еволуциони извори соци компетиције); **12. Одашиљање скупих сигнала** (Упадљива потрошња); **13. Еволуција и кул** (Интеракција биолошке и културне еволуције, Теорија мема Ричарда Докинса)**.**

Практична настава

Примена принципа еволуционе психологије на свакодневне ситуације: потрошачко понашање, од партнера. Израда и презентација семинарског рада: Power Point презентација (обим 700 речи). Гр анализа примера експеримената из области еволуционе психологије. Дебата о кључним дихотом и дилемама еволуционих теорија. Анализа документарних видео записа. Квизови знања.

Литература:

Обавезна литература

Кардум, И. (2003). *Еволуција и људско понашање.* Загреб: Наклада Јасенски и Турк.

Број часова активне наставе: 6	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад. Вежбе се обављају у мањим групама; ко се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентације. Семинарски рад се презе и брани на вежбама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Испит**	поена
активност у току предавања	**15**	колоквијум/писмени испит	**20**
практична настава	**15**	усмени испит	**40**

семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Студија случаја (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Методологија психолошких истраживања

Наставник: доц. др Драган С. Жуљевић; вежбе: Немања Шајиновић

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 7

Услов: нема

Циљ предмета
Упознати студенте са научним методом као темељом научне психологије.Упознати студенте са елементима научног сазнања, елементима и врстама истраживања, и доминантним методама. Упознати студенте са практичним аспектима спровођења истраживања, етичким правилима и правилима писања истраживачких извештаја.

Исход предмета
Студент уме да наведе битне аспекте емпиријског научног истраживања у психологији. Студент разуме процес формулације проблема, операционализације појмова, принципе избора метода и техника и извођења закључака. Студент је у стању да анализира и пореди постојећа истраживања, да користи методолошка правила и да самостално креира предлог једног истраживања по властитом избору.

Садржај предмета
Теоријска настава
1. Епистемолошке основе истраживања понашања (знање, истина, епистемолошки пинципи, науч метод); 2. **Елементи научног сазнања** (појам, дефиниција, хипотеза); **3. Елементи научн истраживања** (теоријски оквир, варијабла, истраживачки проблем, питања и хипотезе, предлог пројект истраживања); **4. Врсте истраживања** (типови валидности и додељивање објеката у групе); **Експериментално истраживање** (основни, сложени и непотпуни нацрти, нацрти са поновљен мерењима, квази-експеримент, типови експеримента); **6. Неексперименталн истраживан** (корелационо и структурално, трансверзално и лонгитудинално истраживање, анкета, специјал истраживања, студија случаја, мета-анализа); **7. Прикупљање података и мерење** (посматрање, скал скалирање, упитник, интервју, фокус групе); **8. Психолошко тестирање** (врсте и делови тес конструкција и евалуација теста); **9. Мерење ставова** (врсте скала ставова); **10. Спровођ емпиријских истраживања** (технички и персонални проблеми); **11. Етичка питања** (однос пре истраживању и испитаницима); **12. Писање истраживачких извештаја** (врсте публикација и радо делови рада, стил и етичка правила писања); **13. Цитирање** (правила цитирања, листа референци).
Практична настава:
Обрађују се истакнути елементи градива: избор и операционализација проблема истраживања, претра литературе, писање нацрта научног рада, избор статистичке технике; Анализа научно-истраживачк чланака објављених у релевантним часописима; Разјашњавају се основне врсте истраживања; Креира експерименталних нацрта за различите унапред задате истраживачке проблеме. Посебно се обрађују све фазе предлога емпиријског истраживања, који се ради као семинарски рад (1500 речи).

Литература
Фајгељ, С. (2014). *Методе истраживања понашања* (VI издање). Београд: Центар за примење психологију. (одабрана поглавља) Укупно 240 стр.

Број часова активне наставе: 75				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе
Предавања (активна настава); Дискусионе вежбе; Анализа научно-истраживачких члана Индивидуални и групни рад; Ток израде семинарског рада је у фазама, свака фаза праћена је адекватн садржајем на вежбама; Упознавање са врстама психолошких мерних инструмената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*

активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинарски рад	15		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,75 ЕСПБ) + Студија случаја (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА

Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2

Наставник: Милица Б. Рађеновић, вежбе: Милица Рађеновић и Драгана Манчић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета

Циљ наставе јесте да студенти упознају и обнове основе граматике енглеског језика неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б1/Б2. Такође, студенти се даље упознају са енглеским језиком за посебне намене (ESP) из области развојне и еволуционе психологије путем обраде одабраних стручних текстова и различитих вежби стручног вокабулара.

Исход предмета

Студенти владају граматичким структурама као што су садашња, прошла и будућа времена у енглеском језику, одабрани модални глаголи, две врсте кондиционалних реченица и пасивно стање глагола. Студенти су савладали основе усмене и писане комуникације на нивоу Б1/Б2. Такође, студенти владају основним вокабуларом из области развојне и еволуционе психологије, као и вештинама читања и разумевања текста.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Садашња времена: Present Perfect Simple, п**оређење** Present Perfect Simple и Past Simple. **2. Садашња времена:** Present Perfect Continuous **3. Начини изражавања концепта будућности у енглеском језику: садашња глаголса времена,** going to. **4. Будућа времена**: Future Simple и Future Continuous**. 5. Модални глаголи:** can, could, be able to. **6. Прошла времена:** Past Simple, Past Continuous **и њихова значења**. **7. Кондиционалне реченице типа 1. 8. Кондиционалне реченице типа 2. 9. Значење и употреба кондиционалних реченица. 10. Пасивно стање глагола.**

Практична настава

Обнављање знања о значењу глаголских времена и њиховој употреби у комплекснијим граматичких структурама. Обрада комплексних граматичких структура пасива и кондиционалних реченица. Овладавање стручним вокабуларом и текстовима. Вежбе вештине писања: резиме текста, опис експеримента, дескриптивни есеј. Вештине усменог изражавања и слушања. Вештине презентовања.

Литература

Сентов, А. (2011). *Практикум из граматике енглеског језика*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије

Шира литература:

Eysenck, M.W. (2009) *Fundamentals of Psychology*. London & New York: Psychology Press (одабрана поглавља)

Eastwood, J. (2003). *Oxford Practice Grammar*. Oxford: OUP.

Murphy, R. (2005). *English Grammar in Use (intermediate*). Cambridge: CUP.

Vince, M. (2003). *Intermediate Language Practice*. Oxford: Macmillan.

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање резимеа и дескриптивног есеја. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	**40**
практична настава	**5**	усмени испт	**20**
колоквијум-и	**30**	.....	

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 2

Наставник: др Данијел Живковић, вежбе: др Данијел Живковић и Наталија Гркинић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: Француски језик 1

Циљ предмета
Препознавање једноставних исказа које су већ срели или чули у свакодневним ситуацијама. Учешће кратким разговорима у једноставним и честим ситуацијама Разумевање суштине једноставног и кратк текста који има врло мало непознатих речи и конструкција. Проналажење информације у тексту који се ба свакодневним темама.

Исход предмета
Студенти су савладали језичке вештине као шсто су писање, разумевање и основна комуникација неопход за минимално споразумевање. Језичка компетенција је на А2 нивоу. Студент је способан да започ телефонски разговор, да прича о својим способностима и својим искуствима, да прича о прошли догађајима, да препозна проблем, помери састанак, да објасни проблем и предложи решење, да да сво мишљење. Разговор о различитим начиним пословања у Француској и Србији о различитим економски социјалним проблемима.

Садржај предмета
Теоријска настава
ПАРТИТИВНИ ЧЛАН, ЗАМЕНИЦЕ ДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА (COD), ЗАМЕНИЦЕ ИНДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА (COI), FUTU PROCHE, ВРЕМЕНСКИ ИНДИКАТОРИ (DEPUIS, IL Y A, POUR, PENDANT), ETRE EN TRAIN DE, PASSÉ COMPOS СЛАГАЊЕ ПАРТИЦИПА, ИМПЕРАТИВ, НЕОДРЕЂЕНЕ ЗАМЕНИЦЕ, СЛОЖЕНА НЕГАЦИЈА (NE..RIEN, NE…PLUS, NE. JAMAIS), FUTURE SIMPLE, ПРОНОМИНАЛНЕ ЗАМЕНИЦЕ (EN, Y)
Практична настава
Савладавање основних говорних образаца, рад на проблемима изговора и правописа, развијање способност разумевања слушаног текста (слушање монолошких и дијалошких јединица), овладавање техникам разумевања писаног текста из свакодневних ситуација, описати окружење, пренети телефонску поруку.

Литература
Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2005). *Objectif Express: Le monde professionnel en français; A1/A2*. Paris: Hachette
Шира литература
Penfornis, Jean-Luc (2002), *Francais.com Debutant*, Paris: Cle International
Драшковић, Владо (1998), *Граматика француског језика за основну школу*, Београд: Завод за уџбенике наставна средства.
Половина, Пера (2002), *Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници*, Београд: Завод уџбенике и наставна средства.
Thievenaz, Odile (2003) *Gramaire progressive du français avec 500 exercices*, Paris: Cle International
Речници: Јовановић, Слободан (1999), *Савремени српско-француски речник,* Београд: Просвета
Путанец, Валентин (2003), *Француско-хрватски рјечник*, Загреб: Графички завод Хрватске

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе
Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе. Део практичне настав одвија се сарадником практичарем на институцији LINGUA, са којом је потписан протокол о сарадњи.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	остало	
присуство	5	усмени испит	60
колоквијум-и	15+15	.....	
семинар-и			

Оптерећење студента: 1+2 – 67,5 сати; обавезна литература: 60 страна – 15 сати; усмена презентација од 10-12 минута – 30 сати; укупно 112,5 сати = 4 ЕСПБ

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 2

Наставник: Јована Фајгељ, вежбе: Јована Фајгељ и Соња Шуковић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: Италијански језик 1

Циљ предмета
Проширивање основних граматичких и лексичких појмова и језичких вештина (читање, разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за ниво А1.

Исход предмета
Студенти могу самостално да комуницирају на италијанском језику у оквирима увежбаних структура и контекста (на пример: основне информације о себи, о породици, куповина, локална географија…); језичка компетенција је на А1 нивоу.

Садржај предмета
Практична настава:
1. ПОВРАТНЕ ЗАМЕНИЦЕ, 2. ПРЕЗЕНТ МОДАЛНИХ ГЛАГОЛА,3. ПРОМЕНА ГЛАГОЛА *PIACERE*,4. ПРЕЗЕНТ ПОВРАТНИХ ГЛАГОЛА,5. ИНХОАТИВНИ ГЛАГОЛИ ТРЕЋЕ КОНЈУГАЦИЈЕ,6. ПРОШЛО ВРЕМЕ – *IL PASSATO PROSSIMO* ПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА,
7. ПРОШЛО ВРЕМЕ – *IL PASSATO PROSSIMO* НЕПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА,8. ПОВРАТНЕ ЗАМЕНИЦЕ,9. CI LOCATIVO,10. ПРОСТИ ПРЕДЛОЗИ,11. СЛАГАЊЕ ПРЕДЛОГА И ЧЛАНОВА,12. ПРЕДЛОЗИ ЗА ОЗНАЧАВАЊЕ МЕСТА,13. ПРЕДЛОЗИ ЗА ИСКАЗИВАЊЕ ВРЕМЕНА,14. ПРЕДЛОЗИ ЗА НАЧИН И КОЛИЧИНУ,15. ПРЕДЛОЗИ ЗА УЗРОК И ЦИЉ И ВРЕМЕ.

Литература:
L'italiano all'università, Matteo La Grassa, Edilingua, Roma, 2011.
Шира литература:
Италијанско-српски речник, Иван Клајн, Београд, Нолит, 2006,
Progetto italiano 1 – libro, T. Marini, S.Magnelli, Edilingua, Roma, 2009,
Progetto italiano 1 – video; T. Marini, M. Dominici, Edilingua, Roma, 2009,
Ci vuole orecchio, Filomena Anzivino, Katia D'Angelo, Alma Edizioni, Firenze, 2009,
le preposizioni italiane, Alessandro De Giuli, Alma Edizioni, Firenze, 2001,
Canta che ti passa, Ciro Massimo Naddeo e Giuliana Trama, Alma Edizioni, Firenze, 2011,
Ricette per parlare, Sonia Bailini, Silvia Consonno, Alma Edizioni, Firenze, 2003,
Grammatica prattica della lingua italiana, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2005,
Le parole italiane, Silvia Bertoni, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2003.

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе
Анализа текстова, слушање аудио материјала, видео материјали, индивидуални, групни и рад у паровима, писање и анализа радова, дискусије и дебате.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
Колоквијуми	15+15	.....	
Семинари			

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА

Наставник: проф. др Жељка Р. Бојанић (предавања и вежбе)

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 5

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Стицање основних знања о елементарним појмовима комуницирања, унапређење културе усменог и писаног изражавања, упознавање са принципима пословног протокола, пословног понашања и бонтона.

Исход предмета

Студенти ће бити оспособљени да јасно, концизно, језички коректно савладају усмено излагање и писано формулисање сопствених мисли у форми молби, пословних писама и слично овладавање техникама за успеш успостављање и побољшање пословне комуникације.

Садржај предмета

Теоријска настава

Појам комуникације (Уводна одређења); **Природа и функције комуникације** (Циљеви, средства**,** од комуникације, структура комуникацијског процеса);**Специфичности комуникације** (Комуникациј перцепција, баријере у комуникацији);**Типови комуникације** (Интраперсонална,интерперсонал комуникација у групи, масовна комуникација, комуникација у организацији); **Невербална комуникација** (Је тела, парајезик и одећа); **Вербална комуникација** (Начини вербалног изражавања, вештине јавног наст превазилажење треме и страха,); **Комуникација у групи** (Породичне групе, неформалне пријатељске гр формалне организоване групе, комуникација и тимски рад); **Масовна комуникација** (Појам публике, по сврха и функција рекламе, појам и суштина пропаганде); **Комуникационе технике** (Активно слуша асертивна комуникација, ненасилна комуникација);**Усмена пословна комуникација** (Облици усмене посло комуникације, Пословни разговор);**Писано пословно комуницирање** (Функције писаног послов комуницирања, структура писаног пословног исказа, упутство за добар пословни допис, пословно пис **Култура пословног понашања** (Представљање, телефонирање); **Етикеција** (Кодекс одевања у организац боје при одевању).

Практична настава

Анализа сопственог доприноса квалитету комуницирања; Симулација интевјуа за посао, Учествовање у деб вежбање јавног наступа; Писање пословног писма; Вежбе за перцепцију и комуникацију, Вежбе за опаж саговорника у комуникацији, Вежбе за припрему разговора и структурисање разговора; Израда семинарс радова (750-1000 речи) на изабрану тему и презентација рада на часу.

Литература

Обавезна литература

1. Бојанић, Ж. (2010). *Основе комуникологије-вештине пословног комуницирања*. Нови Сад: УСЕЕ, Промет (150 стр.)

Додатна литература

1. Марковић, М. (2003). *Пословна комуникација*. Београд: Клио.
2. Смит, П. (2002). *Маркетиншке комуникације*. Београд: Клио.
3. Гринберг, Ц., и Барон, Р.А. (1998). *Понашање у организацијама*. Београд: Желнид.
4. Робинсон, Д. (2000). *Пословни бонтон-ваш водич кроз бизнис етикецију*. Београд: Грмеч.
5. Рот, Н. (1995). *Знакови и значења, Вербална и невербална комуникација.* Београд: Плато.
6. Росенберг, М.Б. (2006). *Ненасилна комуникација*. Осијек: центар за мир, ненасиље и људска права.

Број часова активне наставе: 45				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе

Предавања (активна настава), симулација ситуација у процесу комуникације, презентације градива применом видео презентација, монолошка и дијалошка метода, говорне вежбе, радионице, писање пословних писама, самостални и групни рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*
активност у току предавања	20	колоквијуми/писмени испит	20

практична настава	10	усмени испт	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) +Литература (2 ЕСПБ)+Семинарски рад (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ

Наставник: проф. др Милица Радовић (предавања и вежбе)

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 5

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Упознавање студената психологије са економском науком кроз:

- расветљавање и савлађивање основних економских категорија и закона.
- разумевање природе тржишних снага (понуде и тражње), појма, елемената и врст и понашање појединаца, породице, предузећа и друштва у процесу доношење одлука.

Посебни циљеви су улога психолога у тестирању психолошки заснованих економских теор

Исход предмета

Оспособљавање студената за учешће на истраживачким пројектима у области економ засновају на понашању појединца и њиховој мотивацији у максимизацији корисности и о профита. Оспособљавање студената психологије да препознају важност економских теорија, које ће моћи да примене у различитим подручјима рада у радним организацијама.

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод у микроекономију; Производне могућности друштва; Економске категорије и закони; Тржиште – понуда и тражња, услови потпуне и непотпуне конкуренције, Општ у условима потпуне конкуренције; Психологија понашања потрошача; Производна Појам и врсте трошкова; Услови у којима тржиште отказује, а држава треба да делује.

Макроекономска анализа и пословне одлуке. Основни макроекономски агрегати; Бр производ, бруто национални производ и национални доходак; Агрегатна тражња понуда; Акумулација, инвестиције и потрошња; Штедња и инвестиције; Појам и функ Инфлација и привредни развој; Инфлација и незапосленост; Phillipsova крива и теорија Привредни раст и развој; Привредни циклуси; Појам и врсте незапослености. Глобал светски процес.

Практична настава

Примена теоријских знања на студијама случаја из праксе и израда семинарског рада.

Литература

Радовић, М. (2013). *Основи економије за неекономисте*. Нови Сад: Висока школа пословне академске студије др Лазар Вркатић“

Шира литература:

Манкју, Н.Г. (2008). *Принципи економије*. Београд: Економски факултет, Cekom books.

Једнак, Ј. (2007). *Основи економије*. Нови Сад: Алфа-граф НС.

Blanchard, O. (2005). *Makroekonomija***.** Zagreb: MATE.

Број часова активне наставе:	**Предавања: 30**	**Вежбе: 15**

Методе извођења наставе Предавања, вежбе, семинарски радови, дијалошка и монолошка метода, самостални и и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена		
активност у току предаван	**5**	колоквијуми	**20**
практична настава	**5**	усмени испит	**60**
семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (1,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,50 ЕСПБ)			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Психологија групе

Наставник: Проф. др Мирјана Л. Францешко; вежбе: др Сања Батић Очовај и Радојка Шолак

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: Положени испит из Основа социјалне психологије

Циљ предмета
Упознавање и разумевање специфичности групе као социјално-психолошког феномена као и појединих аспеката психологије групе у циљу анализе групних стања и процеса методолошких принципа специфичних за истраживан групе

Исход предмета
- усвајање знања о групи као социјално-психолошког феномена
- познавање механизама на којима почива формирање и одржавање групе
- познавање групне структуре и динамике
- овладавање појединим методама и техникама истраживања у групи

Садржај предмета
Теоријска настава
Појам групе (одређење и специфичности); **Теоријске оријентације у психологији група** (развој и проблеми изучавања); **Критеријуми поделе група; Неструктуиране групе** (публика, гомила, социјални покрети); **Структуиране групе** (мале групе; дијаде и тријаде; породица и вршњачке скупине као групе и значајни агенси социјализације); **Посебни критеријуми разликовања група** (примарне, референтне, (не)формалне, властите и ту групе); **Формирање и одржавање групе** (настанак, услови одржавања и функционисања, сложеност процеса и бројност чинилаца, усвајање групних циљева и задатака, **кохезивност:** одређење, значај, индикатори и начин мерења); **Групни структура и односи** (појам групне структуре, структура моћи, социометријска и статусна структура); **Вођство** (појам, дефиниције, врсте, теорије о вођству); **Групни процеси (**групна динамика, групни односи и групни процеси, групне норме: карактеристике, дејство, формирање, усвајање); **Конформизам** (одређење експериментално проучавање, ситуациони и индивидуални фактори конформизма); **Социјална дистанца** (појам, истраживања, начини мерења). **Стереотипи** (појам, истраживања стереотипа).
Практична настава
Практично упознавање методологије у истраживањима групних феномена:
- посматрање и анализа актуелних догађаја понашања људи у маси, групе навијача, публика
- упоредна анализа групних механизама у различитим групама
- социометријски тест (упознавање, анализа, конструкција критеријума, примена и обрада података – семинарски рад у групама од три студента)
- социјална дистанца и стереотипи – упознавање са мерним инструментима, истраживањима; интерпретација резултата ранијих истраживања.
Практичан рад подразумева и учешће студената (присуство) у реалним актуелним групним процесима (часови на терену као што је посета и праћење понашања људи у позоришту, на фудбалским утакмицама и концертима...

Литература
Рот, Н. (2006). *Психологија група.* Београд: Завод за издавање уџбеника (200 стр.)
Додатна литература
Браун, Р. (2004). *Групни процеси - динамика унутар и између група.* Јастребарско: Наклада Слап
Креч, Д., Крачфилд, Р.С. и Балаки, И.Л.. (1972). *Појединац у друштву*. Београд: Завод за издавање уџбеника
Васић, А., Францешко, М., Манасијевић, М. и Д. Шарчевић (2015). *Међуетнички односи младих у Војводини.* Нови Сад: Покрајнски секретаријат за образовање, прописе, управу и националне мањине и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. (мерење и резултати социјалне дистанце)
Францешко, М., Михић, В. и Ј. Кајон (2005). Социјална дистанца и стереотипи о Ромима код деце новосадрских основних школа. *Психологија,* 39 (2), 167-182.

Број часова активне наставе: 60				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе:
Анализа актуелних догађаја, упознавање се психолошким инструментима, учешће студената у конструкцији протокола за посматрање и инструмената, интерпетација и доношење закључака на основу добијених резултата истраживања; спровођење социометријског истраживања, рад на терену.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	**поена**
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (1,75 ЕСПБ) + Семинарски рад (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Основе психологије личности

Наставник: проф. др Весна Гојковић и вежбе: доц. др Јелена Достанић

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: нема

Циљ предмета Основни циљ предмета јесте стицање знања о фундаменталним психолошким теоријама, које са различитих теоријских и методолошких аспеката говоре о структури, динамици и развоју личности. Такође, циљ је упознавање студената са савременим приступима у одређивању и мерењу личности. Поред тога што студенти стичу неопходно опште психолошко знање, циљ је да се омогући успешна примена како идиографских, тако и номотетских метода у каснијем професионалном ангажовању, посебно када је реч о пословима селекције, организације, форензичког профилисања и клиничке дијагностике.

Исход предмета

Формирање сопственог стручног (научног), аргументованог и критичког мишљења у односу на колоритни спектар (често супротстављених) психолошких приступа, уз истовремену спремност да се успешно користи сваки од њих; усвајање специфичног модела дедуктивног и индуктивног закључивања кроз психолошку интерпретацију, као основе каснијег професионалног ангажовања; оспособљеност за ефикасни одабир и коришћење мерних инструмената и њихове адекватне психолошке интерпретације; оспособљеност за рад у домену научних истраживања, применом стеченог општег знања о личносним конструктима који су предмет мерења, као и одабир техника квантитативног или квалитативног типа.

Садржај предмета

Теоријска настава

Теорије су систематизоване у складу са постављеним циљевима. Први део, **идиографски,** чине теорије које су основа клиничког (психодинамског) приступа у разумевању психе, као и примене клиничког метода, и то су: психоанализа (теорија и метод) **С.Фројда**; аналитичка теорија **К.Г.Јунга** и упитник **МБТИ**; индивидуална психологија **А. Адлера** и методе, као и социјална оријентација у психоанализи – **Е.Фром** и Е. **Ериксон.** Други део, номотетски, чине савремене теорије диференцијалне психологије и примена квантитативног истраживачког метода**: Кателова** теорија и упитник **16ПФ**, **Ајзенков ПЕН** модел и упитник **EPQ**, **Big Five** і Петофакторски модел **Косте и МекКреа,** упитник **NEOPI/R; Закерманов** петофакторски модел личности и упитник **SS**; **Грејов** двофакторски модел и упитник **BIS/BAS;** шестофакторско решење **и HEXACO** модел личности**; Клонинџеров** седмофакторски модел у упитник **TCI**; **Кибернетички модел** личности и упитници **КОН6 и КОГ3.**

Практична настава

Израда самосталних радова са применом наведених инвентара и упитника личности, као и натуралистичких техника у експлорацији личности (2000 речи);Вежбање у интерпретацији самостално урађених профила личности; групна дискусија;Решавање постављених задатака у пословима организације тима а према задатим критеријумима.

Литература

Гојковић, В. (2010). *Психологија личности – избор теорија.* Нови Сад: УСЕЕ, Прометеј. (250 стр)
Смедеревац, С., и Митровић, Д. (2006). *Личност-методе и модели.* Београд: Центар за примењену психологију. (одабрана поглавља, 95 стр.)

Број часова активне наставе:75	**Теоријска настава:45**	**Практична настава:30**

Методе извођења наставе

Приказ теорија у power-point формату, као и кроз филмске записе; анализа самосталних радова, интерпретације профила личности, кроз групну дискусију или појединачну презентацију (дијалошка и монолошка метода). Вежбе анализе садржаја семинарских радова, симулације задатака индивидуалне процене и процене групе у пословима организације и селекције кандидата.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**20**	усмени испт	**40**
колоквијум-и	**20**	.....	

семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (2 ЕСПБ)			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА МАРКЕТИНГА

Наставник: проф. др Вељко Ђурић; вежбе: доц. др Ања Митић

Статус предмета: ОБАВЕЗАН

Број ЕСПБ: 6

Услов: НЕМА

Циљ предмета
Оспособљавање студената да усвоје и разумеју основе примене психолошких знања у маркетингу, тр комуникацијама и истраживању потрошача

Исход предмета
Студенти који успешно савладају овај курс постаће оспособљени за рад у маркетиншким и тимовима као сарадници. Усвојиће основне идеје и појмове маркетинга што ће им омогућити д будућем раду успешно сарађују са стручњацима различитих профила: економистима, дизајнерима планерима.

Садржај предмета
Теоријска настава

1. Маркетинг и место психологије у маркетнгу (Оријентација на потрошача); **2. Развој ма оглашавања и односа са јавношћу** (Основни елементи маркетинг микса: производ, цена, дистр промоција). **3. Анализа животног циклуса производа** (Бостонска матрица); **4. SWOT ана Понашање потрошача** (Истраживање потрошача. Животни стил); **6. Истраживања у мар** (Примарна и секундарна истраживања. Кванитативна и квалитативна истраживања); **7. Фоку дискусија; 8. Медији и оглавање** (Компаративне предности мане појединих медија); **9. потрошње медија** (Мерење TV гледаности. Основни медија планирања и куповине медијског пр **10. Интегрисане маркетиншке комуникације** (Истраживачке и агенције за оглашавање); **1** (Однос бренда и производа); **12. Вредности и личност бренда** (Управљање брендом и арх бренда); **13. Упадљива потрошња.**

Практична настава

Примена теоријских знања на конкретне маркетиншке ситуације. Израда водича за фоку дискусију. SWOT анализа. Групни рад: осмишљавање истраживања вредности потрошача, личности бренда, креирање визуелног идентитета бренда, осмишљавање маркетиншке кам примену савремене информационе технологије („вирал маркетинг“). Анализа позитивних и не примера медијских кампања и реклама. Анализа успешних маркетиншких стратегија познатих бр организација. Израда и презентација семинарског рада: Power Point презентација (обим 700 речи).

Литература:
Обавезна литература

Смит, П. Р. (2002). *Маркетиншке комуникације*. Београд: Клио.

Број часова активне наставе: 6	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе
Предавања (активна настава), вежбе, самостални и групни рад, студије случаја на основу текст видео записа, вежбе демонстрација, анализа садржаја, симулација проблема из области маркетиншких стратегија, креативан групни рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Испит**	поена
активност у току предавања	**10**	колоквијум/писмени испит	**20**
практична настава	**20**	усмени испит	**40**

семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Студија случаја (0,5 ЕСП			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА АДОЛЕСЦЕНЦИЈЕ

Наставник: Проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Душана Д. Шакан и Татјана Љубинковић.

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 5

Услов: Положени испити из предмета Увод у психологију и Развојна психологија.

Циљ предмета:
- Усвајање основних теоријских знања и појмова о адолесценцији као развојном добу животног циклуса.
- Упознавање са средствима процене развојних карактеристика адолесцената.
- Стицање вештина из области планирања, извођења и евалуације третмана младих.

Исход предмета:
- Примена психолошких сазнања и вештина у процени потешкоћа младих у личном и друштвеном прилагођавањ
- Оспособљавање за планирање, спровођење и евалуацију едукативних и других третмана младих.

Садржај предмета:
Теоријска настава
Психологија адолесценције – основни појмови, предмет и методе истраживања развојних карактеристика мл **Адолесценција у животном циклусу** – развојна достигнућа пре младалаштва, од дечје зависности до од међузависности, триас бура и стреса, одложено одрастање. **Развојне карактеристике адолесценције** – си развоја у адолесценцији, развојни контексти, развојни задаци и изазови у адолесцентном добу. **Телесни ра** пубертет, телесне промене, сексуални развој и сазревање. **Когнитивни развој** – стадијум формалних опер когнитивна обрада информација, кристализација когнитивних способности, улога образовања и вршњака у р когнитивног функционисања младих. **Емоционални развој и развој личности** – афективне промене, мотива интересовања, особине личности, Ја-идентитет. **Развој социјалног понашања** – улоге, вршњаци, п антисоцијално понашање.
Практична настава:
Упознавање са средствима и инструментима за процену развојних карактеристика у адолесценцији и њи применом у фундаменталним и апликативним истраживањима. Израда плана и програма едукативног тре младих на одређену тему.

Литература:
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). *Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja*. Novi Sad: Autori i Fakultet za pr poslovne studije dr Lazar Vrkatić (150 str.).
Додатна литература:
Berk, L.E. (2008). *Psihologija cjeloživotnog razvoja*. Jastrebarsko: Naklada slap.
Kapor Stanulović, N. (2007). *Na putu ka odraslosti.* Beograd: Zavod za udžbenike.

Број часова активне наставе: 60				Остали часови
Предавања 30	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	

Методе извођења наставе
Предавања уз мултимедијалну подршку, тимски рад у групама, посете организацијама, дискусионе групе.

Оцена знања (максимални број поена 100):

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*
активност у току предавања	**10**	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	**15**	усмени испит	40
план и програм третмана	**15**		

Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (1 ЕСПБ) + План и програм третмана (1 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: АКАДЕМСКО ПИСАЊЕ

Наставник: Проф. др Нада Савковић (предавања и вежбе)

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 5

Услов:нема

Циљ предмета

Упознавање са основним правилима правописа стандардног српскога језика.
Упознавање са методама које се примењују у поступку истраживања, као и академском читању и писању.
Упознавање са стручном терминологијом.

Исход предмета

Студенти су овладали знањима о начелима и функционисању правописног система стандардног српског језика и оспособљени су за писање основних облика стручних и научних радова, ...

Садржај предмета

Теоријска настава

Врсте правописа. Ортографски принципи *Правописа српскога језика* Матице српске. Правописна правила (спојено и одвојено писање речи; интерпункција; скраћенице; подела речи на крају реда, комбиновање правописних знакова и видова текста или слога). Врсте академских радова. Делови академског рада: апстракт, увод, централни део рада, закључна разматрања, резиме)
Избор теме академског рада и одређивање концепта и обима истраживања. Трагање за изворима и документацијом. Критичко читање и прављење бележака. План академског рада. Писање рада: избор језика и стила, кохерентност реченица и параграфа. Документарна подлога рукописа (фусноте). Техничка обрада рукописа.

Практична настава

Писање и анализа текстова у складу са правописом српскога језика, као и вежбања у вези с језичким недоумицама.

Израда огледне библиографије, избор кључних речи, састављање апстракта и резимеа.

Литература

Пешикан, М., Пижурица & Јерковић. М. Ј. (2013). *Правопис српског језика*. Нови Сад: Матица српска.
Ивић П., Клајн. И., Пешикан. М. & Брборић. Б. (2004). *Српски језички приручник*, Београд: Београдска књига.
Бугарски, Р. (1996). *Писмо*, Нови Сад**:** Матица српска.
Jurčić A., Fejos A., Dinić M. & Čupić M. (2010). *Kako uspešno čitati i pisati: kritičko čitanje, akademsko pisanje, pisanje izveštaja, veštine prezentacije*. Beograd: ACTR/ACCELS.
Kuba, L. & Koning DŽ. (2003). *Metodologija izrade naučnog teksta: Kako se piše u društvenim naukama.* (Prevela Mirjana Kuljak). Podgorica: CID.

Број часова активне наставе:60	**Теоријска настава:30**	**Практична настава:30**

Методе извођења наставе

Предавања (монолошка и дијалошка метода), вежбе (рад на тексту, методе демонстрирања; анализа и синтеза; индуктивно-дедуктивне методе), консултације (индивидуалне и групне).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	**Завршни испит**	Поена
активност у току предавања	**20**	писмени испит	*20*
практична настава	**10**	усмени испт	*40*
семинар-план рада	**10**		

Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) +Литература (2 ЕСПБ)+Семинарски рад (0,5 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3

Наставник: Милица Б. Рађеновић, вежбе: Милица Рађеновић и Драгана Манчић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2

Циљ предмета

Циљ наставе јесте да студенти савладавају и обнављају комплексније граматичке структуре неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б2. Студенти такође унапређују своје знање из језика за посебне намене (ESP) путем обраде стручних текстова, слушања аутентичног материјала и писања дескриптивног и аргументативног есеја на енглеском језику.

Исход предмета

Студенти су савладали комплексне структуре у енглеском језику, као што су кондиционалне реченице, пасив, модални глаголи, фразални глаголи, индиректни говор. Такође, студенти су проширили и унапредили вокабулар из области организационе психологије и психологије личности, као и вештине читања, разумевања текста и слушања.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Понављање садашњих времена: Present Simple, Present Continuous, Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous **2. Понављање прошлих времена**: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect Simple**. 3. Понављање будућих времена:** Present Simple, Present Continuous (садашња времена са значењем будућности), Future Simple, Future Continuous. **4. Модални глаголи**: can, could, be able to. **5. Модални глаголи**: may, might, could, must. **6. Модални глаголи:** must, have to, mustn't, needn't. **7. Модални глаголи**: shall, should, ought to, will, would. 8. Кондиционалне реченице типа 1,2 и 3: значење и употреба. 9. Фразални глаголи. 10. Директни и индиректни говор.

Практична настава

Увежбавање примене различитих глаголских времена и модалних глагола у усменој и писаној комуникацији. Примена фразалних глагола, кондиционалних реченица и индиректног говора у усменој и писаној комуникацији. Даље овладавање вокабуларом и текстовима из области организационе психологије и психологије личности. Вежбе вештине писања: резиме текста, дескриптивни и аргументативни есеј. Вештине усменог изражавања и слушања.Вештине презентовања.

Литература

Сентов, А. (2012). Практикум из граматике енглеског језика II. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије.

Шира литература:

Eysenck, M.W. (2009). *Fundamentals of Psychology*. London & New York: Psychology Press (одабрана поглавља)
Nowlan, J. (2007). *Interpersonal Skills for Business*. Harlow: Pearson Education Limited (одабрана поглавља)
Eastwood, J. (2003). *Oxford Practice Grammar*. Oxford: OUP.
Murphy, R. (2005). *English Grammar in Use (intermediate*). Cambridge: CUP.
Vince, M. (2003). *Intermediate Language Practice*. Oxford: Macmillan.

Број часова активне наставе 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање резимеа, дескриптивног и аргументативног есеја. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	Поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	**40**
практична настава	**5**	усмени испт	**20**
колоквијум-и	**30**	.....	
семинар-и			

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)
*максимална дужна 1 страница А4 формата

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 3

Наставник: др Данијел Живковић, вежбе: др Данијел Живковић и Наталија Гркинић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: Француски језик 1 и 2

Циљ предмета
Препознати структуру неког кратког и једноставног текста или писма. Разумети главне догађаје и идеје садржане у тексту или писму који се бави свакодневним темама. Учешће у разговору без већих потешкоћа и не осећати се неугодно кад се саговорници дотакну неке друге теме која и није потпуно позната.

Исход предмета
Студенти су савладали језичке вештине као шсто су писање, разумевање и сложенија комуникација. Језичка компетенција је на Б1 нивоу. Студенти су у могућности да опишу своја осећања, кратке извештаје, реакције, пројекте, прошла искуства, кратки интервју, започну кратку конверзацију, дочекају пословног партнера на аеродрому или у фирми, да закажу или помере пословни састанак, да напишу рекламацију или да исажу своје одушевљење.

Садржај предмета
Теоријска настава
Фразеолошки обрти. Фактитивне и друге глаголске конструкције. Imparfait. Разлике између перфективних и имперфективних глагола. Посесивне заменице. Конектори, пасесивне конструкције. Директни и индерктни говор. Plus-que-parfait. Временски систем индикатива. Релативне заменице (qui, que, dont), релативне реченице, Слагање времена.
Практична настава
Вежбања савладаног градива: Фразеолошки обрти. Фактитивне и друге глаголске конструкције. Директни и индерктни говор. Глаголска времена: conditionnel passé, plus-que-parfait. Субјинктив прошли. Временски систем индикатива. Слагање времена. Читање и слушање оригиналних текстова. Писање краћих текстова. Говорне вежбе, кратке презентације, игре улога.

Литература
Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2005). *Objectif Express: Le monde professionnel en français; B1/B2*. Paris: Hachette
Шира литература
Penfornis, Jean-Luc (2002), *Francais.com Debutant*, Paris: Cle International
Драшковић, Владо (1998), *Граматика француског језика за основну школу*, Београд: Завод за уџбенике и наставна средства.
Половина, Пера (2002), *Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници*, Београд: Завод за уџбенике и наставна средства.
Thievenaz, Odile (2003) *Gramaire progressive du français avec 500 exercices*, Paris: Cle International
Речници: Јовановић, Слободан (1999), *Савремени српско-француски речник*, Београд: Просвета
Путанец, Валентин (2003), *Француско-хрватски рјечник*, Загреб: Графички завод Хрватске

Број часова активне наставе : 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе
Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе. Део практичне наставе одвија се сарадником практичарем на институцији LINGUA, са којом је потписан протокол о сарадњи.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	остало	
присуство	5	усмени испит	60
колоквијум-и	15+15	.....	

семинар-и			
Оптерећење студента: 1+2 – 67,5 сати; обавезна литература: 60 страна – 15 сати; усмена презентација од 10-12 минута – 30 сати; укупно 112,5 сати = 4 ЕСПБ			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 3

Наставник: Јована Фајгељ, вежбе: Јована Фајгељ и Соња Шуковић

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: Италијански језик 1, 2

Циљ предмета
Проширивање граматичких и лексичких појмова и језичких вештина (читање, разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за ниво А2. Ближе упознавање са италијанском културом и начинима размишљања.

Исход предмета
Студенти могу самостално да комуницирају на италијанском језику у оквирима мање структурираних ситуација. Осим тога, студенти могу да, на једноставан начин, разговарају о својим искуствима, околини, да износе своје планове, да понуде, прихвате и одбију помоћ, причају о времену, резервишу хотел, карту…

Садржај предмета
Практична настава:
1. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА ПРОСТИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА,2. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ИНДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА ПРОСТИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА,3. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА СЛОЖЕНИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА,4. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ИНДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА СЛОЖЕНИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА,5. ПАРТИТИВНО *NE* 6. КОМПАРАТИВ, 7. РЕЛАТИВНИ СУПЕРЛАТИВ, 8. АПСОЛУТНИ СУПЕРЛАТИВ,9. НЕПРАВИЛНА КОМПАРАЦИЈА,10. ПРИСВОЈНИ ПРИДЕВИ,11. ПРЕЗЕНТ НЕПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА – *TRARRE, PORRE, TRADURRE, TENERE,*12. *IL PASSATO PROSSIMO* ГЛАГОЛА КОЈИ МОГУ БИТИ И ПРЕЛАЗНИ И НЕПРЕЛАЗНИ,13. ИЗРАЗИ СА ГЛАГОЛОМ *FARE,*13. *IL FUTURO SEMPLICE* ПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА,14. *IL FUTURO SEMPLICE* НЕПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА

Литература:
L'italiano all'università, Matteo La Grassa, Edilingua, Roma, 2011,
Un giorno in Italia, Loredana Chiappini, Nuccia De Filippo, Bonacci editore, Roma, 2004.
Шира литература:
Италијанско-српски речник, Иван Клајн, Београд, Нолит, 2006,
Progetto italiano 1 – video; T. Marini, M. Dominici, Edilingua, Roma, 2009,
Ci vuole orecchio, Filomena Anzivino, Katia D'Angelo, Alma Edizioni, Firenze, 2009,
Canta che ti passa, Ciro Massimo Naddeo e Giuliana Trama, Alma Edizioni, Firenze, 2011,
Ricette per parlare, Sonia Bailini, Silvia Consonno, Alma Edizioni, Firenze, 2003,
Grammatica prattica della lingua italiana, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2005,
Bar Italia, Annamaria Di Francesco, Ciro Massimo Nadeo, Alma Edizioni, Firenze, 2009,
Le parole italiane, Silvia Bertoni, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2003.

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 15**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе
Анализа текстова, слушање аудио материјала, видео материјали, индивидуални, групни и рад у паровима, писање и анализа радова, дискусије и дебате.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
Колоквијуми	15+15	.....	

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Основе клиничке психологије

Наставник: проф. др Весна Гојковић; вежбе: Никола Роквић, Сташа Милошчин и Милота Дубовска Послон

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: нема

Циљ предмета

Основни циљ предмета јесте усвајање знања о етиопатологији менталних поремећаја и поремећаја личности дефинисаних последњом класификацијом APA-DSMV и SZO-ICDX. Поред стицања знања о феноменологији и симптоматологији менталних аберација, што примарно подразумева психијатријски приступ, циљ је усвајање психолошког приступа у специфичној диференцијацији и интерпретацији нозолошких категорија. Такође, циљ је оспособљеност студената за примену стандардног клиничког протокола у индивидуалној дијагностици и терапијском раду.

Исход предмета

Подједнако успешна примена категоријалног (психијатријског) и димензионалног (психолошког) приступа, као исход адекватног, савременог клиничког образовања; опште познавање аберантног понашања и менталних поремећаја као услов за спровођење психодијагностичких и психотерапијских задатака и циљева, посебно код патологије ниског интезитета; клиничка психологија као основа за послове форензичке психологије (оспособљеност за препознавање нозолошких категорија у оквиру и за потребе правосудног система);

Садржај предмета

Теоријска настава: Развој клиничке психологије: преднаучни и научни период у сагледавању природе и лечења менталних аберација; заједничко порекло медицине, психијатрије, психопатологије и клиничке психологије, сличности, разлике и осамостаљење клиничке психологије; феноменологија менталних поремећаја-дисфункција психичких процеса и дезинтеграција личности у односу на процесне дисоцијације (посебно обрађена свака психичка функција и нагон); клиничка психијатрија-клиничка психологија кроз симптоматологију: анксиозних поремећаја (генерализовани анксиозни поремећај, панични напади, фобије, конверзивно–дисоцијативни поремећаји, опсесивно-компулсивни поремећај, постратуматски и са стресом повезани поремећаји, соматоморфни и психосоматски поремећаји; група схизофренија; делузивни поремећаји; поремећаји расположења; схизоафективни поремећаји;поремећаји вољних процеса; поремећаји личности.

Практична настава: Одржавање дела практичне наставе у установама клиничког типа и присуство и учествовање у разговорима са пацијентима; самостална израда студија кроз решавање постављених задатака у виду симптоматологије клиничке слике са критеријумом успеха у аргументацији донете дијагнозе (2000 речи); симулације групног решавања приказане клиничке слике.

Литература

Бергер, J. (2005). *Клиничка психологија.* Београд: ДПС. (одабрана поглавља, 115 стр)
Букелић, J. (2000). *Социјална психијатрија.* Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. (одабрана поглавља, 90 стр)

Број часова активне наставе:75	**Теоријска настава:45**	**Практична настава:30**

Методе извођења наставе

Учествовање у разговорима са пацијентима који су хоспитализовани у клиничкој установи, припрема кроз филмску пројекцију клиничке слике; индивидуално и групно решавање клиничких синдрома комбиновањем категоријалног и димензионалног приступа, са посебним акцентом на препознавању сличности и разлика клиничких синдрома, у циљу правилне дијагностике.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**20**	усмени испт	**40**
колоквијум-и	**20**	.....	
семинар-и	**10**		

Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (1,5 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије				
Назив предмета: Психологија рада				
Наставник: проф. др Биљана Љ. Мирковић; доц. др Јелена Достанић; вежбе: Катарина Сувајџић				
Статус предмета: **обавезни**				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета: Упознавање студената са основним теоријским и практичним психолошким сазнањима о при људског рада, проблемима усклађивања човека и рада и последицама те неусклађености; Упознавање студ методама и техникама које се примењују у области психологије рада; Упознавање студената са квантитат квалитативним методама истраживања у области психологије рада.				
Исход предмета: Студенти треба да буду оспособљени да разумеју основна теоријска и практична психолошка из психологије рада, владају методама и техникама примене сазнања из психологије рада, пројектују и р истраживања из психологије рада				
Садржај предмета *Теоријска настава* **Психологија рада и промене у окружењу:** Настанак и развој психологије рада; Предмет, задаци, метод психологије рада; Промене у области рада; **Савремени проблеми психологије рада. Личност у радном окр** приступи мерењу личности; Способности, особине личности и вештине; Продуктивно и контрапродуктивно по на радном месту. **Професионална оријентација:** Теорије избора занимања; Процес професионалне орије Методе и технике професионалне оријентације. **Радна адаптација:** Појам, фактори и врсте радне ада Последице лоше адаптације. **Учење у процесу рада:** Врсте учења; Теорије и модели учења; Психолошки учења; Стилови учења; Карактеристике учења одраслих и самоорганизовано учење; **Мотивација за рад:** Т модели мотивације за рад; **Задовољство послом:** Појам, фактори и начини изражавања задовољства послом; Ст превенције и смањења незадовољства послом. **Динамика радних способности:** Циркадијални ритмови и орга рада; Радне синергије; Умор – теорије, врсте, показатељи, мерење; Пажња на раду; Будност на раду; Моно досада на раду. **Комуникација између човека и машине:** Усклађеност човека и машине; Психолошки ергономије, Ефикасност човека у системима човек-машина, Тачност, поузданост, време циклуса рег **Професионалне штетности и опасности на раду:** Физичко – климатски и микроклиматски фактори и ра вибрације, температура, атмосферски притисак, висина, зрачења. **Апсентизам и флуктуација:** Појам и т концепти апсентизма и флуктуације; Мерење; Узроци апсентизма и флуктуације; Стратегије за превенцију и с апсентизма и флуктуације. *Практична настава:* Упознавање са методама и техникама које се користе у професионалној оријентацији и селекцији (психолошки способности, особина личности, тестови професионалних опредељења, интервју); Упознавање студе инструментима за испитивање мотивације и задовољства послом. Решавање проблемских ситуација везаних мотивације у организацијама. Упознавање студената са начинима праћења и мерења апсентизма и флуктуаци креирања програма за њихову превенцију…				
Литература *Обавезна литература:* Вујић, Д. (2010). *Психологија рада*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић и Промет *Додатна литература:* Францешко, М. (2009). *Организационо понашање.* Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар В Прометеј. *(одабрана поглавља: 66-72. стр.; 73-115. стр.; 117-140. стр.; 221-258. стр.; 262-277. стр.)* Гринберг, Џ., Барон, Р.А. (1998). *Понашање у организацијама – Разумевање и управљање људском страно* Београд: Желнид. Spector, P. E. (2005). *Industrial and Organizational Psychology*. Wiley. Millward, L. (2004). *Understanding Occupational and Organizational Psychology.* London: SAGE Publications.				
Број часова активне наставе: 60				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Презентације, дискусија, рад у тимовима, размена искустава, студије случајева, изра пројеката и инструмената истраживања, играње улога, ...				
Оцена знања (максимални број поена 100)				

<table>
<tr><td>Предиспитне обавезе</td><td>поена</td><td>Завршни испит</td><td>поена</td></tr>
<tr><td>активност у току предавања и вежби</td><td>5</td><td>Усмени испит</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Колоквијуми</td><td>20</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Семинарски рад</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="4">Предавања и вежбе (2ЕСПБ) + Литература (3ЕСПБ)+ Семинарски рад (2 ЕСПБ)</td></tr>
</table>

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПЕДАГОШКА ПСИХОЛОГИЈА

Наставник: Проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Душана Шакан и Никола Роквић

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 7

Услов: Положени испити из предмета Увод у психологију и Развојна психологија.

Циљ предмета
- Упознавање са процесом учења, облицима, методама и општим чиниоцима успешног учења.
- Разумевање индивидуалних разлика у образовању и њиховог значаја у сложеном образовном контекс
- Примена вештина и стечених знања у образовном раду.

Исход предмета
- Познавање различитих метода успешног учења и њихове примене.
- Оспособљеност за решавање проблема и процену потешкоћа ученика у учењу и прилагођавању.
- Вештине организовања стручног усавршавања запослених у васпитно-образовним установама.

Садржај предмета
Теоријска настава
Психологија и образовање – предмет педагошке психологије, примена психологије у образова психолошка истраживања у образовању. **Развојне карактеристике и образовање** – развојни систе животни циклус, целоживотно образовање. **Когнитивни чиниоци учења** – учење, памћење заборављање, мишљење и решавање проблема, когнитивне способности и стилови. **Мотивацио чиниоци учења** – појам и врсте мотивације и блиских конструката, мотивација за постигнућем самоодређење. **Социоемоционални чиниоци учења** – емоције и интересовања у учењу, атмосфер интеракција у одељењу, спремност за полазак у школу. **Психолошке основе наставе** – осно педагошки појмови, облици наставе, моделирање процеса учења, успешно учење и процена постигну **Ученици са посебним потребама** – процена посебних потреба, даровитост, тешкоће у учењу неприлагођеност, инклузија.
Практична настава:
Посете образовним институцијама. Презентовање и дискусија актуелних налаза из области истражива у педагошкој психологији. Дискусионе групе на теме из психологије образовања. Презентација и прим неких инструмената у процени когнитивних способности, спремности за полазак у школу и мотивацij школско учење. Семинарски рад на тему примене психологије у образовању.

Литература:
1. Ђурић, Ђ. (2011). *Психологија и образовање*. Нови Сад: *УСЕЕ* – Факултет за правне и пословне студ и Прометеј. (223 стр.)
Додатна литература:
1. Alexander, P.A., & Winne, P.H. (2009). *Handbook of educational psychology.* New York: Routledge.
2. Grgin, T. (2004). *Edukacijska psihologija*. Jastrebarsko: Naklada slap.
3. Vulfolk, A., Hjuz, M. i Volkap, V. (2014). *Psihologija u obrazovanju (I i I I)*. Beograd: Clio.

Број часова активне наставе:60				Остали часови
Предавања 30	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	

Методе извођења наставе:
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалошки метод, тимски рад у групама, играње улога, дискусионе групе и презентација техника, поступака и инструмената за процену образовног статуса.

Оцена знања (максимални број поена 100):

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	**поена**
активност у току предавања	**10**	колоквијум/писмени испит	**20**

практична настава	**10**	усмени испт	**40**
досије ученика	**20**		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: МЕНТАЛНО ЗДРАВЉЕ

Наставник: проф. др Весна П. Петровић ; вежбе: Зорица Кнежевић, Јелка Драгичевић и Никола Роквић

Статус предмета: ОБАВЕЗАН

Број ЕСПБ: 6

Услов: НЕМА

Циљ предмета

- Упознавање студената са основним појмовима и претпоставкама везаних за област менталног здравља, као и методологијом и резултатима истраживања у овој области.
- Стицање знања о основним теоријским концептима и резултатима истраживања у области менталног
- Разумевање значаја познавања основних концепата релевантних за област менталног здравља како би се оно развил и унапредило у позитивном смеру.

Исход предмета

- Оспособљавање студената за препознавање и подстицање индикатора позитивног менталног здравља;
- Стицање и примена знања и вештина потребних за рад на превенирању, изграђивању и одржавању менталног здравл

Садржај предмета

Теоријска настава **1. Област менталног здравља ; 2. Модели менталног здравља**; **3. Ментално здравље у односу на ментални поремећај ; 4. Модели позитивног менталног здравља**; **5. Психичко благостање 6. Субјективно благостање** 7**. Превенција – примарна, секундарна и терцијална превенција у области менталног здравља; 8. Психосоцијални приступ и програми;** 9**. Психологија заједнице**; **10. Појам стреса ; 11. Механизми превладавања стреса; 12. Психолошка отпорност на стрес; 13. Појам кризе**; **14. Психолошке кризне интервенције; 15. Појам трауме**

Практична настава: Израда превентивних програма за средњошколску популацију и/или организацију... Анализа и израд психосоцијалних програма, дискусија о спроведеним психолошким кризним интервенцијама, израда програма превладавање стреса. Спровођење истраживања, практични рад за студенте на тему релевантну за курс као што механизами превладавања стреса, резилијентност, психичко благостање итд.

Литература

1. Петровић, В. (2012). *Психичко здравље и благостање – нови оквир за ментално здравље*. Нови Сад: Прометеј и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. (стр. 205)

Број часова активне наставе: 60	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања (активна настава), дискусионе вежбе, самостални и групни рад, презентације, анализа и дискусија о спроведени психолошким кризним интервенцијама, искуствени рад - самостално увежбавање различитих вежби из позитивне психологије, одигравање примера из праксе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Испит**	поена
активност у току предавања	**10**	колоквијум/писмени испит	**20**
практична настава	**15**	усмени испит	**40**
семинар-и	**15**		

Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) + Литература (1,5 ЕСПБ) + Семинарски радови (2 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: РАДНО ПРАВО

Наставник: Доц. др Марија Д. Мијатовић (предавања и вежбе)

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Циљ наставног предмета је стицање основних знања из права са посебним освртом на елементе радног права. Крајњи циљ је оспособљавање студената психологије за разумевање значаја правне регулативе и учешће у тимовима при њиховом доношењу.

Исход предмета

Овладавање основним знањима за учешће у изради општих и појединачних аката пословних субјеката којима се уређују права, обавезе и одговорности у радном односу, заштита права из радног односа, поступци у којима се остварују права из радног односа и социјалног осигурања, основни институти радног

Садржај предмета

Теоријска настава

ОПШТИ ДЕО (Појам, предмет, извори, начела, методи и развој радног права; однос према другим гранама права); Право на рад; Радни однос; Рад ван радног односа; РАДНОПРАВНИ ПОЛОЖАЈ СУБЈЕКАТА РАДНОПРАВНОГ ОДНОСА; Незапосленост и права незапослених; Запошљавање и регулисање запошљавања; Распоређивање запослених; Стручно оспособљавање запослених; Радно време; Одмори и одсуства; Мировање радног односа; Однос према раду и одговорност запослених (материјална, прекршајна и кривична); Престанак радног односа; Остваривање и заштита права запослених; Колективна права запослених и решавање колективних радних спорова; СОЦИЈАЛНО ОСИГУРАЊЕ (основни институти, круг осигураних лица, гране социјалног осигурања, здравствено осигурање, инвалидско и пензијско осигурање)

Практична настава

Посета судовима, тумачење темата и правних аката, израда нацрта решења и других одлука, анализа и

Литература

Ивошевић, Зоран, *Радно право*, Београд, 2014.

Шира литература:

Милосављевић, Љ., *Коментар Закона о раду*, Београд, 2010; Ивошевић, З., Ивошевић, М., *Коментар Закона о раду*, Београд, 2007; Проф. др Радоје Брковић, "Индивидуални радни односи", Правни факултет у Крагујевцу, 2007; Јовановић, Предраг, *Радно право*, Београд, 2003; Јашаревић, С., *Социјално право*, Нови

Број часова активне наставе:	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 15**

Методе извођења наставе

Активно учешће студената током предавања и вежби, кроз дискусије, презентације, постављање питања, решавање задатака, обрађивање дела градива од стране самих студената и јавна реализација једног наставног часа или једне теме, дискусија и дебата, писмене вежбе, израда домаћих задатака, тестови, часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), радионице, симулација радног односа, играње улога, индивидуалне консултације, анализа и тумачење правних извора, индивидуални,

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**10**	усмени испит	**50**

колоквијум-и	**20**	.....	
семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (2 ЕСПБ) +Литература (1 ЕСПБ)+ Семинарски рад (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ЕКОНОМИЈА МАРКЕТИНГА

Наставник: Проф. др Владимир Његомир (предавања и вежбе)

Статус предмета: ИЗБОРНИ

Број ЕСПБ: 4

Услов: НЕМА

Циљ предмета

Основни циљ предмета је да се студенти психологије упознају са специфичностима економске улоге маркетинга, маркетиншким истраживањима, анализом макро и микро маркетинг окружења, сегментацијом тржишта, таргетирањем и позиционирањем, управљањем инструментима маркетинг микса и дигиталним маркетингом.

Исход предмета

Студенти су оспособљени за реализацију маркетиншких истраживања, сегментацију тржишта, позиционирање и таргетирање и за примену теоријских постулата у пракси, учешћем у тиммовима који управљају различитим инструментима маркетинг микса, укључујући пре свега производ, цену, дистрибуцију и промоцију.

Садржај предмета

Теоријска настава

Одређење маркеринга, маркетинг процеса и концепта; Разматрање повезаности економије и маркетинга, подударања и неподударања економије и маркетинга; Холистички маркеринг; Истраживање маркеринга (маркетинг информациони систем, значај истраживања, типови истраживања, кораци истраживања, извори података, методе и ограничења маркетиншких истраживања); Анализа маркетинг окружења (анализа макро и микро окружења маркетинга, политичко, правно, економско, друштвено, технолошко, културно, технолошко и природно окружење); Анализа тржишта, купаца и конкуренције (детерминанте тражње, детерминанте понуде, ко купује, процес одлучивања, критеријуми куповине, идентификација конкурената, SWOT анализа, портерове силе и стратегије конкурентности); Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање; Маркетинг микс; Производ; Цена; Дистрибуција; Промоција; Нова концепција маркетинга – дигитални маркетинг (веб-сајтови, друштвене мреже на интернету, мобилни маркетинг).

Практична настава

Практичан рад на конкретним примерима примене маркетинга у пословном контексту. Студенти анализирају студије случаја повезане са теоријском наставом. Кроз израду маркетинг плана студенти имају прилику да операционализују своје стечено знање.

Литература

Његомир, В. (2018). Економија маркетинга. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.

Шира литература

Dube, J-P. & Rossi, P. (2018). *Handbook of the Economics of Marketing*, Volume 1. Amsterdam: Elsevier.

Котлер, Ф. & Келер, К.Л. (2017). *Маркетинг менаџмент*. Београд; Дата статус и Економски факултет у Београду.

Stone, M.A. & Desmond, J. (2007). *Fundamentals of marketing.* New York: Routlage.

Број часова активне наставе: 45	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 15**

Методе извођења наставе

Предавања, анализа студије случаја, самосталан пројекат – израда маркетинг плана.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	
практична настава	**5**	усмени испт	*60*
колоквијум-и	**10**	.....	
израда маркетинг плана	**20**		

Предавања и вежбе (2 ЕСПБ) +Литература (1 ЕСПБ)+ израда маркетинг плана (1 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Организационо понашање

Наставник: Проф. др Мирјана Л. Францешко; вежбе: Катарина Сувајџић и Немања Шајиновић

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Положени испити Основе социјалне психологије и Психологије групе

Циљ предмета
рекапитулација и проширивање знања о социјално-психолошким појавама са посебним освртом на њихове специфичности и значај у контексту организације; усвајање знања о конструктима, техникама и истраживањима области органиизационог понашања

Исход предмета
Студент ће бити оспособљен за: анализу понашања запослених у организацијама, сагледавање структуре, динам культуре и климе организације, пројектовање и спровођење истраживања у организацији и интерпретацију добије резултата, осмишљавање превентивних и програма интервенције у процесу развоја организације, крајњи циљ усвајања знања из овог предмета је оспособљавање студената за изграђивање њихове будуће професионалне ул раду са људима у пословном окружењу

Садржај предмета
Теоријска настава: **Увод у организационо понашање**; **Одређење организације** (са становишта карактер групе, функција и социјалне мотивације**)**; **Врсте група у организацији**; **Тимови** (критеријуми за формирање т изграђивање тимова у организацији); **ГРУПНА ДИНАМИКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ** (фазе развоја организаци групе, сарадња и конфликти, организациона клима); **СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИЈЕ** (елементи и дим структуирања организације, облици структуре); **Организацијске улоге** (фактори и процеси усвајања неформалне улоге – настанак, препознавање, утицај); **Комуникација у организацији** (процеси и о комуникације, ефикасна комуникација, конфликти); **Организациона култура и клима** (одређење, функције, зн развој организације); **ПОЈЕДИНАЦ И ОРГАНИЗАЦИЈА – ПСИХОЛОШКИ ПРОЦЕСИ ИНТЕГРИС Емоције као аспект организационог понашања**; **Доношење одлука; Радни стилови** одређење, дијагностике...). **Рад са тешким људима** (типологија тешких људи, технике рада и комуникације). **ПАТОЛО РАДНОГ ПОНАШАЊА**: **Моћ у организацији** (одређење, врсте и игре моћи). **Стрес и сагоревање на** (извори, индикатори, последице и интервенције). **Методологија истраживања у организацији** (специфи истраживачког приступа – студије случаја, питање етичности истраживања у организацијама).
Практична настава: Анализа рада компанија; упознавање са психолошким инструментима; Израда стру организације; Током читавог семестра студенти у малим групама воде дневник у коме осмишљавају реше поједине аспекте њихове виртуалне организације (1350 речи). Циљ је трансфер теоријских знања ка практ решењима за конкретну виртуалну организацију.

Литература
Францешко, М. (2015). *Социјална психологија организације: како водити организационо понашање*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. (поједина поглавља 1-149. стр; 171-203. стр.; 244-273. с
Францешко, М., Мирковић Б. (2008). *Организационо понашање: Моћ познавања организационог понашања*. Нов Прометеј и USEE. (одабрана поглавља: 41-47. стр.; 100-116. стр.; 140-156)
Францешко, М., Косановић, Б., Матановић Ј. (2008). Радни стилови и начин руковођења. *Анали пословне економ* 21-38.
Додатна литература: Гринберг, Д., Барон Р. А. (1998). *Понашање у организацијама: Разумевање и управљање људском страном рада*. Београд: Желнид. ; Јанићијевић, Н. (2008). *Организационо понашање*. Београд: Дата Ста Робинс, С., Џаџ, Т. (2010). Организацијско *понашање*. Загреб: Мате.

Број часова активне наставе: 90				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе
Интерактивна настава; Део наставе се спроводи у сарадњи сарадника практичара из сектора људских ресу компанији British American Tobacco; реализују се и посете организацијама (1/3 часова практичне наставе).

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*
активност у току предавања	**10**	колоквијум/писмени испит	**20**
практична настава	**20**	усмени испт	**40**
семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (5 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад: дневник виртуалне организације (1 ЕС			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Управљање људским ресурсима

Наставник: доц. др Биљана Љ. Мирковић; доц. др Јелена Достанић, вежбе: Катарина Сувајџић, Немања Шајин и Јелена Мимић Милановић

Статус предмета: обавезан

Број ЕСПБ: 8

Услов: положен испит из Психологије рада

Циљ предмета: Упознавање студената са концептима савременог управљања људским ресурсима у организаци Упознавање студената са методама и техникама које се користе у различитим областима управљања људ ресурсима.

Исход предмета:
Студенти ће бити оспособљени да: владају знањима из теоријске основе и добре праксе управљања људ ресурсима, примењују методе и технике управљања људским ресурсима у пракси; спроводе истраживања актуе проблема у организацијама и предлажу адекватне мере унапређења праксе управљања људским ресурсима.

Садржај предмета
Теоријска настава
Савремени приступ управљању људским ресурсима: Модели управљања људским ресурсима; Улога менаџм људских ресурса; **Стратешки менаџмент људских ресурса; Изазови савременог менаџмента људских ресу Планирање, регрутовање, запошљавање:** Улога и циљеви планирања; Модели и процес планирања; Регрут људских ресурса. **Селекција, усмеравање, увођење:** Појам; Циљеви селекције; Процес селекције и усмерав Методе и технике; Како и ко уводи нове раднике у посао? **Образовање, обучавање, тренинг:** Основни појм Концепт „Организације која учи"; Менаџмент знањем. **Управљање развојем људских потенцијала:** Фак развоја; Стварање подстицајне организацијске средине за развој потенцијала запослених; Праћење развоја људ потенцијала. Менаџмент талентима. **Управљање перформансама запослених:** Методе процене перформа Улоге у процењивању; Управљање перформансама. **Креирање мотивационог амбијента:** Улога непосре руководиоца, топ менаџмента и службе људских ресурса у обликовању подстицајног амбијента; **Мотивис запослених:** Фактори мотивације за рад; Креирање мотивационог амбијента; Стратегије и технике мотивисан рад; Самомотивисање. **Безбедност и заштита здравља:** Нормативна регулатива; Физичка, емоционална и социј безбедност и заштита; Улога ХР функције у заштити здравља и безбедности запослених.
Практична настава: Анализа предности и недостатака интерног и екстерног регрутовања. Писање огласа за пос Упознавање студената са техникама професионалне селекције (Писање биографије и мотивационог писма, вођ интервјуа, креирање теста узорка посла). Креирање нацрта тренинга за запослене. Анализа студија случаја моби Семинарски рад подразумева анализу свих елемената управљања људским ресурсима у једној организацији. Део практичне наставе изводи се у познатим компанијама под менторством сарадника практичара.

Обавезна литература:
Вујић, Д. (2011). *Управљање лдским ресурсима - извор пословне успешности*. Нови Сад: Факултет за прав пословне студије др Лазар Вркатић. ; Вујић, Д. (2008). *Менаџмент људских ресурса и квалитет*. Београд: Ц (одабрана поглавља) ; Вујић, Д. (2015). *Компетенције за рад и руковођење*. Нови Сад: Факултет за правне и посл студије др Лазар Вркатић. (одабрана поглавља)
Додатна литература:
Armstrong, M.(2001; 2011). *Human Resource Management in Practice*, 8th edition. US: Kogan Page. Dessler, G. (20 *Основи менаџмента људских ресурса.* Београд: Дата статус. ; Harzing, A.W., Ruysseveldt, J.V. (2004). *Internati Human Resource Management.* London: SAGE Publications. ; Бахтијаревић-Шибер, Ф. (1999). *Менаџмент људ потенцијала*. Загреб: Голден Маркетинг.

Број часова активне наставе: 90				Остали часови
Предавања:45	Вежбе:45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе: Презентација, интерактивни приступ, групна дискусија, тимски рад, играње улога, студије случаја, рад на терену, анализа истраживања…

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	**поена**

активност у току предавања	**10**	колоквијум	**20**
практична настава	**10**	усмени испт	**40**
семинар-и	**20**		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Психодијагностика

Наставник: проф. др Весна Гојковић; вежбе: Немања Шајиновић, Сташа Милошчин и Милота Дубовска-Послон

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: положен испит из клиничке психологије

Циљ предмета: Основни циљ предмета јесте стицање знања о савременим дијагностичким приступима, разликовање типова дијагнозе и дијагностичких процеса, као и услова и метода за доношење дијагнозе. Циљ је усвајање неопходног знања о клиничком методу у процени личности, што је основни задатак клиничког психолога. Такође, циљ је оспособљеност студената да опште психодијагностичко знање (знање процене личности) успешно примењују како за послове индивидуалног, клиничког рада, тако и за послове групне процене у оквирима пословне психологије.

Исход предмета

успешност у примени дијагностичких техника за потребе експлорације личности; способност самосталног извођења прве тријаже пацијента, писања упутног питања и процене менталног статуса појединца; писање психолошког налаза, као коначног исхода психодијагностике; успешност у обједињавању знања о клиничкој слици менталних поремећаја и њеној правилној процени, мерено критеријумом адекватности дијагностичке интерпретације; једнако успешна примена диференцијалне и динамичке дијагнозе личности

Садржај предмета

Теоријска настава: **Развој психодијагностике** као примењене психолошке дисциплине и њено дефинисање као **основног задатка клиничког психолога**; **развој дијагностичких класификационих система**, кроз призму односа времена, културе и епохе на доживљај и дефинисање менталних аберација; **савремени системи класификације – АПА и СЗО**; **упутно питање** и **процена менталног статуса** – прва тријажа личности; натуралистичке технике – **ЛОБИ, интервју**; **процена когнитивних способности** – батерија тестова **ВИТИ, Векслерова** теорија и дијагностика интелигенције; **Кателова** теорија интелигенције и **Домино тест**; **Вербална серија Б. Стевановића** као техника за процену вербалних способности; **патоцентрична и непатоцентрична процена личности** применом инвентара личности **ММПИ;Мини Ментал тест** за процену органицитета; пројективне технике – **Маховер техника, ТАТ, ТНР, Роршахова техника**; **психолошки налаз** – основне компоненте у услови.

Практична настава : Након сваке технике, студент ради кратак семинарски рад у којем самостално примењује технику и интерпретира налаз (укупно 2000 речи); Приказ случајева и вежбе самосталног извођења диференцијалне и динамичке дијагнозе; вежбе процене менталног статуса и прве тријаже на неклиничким испитаницима и извештај уз групну дискусију;

Литература

Бергер, J. (2002). *Психодијагностика*. Београд: Нолит. (одабрана поглавља 210 стр)

Број часова активне наставе:75	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Студенти самостално примењују батерије тестова и раде анализу; вежбе израде психолошког налаза уз менторски рад; коришћење доступних рачунарских програма ради израде психолошких профила, коришћење видео записа и интерпретације задатих, постојећих процена клиничких студија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**20**	усмени испт	**40**
колоквијум-и	**20**	.....	
семинар-и	**10**		

Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (1,5 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Увод у анализе података

Наставник: проф. др Јасмина Ј. Недељковић; вежбе: Бранислав Р. Косановић и Немања Шајиновић

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: Положен курс Статистика у психологији

Циљ предмета

Стицање практичних знања о основним методама статистичке обраде података у Статистичком пакету за обраду података у друшвеним наукама (SPSS).

Исход предмета

1. Стечена практична знања о уносу података у софтверски пакет SPSS;
2. Оспособљеност студената за самостални одабир и примену различитих статистичких поступака обраде података, који су прикупљени квантитативним поступцима;
3. Разумевање резултата (исписа програма) за одабране статистичке поступке;

Оспособљеност за избор података за приказ и начин њихове презентације у научно-истраживачким радовима.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Кодирање података и припрема за уношење и обраду; 2. Основне операције у Статистичком пакету за обраду података у друшвеним наукама - SPSS (дефинисање варијабли и уношење података, манипулисање подацима; груписање и селекција података; трансформација података (израчунавање, пребројавање, рекодирање, ранговање, третирање недостајућих података); 3. Дескриптивна статистика и фреквенцијска анализа; 4. Провера нормалности расподеле прикупљених података; 5. Корелација у SPSS-у; 6. Мултипла регресија у SPSS-у (Enter и Stepwise метод); 7. Контигенцијске табеле; 8. Тестирање статистичке значајности разлике између аритметичких средина две групе (t-тест) у SPSS-у; 9. Анализа варијансе (ANOVA) у SPSS-у; 10. Непараметријски Ман-Витнијев У тест (Mann–Whitney U test); 11. Непараметријска Крускал-Валисова (Kruskal–Wallis) анализа варијансе; 12. Анализа главних компоненти.

Практична настава

Нагласак је на практичној настави која се остварује путем рада на рачунарима, а у сврху примене статистичких поступака у решавању конкретних проблема из праксе. Након сваке наставне јединице студенти ће имати прилике да на унапред припремљеним подацима пробају различите методе статистичке анализе података. Такође, студентима ће бити задавани задаци у којима би требало да на основу добијене матрице података и циљева истраживања одаберу, спроведу и интерпретирају резултате статистичке анализе.

Литература

1. Ђурић, В. (2013). *Основи статистике за психологе*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.
2. Pallant, J. (2011). *SPSS: Priručnik za preživljavanje* (4. izdanje). Beograd: Mikro knjiga.

Додатна литература

3. Gardner, R. C. (2000). *Psychological Statistics Using Spss for Windows*. U.S.A.: Prentice Hall Lebanon.

Број часова активне наставе: 75	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45

Методе извођења наставе

Предавања (активна настава), дискусије, анализа и решавање конкретних статистичких проблема из праксе, рад на рачунарима.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	**20**
Семинарски рад – практичи задаци	**20**	усмени испт	**30**
колоквијум-и	**20**	.....	

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Врста и ниво студија: Основне академске студије

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА ОДРАСЛОГ ДОБА

Наставник: Проф. др Александар Д. Васић; вежбе Душана Д. Шакан

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 5

Услов: Положени испити из предмета Увод у психологију, Развојна психологија и Психологија адолесценције.

Циљ предмета:
- Усвајање основних теоријских знања и појмова о развоју од младалаштва до позног одраслог доба.
- Упознавање са средствима и инструментима за процену развојних карактеристика одраслих и ста
особа.
- Стицање знања и вештина из области планирања и програмирања подстицања развоја одрасл
старијих особа.

Исход предмета:
- Познавање развојних карактеристика одраслих и старијих особа.
- Знања и вештине за процену развојних карактеристика одраслих и старијих особа.
- Осетљивост за интергенерацијске односе.
- Оспособљеност за планирање и спровођење третмана у подстицању развоја одраслих и старијих особ

Садржај предмета:
Теоријска настава
Психологија одраслог доба – појмови одраслости, зрелости и одговорности, целоживотни р
проблеми истраживања, системи развоја у одраслом добу. О**драсло доба у животном циклусу** – соци
демографске и технолошке промене, периодизација развоја током одраслог доба, теоријске перспе
Телесни развој – животни век, биолошко старење, успешно старење и дуговечност, функцио
способности. **Когнитивни развој** – квалитативне и квантитативне промене у когнитивном функциони
постформално мишљење, експертске способности, учење у одраслом добу. **Емоционални развој и р
личности** – афективне промене, особине личности, самопоимање, генеративност и интег
стабилности и промене у мотивацији, образовним потребама и компетенцијама. **Социјални раз
интерперсонални односи** – љубав и интимни односи, родитељство и потомство, породица и жи
циклус породице, професионални развој и крај професионалне каријере. **Крај животног циклуса** –
умирање и туговање.
Практична настава
Упознавање са радом психолога у радним и установама за збрињавање и негу старијих. Плани
едукативног програма за запослене и старије у установама за старање.

Литература:
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). *Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja*. Novi Sad: Autori i Fakul
pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić (150 str.).
Додатна литература:
Berk, L.E. (2008). *Psihologija cjeloživotnog razvoja*. Jastrebarsko: Naklada slap.
Smiljanić, V. (1987). *Psihologija starenja*. Beograd: Zavod za udžbenike i nasstavna sredstva.
Schaie, K.W., i Willis, S.L. (2001). *Psihologija odrasle dobi i starenja*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Број часова активне наставе: 60				Остали часови
Предавања 30	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	

Методе извођења наставе
Предавања уз мултимедијалну подршку, тимски рад у групама, посете организацијама, дискусионе гру

Оцена знања (максимални број поена 100):

Предиспитне обавезе	**поена**	(Завршни) испит	*поена*
активност у току предавања	**10**	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	**15**	усмени испит	40
едукативни програм	**15**		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (1 ЕСПБ) + План едукативног програма (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Психологија потрошачке културе

Наставник: доц. др Ања Д. Митић (предавања и вежбе)

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 5

Услов: нема

Циљ предмета

Стицање теоријског и практичног знања о психологији потрошачке културе и психологији потрошачког понашања у традиционалном и савременом друштвеном контексту. Упознавање студената са актуелним квалитативним и квантитативним научним методама истраживања понашања потрошача, димензија потрошачке културе, кроскултуралних разлика, као и повезивање знања са мултидисциплинарним подручјем истраживања потрошачке културе у домену психологије, антропологије и маркетинга.

Исход предмета

Студенти су оспособљени за разумевање, самосталну научну анализу, истраживачки рад и критику теорија у домену психологије потрошачке културе. Студенти усвајају репертоар савремених квалитативних и квантитативних научно-истраживачких техника у домену истраживања потрошачке културе и понашања, оспособљени су за одабир и примену адекватних мерних инструмената, као и за интерпретацију добијених резултата. Оспособљавање за рад у мултидисциплинарном окружењу и будућу сарадњу са стручњацима из сродних области научно-истраживачког рада (маркетинг, економија, антропологија).

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Психологија и проучавање потрошње - мултидисциплинарни приступ; 2. Култура потрошње, кључни појмови и дефиниције: потрошачко друштво, конзумеризам, материјализам; 3. Фазе у развоју истраживања потрошње, предисторија и савремени концепти; 4. Теоретичари структуре – Мери Даглас и Пјер Бурдије; Теоретичари процеса – Дениел Милер и Арџун Ападурај; 5. Еволуционо-психолошка парадигма – Џефри Милер; 6. Упадљива потрошња и упадљива доколица – од Торстена Веблена до савремених истраживача; 7. Савремене методе и технике у истраживању потрошње – квалитативни и квантитативни приступ; 8. Материјална култура као узајамно конституисање људи и ствари – имиџ, модерност, разликовање, бренд; 9. Психологија потрошача и уметност: естетика, дизајн, језик, музика, филм;10. Потрошња као комуникација и роба као информација; 11. Потрошња, идентитет и сопство; Класа, супкултура, етницитет, старост, родне улоге; 12. Потрошња и личност – психолошки предиктори односа према потрошњи; Компулсивна куповина; 13. Потрошачка култура, личност и друштвене вредности; Етичка питања.

Практична настава

Групни рад на идентификацији и анализи димензија потрошачке културе у Србији и окружењу. Дебата: теорије процеса наспрам теорија структуре. Критичка анализа животних стилова у контексту односа између личног и колективног идентитета и утицаја потрошачке културе. Како брендови креирају свој имиџ и имиџ својих конзумената. Улога социјалних мрежа у стварању и трансформацији потрошачке културе – анализа садржаја доминантних социјалних мрежа. Улога језика и уметности у стварању и трансформацији потрошачке културе – микросоциолонвистички приступ – анализа садржаја. Социјални експеримент: особине личности и брендиране фотографије – вредности, стереотипи и предрасуде. Фокус групна дискусија.

Литература

Ердеи, И. (2008) *Антропологија потрошње. Теорије и концепти на крају XX века*, Београд: Библиотека XX век (одабрана поглавља).

Број часова активне наставе 60	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе:

Предавања (активна настава), вежбе, самостални и групни рад, студије случаја на основу текстуалних и видео записа, вежбе, демонстрација, анализа садржаја, симулација проблема, креативан групни рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**10**	усмени испт	**40**
колоквијум-и	**20**	.....	

семинар-и	**20**		
Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) +Литература (2 ЕСПБ)+Семинарски рад (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: ПСИХОЛОШКИ КОНСАЛТИНГ И ИНТЕРВЕНЦИЈЕ

Наставник: Проф. др Весна П. Петровић, вежбе: Зорица Кнежевић, Јелка Драгичевић и Ана Ристовић

Статус предмета: ОБАВЕЗАН

Број ЕСПБ: 6

Услов: НЕМА

Циљ предмета: 1. Упознавање студената са концептом консултације стручњака за ментално здравље радним организацијама и применом различитих интервенција као фактора успешног пословања предузећу; 2. Разумевање значаја психолошког консалтинга и психотерапијских интервенција у контекс отклањања поремећаја у функционисању организације и њеног развоја и напредовања; 3. Стицање знан и вештина потребних за израду системске дијагнозе и планирање и извођење интервенција специфицни за ефикасну консултацију у радним организацијама

Исход предмета
Студенти ће бити оспособљени за: **1.** постављање системске дијагнозе; **2.** за планирање и извођен интервенција специфичних за ефикасну консултацију; **3.** примену различитих интервенција у контекс отклањања поремећаја у функционисању организације; **4.** примену различитих интервенција у контекс развоја и напредовања организације

Садржај предмета
Теоријска настава; **1. Појам психолошког консалтинга у раду са појединцима и организацијама** ; **Интервенције у организацији; 3. Емпатски замор и синдром сагоревања**; **4. Психолош превенција у организацији; 5. Професионални стрес помагача, сагоревање и превладавање**; **Модел тимског третмана**; **7. Расцеп и интервенције у организацији**; **8. Примена психотерапијски приступа и техника у раду са појединцима и организацијама**; **9. Консултација на системски начи 10. Социјални конструкционизам**; **11. Координисано управљање значењем**; **12. Појашњен задатка / наруџбе**; **13. Саопштавање и разграђивање/деконструкција**; **14. Рад са 'Граматико система'**; **15. Поновна конструкција у организацији**;
Практична настава Анализа потреба за консултацијом у организацији; Вежбе у постављању системс дијагнозе организације - рад са примерима из праксе; Анализа успешно решених реалних проблема различитим организацијама; Симулација консултације за организацију у role play-u; Интерактивне дискусионе вежбе са гостујућим пословним психолозима из различитих организација и пословни компанија; Посете различитим компанијама које запошљавају пословне психологе; Студенти ће имат задатак да самостално напишу план за једну психолошку интервенцију за одабрани проблем у реалн органинизацији

Литература 1. Петровић, В. (2007). *Психолошки консалтинг и интервенције у организациј, с*крипта за студенте. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије. Укупно 200 стр.

Број часова активне наставе: 75	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 45**

Методе извођења наставе: Предавања (активна настава); вежбе; анализе успешно решених проблема у организацији; анализе реалних проблема у организацијама - увежбавање постављања системске дијагнозе; самостални и групни рад студената; интерактивне и дискусионе вежбе са гостујућим предавачима из праксе; посете различитим компанијама; играње улога (role play).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Испит**	поена
активност у току предавања	**10**	колоквијум/писмени испит	**20**
практична настава	**20**	усмени испит	**40**
семинар-и	**10**	.....	

Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (1 ЕСПБ)

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмета: Психометрија

Наставник: проф. др Јасмина Ј. Недељковић, вежбе: Бранислав Косановић, Душана Шакан и Немања Шајиновић

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: Положени курсеви Статистика у психологији и Методологија психолошких истраживања

Циљ предмета

Упознавање са основама психометрије и мерењем у психологији, операционализациојом конструката, начином конструкције психолошких тестова, ваљаним и поузданим прикупљањем података и поступком емпиријске евалуације мерних својстава тестова.

Исход предмета

Усвајање основних теоријских знања и практичних вештина потребних за конструкцију и емпиријску евалуацију психолошких тестова. Студенти се оспособљавају да операционализују проблем (конструкт), прикупе ваљане информације, сажму их, интерпретирају и примене одговарајуће рачунарске програме у фази емпиријске евалуације психолошких тестова.

Садржај предмета

Теоријска настава

1.Увод у теорију и праксу психолошких мерења. 2. Теорије мерења и њихова примена на мерење психолошких својстава. 3. Индивидуалне разлике, варијабле и врсте варијабли у контексту психолошког мерења. 4. Теорија, конструкт, латентне и манифестне варијабле, индикатор, податак. 5. Психолошки тест и врсте тестова. 6. Ставке теста, типови, језичко дефинисање и анализа. 7. Основне метријске карактеристике. 8. Основе Класичне теорије теста, Теорије латентних црта/Теорије одговора на ставке-ТОС. 9.Трансформације резултата тестова. 10. Дискриминативност. 11. Поузданост, генерализабилност. 12. Стандардна грешка мерења. 13. Ваљаност (конструктна и дискриминативна; дијагностичка и прогностичка). 14. Баждарење теста и норме. 15. Извештај о изради и провери психолошког теста.

Практична настава

На вежбама ће студенти, подељени у групе, радити пројекат са циљем да конструишу један психолошки тест и спроведу евалуацију његове поузданости и ваљаности. Конструкцији психолошког теста претходиће одабир једног од понуђених теоријских концепата и планова за конструкцију. Након конструкције студенти ће прикупити податке и спровести евалуацију поузданости и ваљаности теста. На овај начин, студенти ће проћи цео процес конструкције и задавања теста, евалуацију основних мерних карактеристика и писање извештаја.

Литература

1.Фајгељ, С. (2013). *Психометрија: метод и теорија психолошког мерења* (IV издање). Београд: Центар за примењену психологију. (одабрана поглавља).

Додатна литература

1. Буквић, А. (1982). *Начела израде психолошких тестова*. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства.
2. Фулгоси, А. (1981). *Факторска анализа*. Загреб: Школска књига
3. Тењовић, Л. (2002). *Статистика у психологији – приручник*. Београд:Центар за примењену психологију.

Број часова активне наставе: 75	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, самостална израда семинарског рада уз консултације и дискусије о томе на вежбама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	**20**
колоквијум	**20**	усмени испт	**30**
семинарски рад - пројекат	**25**	.....	

Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Развој професионалне каријере				
Наставник: Проф. др Зоран М. Сушањ Јелена Достанић; вежбе: Катарина Сувајџић и Јелена Мимић Милановић				
Статус предмета: **изборни**				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Упознавање студената са основним теоријама развоја каријере, као и методама и техникама користе у каријерном усмеравању; Обучавање студената да креирају радионице и тренинге активног тражења Усвајање вештина спровођења истраживања из области каријерног развоја.				
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да: Дефинишу индивидуални план каријере; Примењују методе и технике користе у каријерном усмеравању ђака, студената, запослених и незапослених особа; Креирају програме под развој каријере младима и особама које су тешко запошљиве; Пројектују и реализују истраживања из каријерног развоја.				
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** **Професионална каријера у постиндустријском друштву** (свет рада у постиндустријском глобалном друштву занимање, а шта професија; шта је професионална каријера); **Индивидуални развој професионалне ка (**Теорије и процес развоја професионалне каријере појединца; упознавање себе; сусрет са реалношћу; план каријере и реализација); **Организациони контекст развоја каријере запослених (**Организација као амбијент з каријере; Менаџмент каријером у организацији; Улоге у менаџменту каријером); **Технике за подршку каријере (**Технике за подршку развоју каријере – сличности и разлике; Саморазвој; Коучинг; Менторство; Едук тренинг). ***Практична настава:*** Упознавање са најчешће коришћеним инструментима за истраживања из области каријерног усмерења; Упозна коучинг алатима кроз играње улога; Развијање личног бренда (креирање биографије, прилагођавање нал друштвеним мрежама, умрежавање са колегама, професионалним удружењима и потенцијалним послодавц Студенти ће током овог курса имати два практична задатка: израду индивидуалног плана каријере и израду каријере клијента. Израда индивидуалног плана каријере подразумева идентификацију и анализу личних интере вредности и компетенција студента, као и анализу понуда на тржишту на бази којих студент треба да донесе о даљем каријерном усмерењу и направи план за развој компетенција у области за коју се определио. План к клијента, поред етапа које садржи индивидуални план каријере, треба да обухвати елементе организационог ам у коме клијент ради, односно процену могућности за каријерни развој унутар организације, као и процену ук вредности клијента са вредностима организације. Циљ рада је пружање помоћи клијенту да дефинише своје ка циљеве, као и стратегију развоја каријере. Уколико је клијент незапослена особа, потребно је да студент испита је дуго клијент незапослен и шта и у ком интензитету предузима како би свој статус променио. Циљ форме клијентом као незапосленим лицем је пружање помоћи око идентификације циљева везаних за тражење п развијање плана стицања компетенција које су му неопходне за запослење.				
Литература *Обавезна литература:* Вујић, Д. (2017). *Развој професионалне каријере*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Врка *Додатна литература:* Ђерманов, J., Косановић, М. (2013). *Теорије избора и развоја каријере*. Филозофски факултет Универзитета у Саду.				
Број часова активне наставе: 60				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Радионичарски рад и интерактивни				

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
Присуство на предавањима и вежбама	**10**	План каријере запосленог/ незапосленог	**30**
Семинарски рад	**10**	усмени испт	**30**
Индивидуални план каријере	**20**	.....	
Предавања и вежбе (1ЕСПБ) + Литература (2ЕСПБ)+ Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Врста и ниво студија: Основне академске студије

Назив предмета: КРИМИНОЛОГИЈА

Наставник: доц. др Маја Суботин (предавања и вежбе)

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 5

Услов: НЕМА

Циљ предмета
Упозавање студената са основним знањима из криминологије у циљу развоја њихових интересов усавршавање у вези са проблематиком етиологије и феноменологије криминалитета и отварања могућност другим стучњацима из области криминологије.

Исход предмета
Студенти су оспособљени да примене савремене методе криминологије у истраживању етиологије и фе криминалитета, како у појединачним случајевима, тако и крималног понашања као масовне појаве.

Садржај предмета
Теоријска настава
ПОЈАМ И ПРЕДМЕТ КРИМИНОЛОГИЈЕ (Појам криминологије; Предмет криминологије; Методи кр Однос криминологије и других наука; Историјски развој криминолошке мисли; Основни криминоло ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ ЕТИОЛОГИЈЕ КРИМИНАЛИТЕТА (Биолошке теорије; Психолошке теорије; теорије); КРИМИНОГЕНИ ФАКТОРИ (Криминогене детерминанте; Фактори личности; Социјал ФЕНОМЕНОЛОГИЈА КРИМИНАЛИТЕТА (Појам криминалитета; Појавни облици криминалног понаш насиља; Имовински деликти; Привредни криминалитет; Организовани криминалитет; Сексуални деликти делинквенција; Компјутерски криминалитет; Малолетничка делинквенција, Етиолошки криминалитет; Реци
Практична настава
Вежбе се изводе током читавог семестра синхронизовано са предавањима. На вежбама се разрађују поједин области етиологије и феноменологије криминалитета и анализирају са становишта актуелних тема које се о предавања. Анализа појединих категорија криминалитета - примери и анализе са психолошког аспекта имати задатак да самостално напишу семинарски рад у коме ће обрадити један облик девијантног понаша овог предмета организује се посета Окружном затвору у Новом Саду и КПЗ у Нишу, где ће студенти, поред обиласка ове установе бити у прилици да у разговору непосредно чују размишљења осуђеника, као и виђе (психолога, дефектолога и др.) који непосредно раде са осуђеницима.

Литература
Обавезна литература
Бошковић, М. (2017). *Криминологија*. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.
Шира литература
Henry, S., & Lukas, A. S. (2011). *Recent developments in Criminological Theory*. USA: International Library o Criminal justice &Penology.
Бошковић, М., Скакавац, З. (2009). *Организовани криминалитет – карактеристике и појавни облици*, Нови С за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.
Скакавац, З. (2016). *Мафија – традиционални и савремени феномен*, Нови Сад: Факултет за правне и посло Лазар Вркатић.
Бошковић, М., (2002). *Социјална патологија*. Нови Сад: Правни факултет.
Бошковић, М., (2015). *Криминолошки лексикон,* Нови Сад: Матица Српска.

Број часова активне наставе: 60	**Предавања: 30**	**Вежбе: 30**

Методе извођења наставе
Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, студије случаја, монолошка и дијалошка метода, групни рад

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена		
активност у току предавања	**5**	колоквијуми	**20**
практична настава	**5**	усмени испит	**60**

семинар-и	**10**		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (1,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,50 ЕСПБ)			

Табела 5.2А. Спецификација стручне праксе

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије

Назив предмет: ПРАКСА

Наставници задужени за организацију стручне праксе:
Руководилац стручне праксе, асистенти и (ко)ментори из организације

Број ЕСПБ: 3

Услов: Положени испити из предмета релевантних за област у којој се обавља пракса

Циљ

Пракса има за циљ употпуњавање теоријских знања са практичним. Пракса се организује у циљу развоја компетенција које су предвиђене студијским програмом. Крајњи циљ је припрема студената да се лакше укључе у сферу рада или наставак студија на мастер нивоу. Поред боравка у организацијама, као својеврстан вид праксе предвиђене су и посете институцијама различитог профила.

Очекивани исходи

Спровођење стручне праксе треба да резултира оспособљеношћу студената за:

- анализу процеса рада са становишта усвојених знања током студија;
- усвајање одређених принципа кроз практична искуства који би били основа за изграђивање будуће професионалне улоге (сарадња са другим стручњацима);
- стручну формилацију препорука за унапређење организације.

Садржај стручне праксе

Садржај стручне праксе је дефинисан садржајем уобичајених активности стручњака у организацији као што су психолози, правници, економисти, менаџери итд.

Практичне активности захтевају од студената:

- опис активности за сваки дан праксе,
- проблеме и изазове са којима се студент суочавао,
- запажања студената о организацији и спроведеној стручној пракси,
- професионалне сугестије студената о унапређењу процеса рада и пословања организације,
- презентовање стечених искустава - одбрана праксе.

Извођење и евиденција о обављеној стручној пракси

Студент је дужан да током праксе води Дневник о обављању стручне праксе у прописаној форми, као и да припреми презентацију и своје искуство изнесе пред другим студентима. На тај начин студенти добијају информације о раду значајног броја стручњака и институција,те се стављају у ситуацију да кроз групну диксусију анализирају затечена стања и осмисле могуће видове интервенције. Дужина праксе и број ЕСП бодова (3) – 90 сати чиме је овај вид активности усклађен са стандардима за акредитацију.

Место обављања праксе

Стручна пракса се може обављати у свим институцијама које обављају психолошку делатност по важећим прописима Републике Србије. Потребно је да делатност институције буде у складу са програмом студија које се изводе на Факултету. Области потенцијалног обављања праксе су: област радних организација, област социјалног рада, област здравственог сектора, област образовања, област правног субсистема и друге релеватне области.

Литература:

Студенти се усмеравају на релевантну литературу која је дефинисана силабусима за предмете на програму студија пословне психологије.

Број часова: 90 сати

Методе извођења наставе: Самостална пракса студената праћена супервизијом од стране (ко)ментора у организацији.

Процена испуњености исхода (Максимални број поена 100)

- Извештај и презентација о обављеној стручној пракси 30 поена
- Оцена (ко)ментора у погледу интересовања, ангажовања и показаних резултата 35 поена
- Оцена руководиоца стручне праксе 35 поена

Табела 5.2Б. Спецификација Завршног рада

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положени сви испити на основним студијама, обављена стручна пракса, урађено научно истраживање			
Циљеви завршног рада: Циљ је да се различита знања из теорије и праксе интегришу и примене у форми спровођења једноставног научног истраживања.			
Очекивани исходи: Студенти ће бити оспособљени за самостално пројектовање и спровођење једноставних психолошких истраживања.			
Општи садржаји: Завршни рад је самостални истраживачки рад студента, вођен под менторством одређеног професора. Завршни рад претпоставља самосталну истраживачку и стручну обраду изабране теме. Завршни рад мора бити у форми стандардног научно-истраживачког рада. Завршни рад је укоричени писмени рад чија се структура састоји од: садржаја, уводног дела, теоријско-методолошке основе и емпиријског истраживања, анализе резултата, закључака и списка коришћене литературе. Обим рада је од 25 до 35 страница, укључујући и референце. Рад треба да буде писан стандардним фонтом, проредом и др. У погледу питања из претходног става студент консултује ментора. Тема завршног рада мора бити у вези са наставним планом и програмом неког од наставних предмета из којег је студент полагао испит. Тему завршног рада одређује ментор на предлог студента. Тему завршног рада одобрава катедра за психологију на предлог студента. Завршни рад се брани пред трочланом комисијом коју чине наставници ангажовани на студијском програму: Пословна психологија.			
Методе извођења: У зависности од избора теме и циљева истраживачког рада могу се користити различите истраживачке методе.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 0**	**Практична настава: 0**	**СИР: 0**
Завршни рад се изводи путем консултација са ментором.			
Оцена знања (максимални број поена 100) - Оцена написаног завршног рада – 40 - Усмена презентација – 20 - Одбрана рада (одговори на питања чланова комисије) – 40			