

КЊИГА ПРЕДМЕТА – МАС ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА (120 ЕСПБ)

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS11 Организациона култура				
Наставник (ци)	Францешко Л. Мирјана, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	8				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање са теоријским основама и елементима организационе културе у циљу разумевања концепта, оспособљавања за истраживања и практичан рад на изграђивању организационе културе.					
Исход предмета					
Студенти ће бити оспособљени да: препознају, разумеју, испитују и изграђују елементе организационе културе (когнитивне и симболичке); примењују квантитативне и квалитативне методе истраживања и дају предлоге за решавање проблема и унапређење организационе културе; користе и креирају инструменте за испитивање различитих елемената организационе културе; учествују у тимовима за креирање правних аката као формалних и социјалних регулатива рада организације; учествују у тимовима за развој и праћење стандарда различитости, једнакости и инклузије (тзв. ДЕИ); учествују у раду мултинационалних компанија; осмишљавање и спровођење процеса којима се промовишу вредности компаније.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1. Појам, функције и структура елемената организационе културе 2. Симболички елементи организационе културе – експлицитна култура 3. Когнитивни елементи и модели анализе – имплицитна култура 4. Уверења и веровања као елементи организационе културе 5. Вредности као аспект организационе културе 6. Ставови као аспект организационе културе 7. Норме као аспект организационе културе 8. Типови организационе културе 9. Култура и субкултуре 10. Национална и организациона култура 11. Предузетничка култура 12. Праведност као аспект организационе културе 13. Формални и неформални аспекти организационе културе и климе кроз призму социометријских показатеља Практична настава: 1. Домаћи задаци; 2. Семинарски рад – психолошка интервенција у форми разраде истраживачког пројекта или разраде практичног пројекта осмишљавања активности у циљу развоја одређеног аспекта организационе културе; 3. Теренска настава (посете компанијама); 4. Анализа студија случаја; 5. Анализа правних аката компанија; 6. Упознавање са инструментима за мерење различитих аспеката и типова организацијске културе.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Митрић Аћимовић, Д.	Грађење бољих култура: кључне лекције за лидере и ХР.	Сремска Каменица: Culture Impact	2021	
2	Јанићијевић, Н.	Организациона култура - колективни ум предузећа.	Нови Сад: Улихес.	2007	
3	Францешко, М.	Социјална психологија организације – Како водити организационо понашање.	Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2013	
4	Вујић, Д.	Менаџмент људских ресурса и квалитет.	Београд: Центар за примењену психологију.	2008	
5	Sušanj, Z.	Organizacijska klima i kultura.	Jastrebarsko: Naklada Slap.	2005	
6	Шолак, Р.	Организацијска праведност и базичне потребе запослених.	Мастер рад (Ментор: Проф. др Мирјана Францешко, Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад).	2021	
7	Јанићијевић, Н.	Организационо понашање.	Београд: Датастатус.	2008	
8	Robbins, P. i Judge, A. (2010).	Organizacijsko ponašanje.	Zagreb: MATE	2010	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	3	0	0	0

Методе извођења наставе 1. Презентације 2. Радионице развоја вештина 3. Истраживачки радови; 4.Теренска настава; 5. Разрада практичног пројекта; 6. Студије случаја					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	20.00	Усмени испит	Да	60.00
Практична настава	Да	6.00			
Семинарски рад	Да	14.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS12 Напредне статистичке методе				
Наставник (ци)	Батић-Очовај Н. Сања, Доцент				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената са одабраним теоријским и методолошким концептима истраживања који су релевантни за примену мултиваријатне анализе података, као и оспособљавање за рад са другим напредним статистичким техникама неопходним за самостално спровођење емпиријских истраживања и анализу података.					
Исход предмета					
Студенти који успешно савладају овај курс умеће да представе и интерпретирају резултате истраживања заснованих на сложеним експерименталним и корелационим нацртима у којима се анализирају вишедимензионални конструкти. Знања из овог курса оспособиће студенте за адекватан избор техника из домена мултиваријатне статистике. Поред тога, биће оспособљени да разумеју и критички оцене студије у којима су коришћене ове технике.					
На крају овог студенти ће знати: 1. логичко-математичке основе техника мултиваријатне статистика 2. да правилно изаберу статистичку технику с обзиром на полазни нацрт истраживања 3. да обраде податке и правилно анализирају резултате коришћене МВА технике 4. да у обради података правилно користе актуелне софтверске пакете за статистичку обраду података (СПСС, ЈАСП, јамови)					
Садржај предмета					
Теоријска настава Методе скалирања у истраживањима: Компаративно скалирање (поређење по паровима, скале рангова, сортирање) и некомпаративно скалирање (скале процене, семантички диференцијал). Увод у мултиваријатну анализу: појам, циљеви и класификација мултиваријатних техника. Технике међузависности и редукције: факторска анализа, кластер анализа и мултидимензионално скалирање. Технике зависности и анализе односа: каноничка корелациона анализа и дискриминациона анализа. Мултиваријатна анализа разлика и патерна: мултиваријатна анализа варијансе, мултиваријатна анализа коваријансе и латентна анализа профила.					
Практична настава Самостално коришћење статистичких техника имплементираних у СПСС, ЈАСП и јамови у обради података на прикладним примерима, са поређењем и анализом резултата, демонстрација креирања и коришћења СПСС синтаксе и макроа. Упознати студента са правилима и принципима тумачења и приказивања података.					
Студијски истраживачки рад Студенти у групама раде на семинарском раду у ком самостално анализирају податке из добијене базе коришћењем савладаних метода мултиваријатне анализе.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Фајгел, С.	Психометрија: метод и теорија психолошког мерења		Београд : Центар за примењену психологију	2020
2	Батић Очовај, С.	Мултиваријатна анализа и њена примена у психологији		Скрипта	2026
3	Фајгел С.	Методе истраживања понашања - 7. допуњено изд.		Београд : Центар за примењену психологију	2020
4	Hair, J. F. Jr., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E	Multivariate data analysis: A global perspective (7. издање)		Pearson Education	2010
5	Giles, D.C.	Advanced research methods in psychology		Routledge	2002
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	1	0
Методе извођења наставе					
Предавања теоријске основе мултиваријатних анализа помоћу детаљних слајдова. Демонстрација примене изабраних мултиваријатних техника. На часовима вежбају обрађене методе помоћу статистичких програма СПСС, ЈАСП и Јамови и макроа на унапред припремљеним матрицама. Самостално припремају семинарски рад са примерима употребе мултиваријатних статистичких техника и интерпетацијом добијених резултата. Дискусија о начину представљања и интерпретације резултата у изабраним научним чланцима у којима су коришћене технике мултиваријатне анализе.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	20.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS13 Психопатологија				
Наставник (ци)	Гојковић Р. Весна, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема услова.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Основни циљ предмета је стицање знања из специфичних области менталних аберација које нису биле обухваћене основном клиничком и психодијагностичком литературом. Ради се о адиктивним понашањима, која су маладаптибилна јер у основи имају поремећаје контроле вољних процеса, а заједничка особина је не само лична него и изузетно висока друштвена штетност. Циљ је да се будући психолози едукују о етиопатологији и дијагностици адиктивних понашања (токсикоманије и бихејвиоралне адикције), као и различитим моделима психотерапије. Такође, циљ је усвајање знања о примени категоријалног (код клинички дијагностификованих поремећаја) и димензионалног (код субклиничких манифестација) модела у области поремећаја који су данас у експанизији, и који су често у коморбидитету са менталним поремећајима из области криминала и психијатрије. У том смислу, циљ је да се студенти оспособе за ефикасно бављење како дијагностиком и терапијом, тако и превенцијом и истраживањима поремећаја личности у домену адикција.					
Исход предмета					
А)усвајање и примена психолошког модела дистинкције, интерпретације, анализе и дијагностике различитих типова адикције, као и различитих типова преморбидне личности зависника са високим ризиком ка развоју адиктивних поремећаја. Б) усвојени модел ширег знања психопатологије и дијагностике традиционалних и савремених облика адикција оспособљава студенте за успешан професионални тимски (интердисциплинарни) и индивидуални ангажман у клиничком, судском и социјалном раду. В) могућност едукације запослених, али и адолесцената и млађих категорија популације - о етиологији, препознавању и консеквенцама овог типа менталних аберација. Ц) клиничко-психолошка интервенција која претходи психотерапијском процесу, односно могућности рада у установама за парцијалну хоспитализацију (лечење болести зависности), као и саветодавни рад са члановима породице зависника.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Операционализација образаца адиктивних понашања и дијагностике у различитим дисциплинама - медицини, клиничкој психологији и психодијагностици; Психопатологија вољних процеса - слабост контроле импулса са органског, психичког и социјалног аспекта; етиопатологија и лечење адикција кроз медицински модел (болести зависности); социјални модел (токсикоманије и социјално патолошке девијације) као последице друштвене дезорганизације; психолошки (димензионални приступ) кроз дефинисање карактеристичних профила личности склоних зависничком понашању независно да ли се ради о токсикоманијама или бихејвиралним адикцијама; дијагностика применом ХиТоп модела и упитника ПИД5 ; компулсивност и адикција; преморбидна личност: компулсивно -импулсивно, систем награђивања, регулација афекта, извршна ефикасност и психометријска процена ризика и адиктивног понашања; алкохолизам: етиологија, заједничке прте личности (психобиолошки дефинисане, профили личности алкохоличара и дијагностика применом ММПИ; алкохолне психозе и разлика у односу на остале категорије психоза; наркоманије - етиологија, личност наркомана (профили) и поремећаји личности као основа наркоманске структуре и специфичности у односу на терапију; бихејвиоралне адикције: компулсивно коцкање, коришћење интернета, компулсивно преједање и ментална анорексија, компулсивно вежбање, компулсивна куповина, сексуална адикција. Практична настава Одлазак у установе клиничког типа и рад са пацијентима под менторством; приказивање адекватних филмских записа, документарног или играног типа, израда самосталних истраживања на субклиничкој популацији и презентовања добијених налаза уз групну дискусију и анализу; анализе случајева.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Đukanović, B., Knežević-Tasić, J	Bihevioralne zavisnosti u Srbiji		Institut za mentalno zdravlje	2019
2	Mladenović, I., Lažetić, G.	Zavisnost od kockanja: sa terapijskim priručnikom		Cigoja štampa	2018
3	Svanberg, J.	The Psychology of Addiction: A multi-disciplinary approach		Routledge	2019
4	Pontes, H. M.	Behavioral Addictions: Conceptual, Clinical, Assessment, and Treatment Approaches		Springer	2023
5	Unterrainer, H. F.	Addiction, attachment, and the brain: A focused review of empirical findings and future directions		Frontiers in Human Neuroscience, 19	2025
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	3	0	0	0
Методе извођења наставе					
Менторски рад са студентима приликом извођења практичне наставе у раду са индивидуалним клиничким случајевима, као и код израде студије случаја на неклиничком узорку; приказивање едукативних научних филмова, или делова играних филмова са описаном симптоматологијом или приказом ефекта терапијског приступа уз усмену индивидуалну и групну анализу и интерпретацију; препознавање задатих типова личности (профила) склоних адикцијама. Приказ пацијената током посете одговарајућим установама менталне заштите.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	25.00
Колоквијум	Да	20.00	Писмени испит	Да	25.00
Практична настава	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS14a Психологија наставе				
Наставник (ци)	Шакан Д. Душана, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената са: - најзначајнијим теоријским концептима процеса учења и њиховим педагошким импликацијама, - најважнијим савременим облицима (врстама) наставе и стиловима учења, - школом као организацијом: клима, стилови управљања, културалне различитости.					
Исход предмета					
Студент треба да: - поседује основна знања која му омогућавају да буде активан учесник у иновацијама наставног процеса у образовним и васпитним установама и да буде партнер васпитача, учитеља и наставника у креирању васпитног и образовног процеса, - поседује знања и вештине да истражује и тумачи социјално-психолошке чиниоце успеха: школску и разредну климу, управљање разредом и културалне различитости у разредима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Психологија наставе као научна дисциплина: предмет, историјски развој и савремени правци истраживања. Методолошки приступи у проучавању образовања и наставе, са посебним освртом на квалитативна и акциона истраживања. Психолошке основе процеса учења и подучавања: конструктивистички приступ и еколошка перспектива развоја. Психолошке основе циљева, исхода и организације наставе. Савремени облици наставе: индивидуализована, диференцирана, кооперативна, тимска и проблемска настава. Академска мотивација ученика, мотивациони стилови наставника и улога повратне информације у процесу учења. Психолошке карактеристике, компетенције и професионални развој наставника. Школа као организација: школска и одељенска клима, дисциплина и недисциплина у школи. Вршњачко насиље у образовном контексту: облици, узроци, последице и могућности превенције. Савремени изазови образовања: дигиталне технологије, онлајн окружења за учење, медијска и дигитална писменост, као и могућности и ограничења примене вештачке интелигенције у настави и учењу. Практична настава Анализа и критичка дискусија савремених образовних проблема и различитих образовних модела, са посебним освртом на алтернативне педагошке концепције. Самостално претраживање и критичка анализа научне литературе из области психологије наставе. Приказ и анализа резултата релевантних међународних образовних истраживања (PISA, TIMSS, PIRLS, TALIS). Анализа фактора који доприносе мотивацији за учење и академском постигнућу ученика. Разматрање проблема школског насиља, фактора ризика и могућности превенције кроз групне презентације и дискусије. Развијање вештина академског писања, критичког вредновања истраживачких налаза и примене научних сазнања у образовној пракси.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Vulfolk, A., Hjuз, M., Volkap, V.	Psihologija u obrazovanju I i III.		Beograd: Clio.	2014
2	Ђорђевић, J.	Nastava i učenje u savremenoj školi. Nastava.		Beograd: Učiteljski fakultet.	1997
3	Knežević- Florić, O.	Interaktivna pedagogija.		Novi Sad: Filozofski fakultet.	2003
4	Matijević, M.	Alternativne škole.		Zagreb: Tipeks	2001
5	Šakan, D.	Motivacija za učenje – teorije, istraživanja i primena.		Novi Sad: Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić.	2023
6	Milutinović, J.	Socijalni i kritički konstruktivizam u obrazovanju.		Novi Sad: Filozofski fakultet.	2016
7	Kodžopeljić, J. i Pekić, J.	Psihologija nastave (odabrane teme iz psihologije obrazovanja).		Novi Sad: Filozofski fakultet.	2017
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
		2	2	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања са мултимедијалном подршком. Дискусионе групе. Индивидуални и групни рад студената. Посета васпитној или образовној установи.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практична настава		Да	15.00		
Семинарски рад		Ла	25.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија			
Назив предмета	11.MPS14b Етика			
Наставник (ци)	Франета М. Душка, Редовни професор			
Статус предмета	И			
Број ЕСПБ	5			
Услов	Нема			
Предмети предуслови	Нема			
Циљ предмета - Упознавање с основним појмовима и проблемима етике, најважнијим етичким идејама, као и с утицајнијим етичким приступима данашњице. - Стицање теоријских знања и практичних вештина које поспешују морално расуђивање. - Сензибилизовање за етичке проблеме. - Разумевање типичних моралних проблема и дилема савременог професионалног окружења и основних карактеристика и принципа етичких кодекса.				
Исход предмета - разумевање смисла моралних стандарда и препознавања ситуација у којима се они крше - унапређивање моралног расуђивања и аргументовања - развијање способности сагледавања професионалне делатности из етичке перспективе - стицање теоријских знања за разумевање различитих приступа моралности и упознавање са значајним професионално-етичким кодексима.				
Садржај предмета Теоријска настава Шта је етика? Специфичности морала. Морал, етика и психологија. Морал, право, политика и економија. Морал и религија. Морал и личност; процес индивидуализације. Основне моралне вредности. Релативизам у етици. Морално расуђивање, морална дилема и аргументација. Најважније етичке идеје – античка етика, средњовековна етика, нововековна етика, савремена етика. Етичке теорије – деонтолошка етика, утилитаристичка етика, етика врлина. Морал и моћ. Биоетика. Етички изазови глобалног, дигиталног и мултикултуралног окружења. Професионалност – професионална одговорност, професионалне врлине и стандарди. Етички и правни оквири праксе психолошког саветовања и истраживања. Етички кодекси. Интегритет, аутономија, поштовање и компетентност. Људско достојанство, људска права и делатност психолога. Моћ, одговорност и патернализам. Етика, медији и маркетинг. Вредност приватности. Право на приватност и професионална тајна. Сукоб интереса. Корупција. Практична настава Академски дијалог и академско писање. Аргументовање и грешке. Дебата. Анализа етичког кодекса. Студије случаја. Мисаони експерименти. Анализа текста.				
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Corey, G.	Teorija i praksa psihološkog savetovanja i psihoterapije	Zagreb: Sklap.	2004
2	Dej, L. A.	Etika u medijima	Beograd: Medija centar	2004
3	//	Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct. (2016) APA	Dostupno na: https://www.apa.org/ethics/code 1.	2016
4	European Commission	European Textbook on Ethics in Research (2010)	European Commission	2010
5	Franeta, D.&Protopapadakis, E	Primenjena etika	Novi Sad: Mediterran&Hellenic Society for Ethics	2014
6	Franeta, D.	Taking Ethics Seriously. European Psychologist (Special Issue: Human Rights and Psychology) 24/2: 125–135.	//	2019
7	Izrael M.&Hej I.	Etika istraživanja u društvenim naukama	Beograd: Službeni glasnik	2012
8	IUPS	Universal Declaration of Ethical Principles for Psychologists.	Dostupno na: http://www.iupsys.net/about/governance/universal-declaration-of-ethical-principles-for-psychologists.html#preamble	2008
9	Društvo psihologa Srbije	Kodeks etike psihologa Srbije	Dostupno na: https://www.dps.org.rs/wp-content/uploads/2025/06/KODEKS_ETIKE_PSIHOLOGA_2025.pdf	2025
10	Koocher, G. P. and Patricia Keith-Spiegel, P	Ethics in Psychology. Professional Standards and Case	Oxford University Press	1998
11	Lefkowitz, J.	Ethics and Values in Industrial-Organizational Psychology,	Taylor & Francis E-library.	2009

Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
12	Lindsay, G., Koene, C., Øvreide, H. i Lang, F.	Ethics for European psychologists.	Hogrefe & Huber Pub	2008	
13	Mekintajer, A.	Kratka istorija etike.	Beograd: Plato.	2000	
14	EFPA	Meta-Code of Ethics (2005/2025) EFPA	Dostupno na: https://www.efpa.eu/meta-code-ethics , 1. jun 2026. (preveli na srpski jezik studenti FLV)	2025	
15	Sadžakov, S.	Uvod u etiku.	Sombor: Pedagoški fakultet.	2022	
16	Singer, P	Uvod u etiku	Novi Sad: IKZS.	2004	
17	Singer, P.	Praktična etika	Beograd: Signature.	2000	
18	Starčević, V. & Erić, Lj.	„Psihoterapija i etika“. U: Erić, Lj, ur., (2006) Psihoterapija	Beograd: Institut za mentalno zdravlje, 515–537str	2006	
19	Stevanović, V.	Moral i etika.	Beograd: Slobodan Mašić	2003	
20	Tompson, D.	Politička etika i javna služba	Beograd: Službeni glasnik	2007	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Презентације, дијалогски метод, ex cathedra предавања, тимски и самостални рад, анализа текста, студије случаја и дебата.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 60.00
Практична настава		Да	20.00		
Темат		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS15a Позитивна психологија				
Наставник (ци)	Ракић-Бајић М. Горана, Доцент				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената са теоријским основама, кључним конструктима и савременим истраживањима у области позитивне психологије, као и развој компетенција за критичку анализу фактора који доприносе психолошком благостању, резилјентности и оптималном функционисању појединаца, група и заједница. Студенти ће стећи основна знања и вештине за планирање, примену и евалуацију интервенција и програма заснованих на принципима позитивне психологије у различитим животним и професионалним контекстима.					
Исход предмета					
По завршетку курса студент ће бити у стању да: објасни основне теоријске modele позитивне психологије; разликује кључне конструкте позитивне психологије и њихове начине операционализације; примени основне инструменте за процену благостања и позитивног функционисања; критички анализира емпиријске налазе из области позитивне психологије; планира једноставне интервенције засноване на принципима позитивне психологије; процени могућности и ограничења примене позитивне психологије у образовању, здравству, раду и локалној заједници; аргументовано дискутује о критикама и будућим правцима развоја позитивне психологије.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Настанак и развој позитивне психологије. Први, други и трећи талас позитивне психологије. Однос благостања, здравља и личности. Модели благостања: Психичко благостање према Рифовој, субјективно благостање, Кизов модел менталног здравља, PERMA модел благостања, теорија самодетерминације и њихова примена у психологији. Позитивне емоције и позитивна искуства: Broaden-and-Build теорија позитивних емоција, занесеност (flow), свесна пажња (mindfulness), уживање (savoring), психолошка присутност и њихов значај за благостање. Позитивне особине личности и снаге карактера: VIA класификација врлина и снага карактера, истраживања врлина, снаге карактера као предиктори благостања, истраживања у Србији и свету. Позитивни психолошки ресурси: Самоефикасност, оптимизам, нада, психолошки капитал, резилјентност, самосаосећање и емоционална компетентност као ресурси позитивног функционисања. Позитивни међуљудски односи: Захвалност, алтруизам, опраштање, емпатија, љубав, социјална подршка и њихов допринос психолошком благостању. Позитиван развој током животног века: развој благостања кроз различите животне периоде и фактори који подстичу оптимално функционисање. Примена позитивне психологије: Позитивно образовање, позитивна организациона психологија, позитивно родитељство, примена у клиничкој психологији, здравству, социјалној заштити и локалној заједници. Интервенције позитивне психологије: Интервенције усмерене на индивидуино оптимално функционисање, снаге карактера, захвалност, оптимизам, свесну пажњу, позитивне односе и развој благостања. Планирање, спровођење и евалуација интервенција. Истраживања у позитивној психологији: Савремене методологије, најчешће коришћени инструменти (SWLS, PANAS, PERMA Profiler, MHC-SF, Ryff Scales, VIA Inventory), резултати истраживања у Србији, Европи и свету. Критике и будући правци развоја позитивне психологије: Ограничења дисциплине, тамна страна позитивности, културолошке специфичности, позитивна психологија заснована на доказима (Evidence-Based Positive Psychology), интеграција са другим психолошким дисциплинама. Практична настава Током практичне наставе студенти ће имати прилике да се упознају са инструментима који се користе у истраживањима. Израда програма позитивне психологије за појединце, школску популацију и/или организацију. Искуствене вежбе на теме из позитивне психологије. Дискусије о спроведеним програмима на теме из позитивне психологије. Спровођење истраживања, практични рад за студенте на тему по избору релевантну за курс.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Rijavec, M.,Miljković, D., Brdar,I.	Pozitivna psihologija: Znanstveno istraživanje ljudskih snaga i sreće.	Zagreb: IEP-D2.	2008	
2	Seligman, M.	Naučeni optimizam.	Beograd: Zavod za udžbenike.	2008	
3	Seligman, M.	Istinska sreća.	Beograd: Zavod za udžbenike.	2012	
4	Jovanović, V.	Psihologija subjektivnog blagostanja.	Novi Sad: Filozofski fakultet	2016	
5	Csikszentmihaly, M.	Flow – Očaravajujaća obuzetost.	Naklada Slap, Jastrebarsko.	2006	
6	Frederikson, B.	Ljubav 2.0.	Zagreb: Planetropija.	2015	
7	Rakić-Bajić, G.	Psihološko blagostanje: provera realnosti konstrukta u okviru multidimenzionog modela Kerol Rif.	Novi Sad: Filozofski fakultet.	2016	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања (активна настава), дискусионе вежбе, самостални и групни рад, презентације, анализа и дискусија о спроведеним психолошким интервенцијама, искуствени рад - самостално увежбавање различитих вежби из позитивне психологије, одигравање примера из праксе.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00
Групни пројекат	Да	10.00			
Колоквијум	Да	30.00			
Презентација	Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS15b Сајбер психологија				
Наставник (ци)	Недељковић Ј. Јасмина, Редовни професор Ракић-Бајић М. Горана, Доцент				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Курс из сајбер психологије има за циљ да студенте упозна са психолошким и социјалним аспектима људског понашања у дигиталним окружењима, као и са савременим теоријским и емпиријским приступима проучавању интеракције између човека и технологије. Посебна пажња посвећује се развоју критичког мишљења у разумевању научних и друштвених наратива о утицају технологије, дигиталних медија и видео игара, као и преиспитивању у којој мери су актуелни дискурси засновани на емпиријским налазима и научним доказима. Курс има за циљ и унапређивање дигиталне писмености кроз разумевање начина на које дигитална окружења обликују пажњу, понашање и доношење одлука, као и упознавање са психолошким аспектима дизајна дигиталних система и потенцијалним ризицима њихове злоупотребе. Обухвата анализу психолошких процеса повезаних са формирањем онлајн идентитета, комуникацијом у виртуелним заједницама и парасоцијалним односима у дигиталном окружењу, као и разумевање појава дигиталног насиља, савремених облика дигиталног стреса и интеракције са системима вештачке интелигенције. Поред теоријског разумевања, циљ је да се студентима развију практичне и применљиве вештине у дизајну и примени					
Исход предмета					
Од студента се очекује да на крају курса буде оспособљен да разуме основне психолошке процесе који обликују понашање и доживљаје у дигиталним окружењима; објасни процесе формирања онлајн идентитета, специфичности интеракције на интернету и у дигиталним групама и појаву парасоцијалних односа; препозна појаве као што је дигитално насиље; покаже разумевање значаја дигиталне писмености и психолошких механизма који стоје у основи дизајна дигиталних система; критички разматра научне и јавне наративе о утицају технологије и дигиталних медија; примени основне принципе гејмификације у једноставним образовним или организационим контекстима; примени стечена знања приликом разматрања и анализе карактеристика реалних дигиталних платформи, веб-сајтова и апликација.					
Садржај предмета					
Теоријска настава 1. Одређење поља сајбер психологије, основни појмови, историјски развој и значај проучавања психолошких процеса у дигиталним окружењима. 2. Онлајн идентитет, процеси представљања себе и формирања идентитета у дигиталном простору. 3. Специфичности онлајн интеракције и друштвене норме у дигиталном простору. 4. Психолошке расправе о бихејвиоралним зависностима, употреби дигиталних медија и научним контроверзама у овој области. 5. Видео игре као психолошки системи: мотивација, ангажовање, искуство играња и друштвене структуре. 6. Гејмификација и психолошки принципи дизајна усмерени на обликовање понашања и мотивацију. 7. Проблематична и непожељна понашања у онлајн окружењима. 8. Механизми ангажовања на интернету и дигитална писменост. 9. Парасоцијални односи и психолошки аспекти односа са медијским и дигиталним фигурама. 10. Интеракција човека и технологије и психолошки аспекти односа са системима вештачке интелигенције. 11. Истраживање понашања у дигиталним окружењима и специфичности проучавања психолошких процеса на интернету. 12. Савремени трендови у сајбер психологији и будући правци развоја дигиталног понашања. Практична настава Примена принципа гејмификације кроз осмишљавање једноставних активности у образовном и организационом контексту. Анализа карактеристика и дизајна реалних дигиталних платформи, веб-сајтова и апликација са становишта психолошких механизма који обликују корисничко искуство.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Каџер, К.	Sajberpsihologija.		Laguna.	2019
2	Dinić, B.	Digitalno nasilje.		Filozofski fakultet u Novom Sadu.	2022
3	Kirwan, G., Connolly, I., Barton, H., & Palmer, M.	An introduction to cyberpsychology.		Routledge.	2021
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Интерактивна предавања, дискусија, презентације теоријских целина, анализа научних текстова и студија случаја, анализа дигиталних платформи и савремених онлајн феномена, самостални и групни рад, практичне вежбе, анализа примера из друштвених мрежа, онлајн заједница и видео игара, индивидуалне консултације.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 40.00
Колоквијум		Да	40.00		
Семинарски рад		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS21 Социјална психологија				
Наставник (ци)	Францешко Л. Мирјана, Редовни професор Недељковић Ј. Јасмина, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	8				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Проширивање, продубљивање и примена знања из социјалне психологије у истраживањима и практичним пројектима рада са људима.					
Исход предмета					
Студенти разрађују поједине концепте како би били оспособљени да их проучавају у научним истраживањима било да их сами спроводе или анализирају резултате ранијих научних пројеката. Исход предмета је и примена социјално-психолошких концепата, како у разумевању, тако и у осмишљавању практичних интервенција у раду са људима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Социјална когниција и перцепција: ХајдEROVA теорија атрибуције, Вајнерова атрибуциона теорија, формирање прве импресије, Келијева теорија, тачност у опажању, ХајдEROVA теорија одговорности и равнотеже; опажање група; самоопажање; појам о себи и репликациона криза, опажање емоција. Социјална мотивација: афилијативност и алтруизам, мотив постигнућа, социјалне дилеме, моћ, агресивност, дигитално насиље. Посебне теме: Ауторитарност и послушност ауторитетима. Временске перспективе. Прокрастинација. Социјална психологија у појединим сегментима друштвеног живота: социјална психологија у спорту, социјална психологија у правосуђу, социјална психологија и здравље, социјална психологија и екологија, кризологија. Практична настава Свака од тема се разрађује кроз конкретне вежбе које подразумевају: упознавање са психолошким инструментима, конструкција мерних инструмената; анализа и тумачење резултата ранијих истраживања; осмишљене социјално-психолошких интервенција у појединим сферама друштвеног живота.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Аронсон, Е., Вилсон, Т. Д., и Акертк, Р. М.	Социјална психологија.		ХарперЦоллинс Цоллеге Публисхерс.	1994
2	Ђурић Ђ., Францешко, М., А. Костић (2010).	Појединац у друштвеном окружењу: увод у социјалну психологију.		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2010
3	Францешко, М.	Социјална психологија организације: како водити организационо понашање.		Нови Сад: ФЛВ.	2015
4	Динић, Б.	Дигитално насиље.		Нови Сад, РС: Филозофски факултет у Новом Саду.	2022
5	Рот, Н.	Основи социјалне психологије.		Београд: Завод за издавање уџбеника.	2015
6	Костић, А.	Говор лица: значења фацијалних понашања.		Филозофски факултет, Универзитет у Нишу.	2006
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	3	0	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања, вежбе, презентације, дискусије и групни рад, анализе студија случаја, рад у тимовима, презентације студената, демонстрације психолошких појава, анализе психолошких инструмената и израда семинарског рада. Гостујућа предавања стручњака из области правосуђа и спорта.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Обавезна		Поена	Обавезна		Поена
Активност на настави		Да	20.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	20.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS22 Психологија индивидуалних разлика				
Наставник (ци)	Васић Д. Александар, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
- Стицање основних знања и вештина из психологије индивидуалних разлика. - Упознавање са актуелним теоријским и истраживачким трендовима у описивању, објашњењу и разумевању порекла и природе индивидуалних разлика. - Примена психологије индивидуалних разлика у истраживачкој и практичној делатности психолога.					
Исход предмета					
- Осетљивост студената на интер- и интраиндивидуалне и групне разлике. - Разликовање лаичког и здраворазумског у односу на научни приступ индивидуалним разликама. - Познавање теоријских схватања психичких основа индивидуалних разлика и њихове примене у психолошкој делатности.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Психологија индивидуалних разлика – свакодневно искуство и здрави разум, развој и области психолошких истраживања и праксе, домени примене. Основне поставке и методи – квантитативни императив, особине и способности као латентни генератори, мултиваријатна експериментална методологија. Когнитивне способности – микро- и макро-анализа ефикасног решавања проблема, почетни и актуелни квантитативни модели. Димензије личности – макро-анализа конативног функционисања, појам димензије, модели структуре. Мотивација и емоције – микро-анализа конативног функционисања, врсте мотивација и емоција, алтернативни модели. Развој и контексти – чиниоци развоја, интраиндивидуалне и групне разлике. Проблеми интеграције – интегративно индивидуално функционисање, интеграција теорија, модели ужег обима. Практична настава Упознавање са инструментима заснованим на различитим теоријским моделима. Израда студије случаја и хеуристике – формулисање проблема, генерисање потенцијалних решења, примена инструмената и извођење очекивања о потенцијалним исходима.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Васић, А.	Психологија индивидуалних разлика		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2020
2	Aiken, L. R.	Human differences		Lawrence Erlbaum	1999
3	Цхаморро-Премузиц, Т., вон Стумм, С., & Фурнхам, А.	The Wiley-Blackwell handbook of individual differences		Wiley-Blackwell	2011
4	Flanagan, D.P., & Harrison, P.L.	Contemporary intellectual assessment: Theories, tests, and issues		The Guilford Press	2005
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалогски метод, рад у групама, анализа и учење путем решавања проблема, израда и одбрана студије случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 40.00
Практична настава		Да	20.00	Писмени испит	Да 20.00
Студија случаја		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS23 Психологија потрошача				
Наставник (ци)	Митић Д. Ања, Ванредни професор				
Број ЕСПБ	7				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Оспособљавање студената да усвоје и разумеју природу, обухват маркетиншких истраживања и начин њиховог коришћења. Разумевање вредносне оријентације, животног стила, жеља и потреба потрошача/корисника/гласача као неопходан услов опстанка савремених профитних и непрофитних организација. Познавање тржишног окружења, конкуренције и потрошача.					
Исход предмета					
Оспособљеност за самостално извођење основних маркетиншких истраживања.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Маркетиншко истраживање. Коришћење резултата и примена маркетиншких истраживања. Етика у маркетиншком истраживању. Етика и права испитаника. Информациони системи и системи подршке. Пословна каријера у маркетиншком истраживању. Планирање процеса маркетиншког истраживања. Одређивање вредности прикупљених информација. Дизајн и имплементација истраживања. Грешке у дизајну истраживања. Секундарна и експлоративна истраживања. Предности и ограничења секундарних истраживања. Извори секундарних података. Стандардизовани извори маркетиншких података. Маркетиншко истраживање на интернету. Квалитативне и опсервационе методе. Дескриптивна истраживања. Анкетни метод. Анкета у маркетиншким истраживањима. Мерење ставова. Дизајн упитника. Примене маркетиншког истраживања. Истраживања конкурентне предности, вредности бренда и лојалности. Практична настава: Гостовање предавача који су у различитим својствима (стратешки планер, креативни директор, дизајнер, медија планер, копирајтер) били укључени у реализацију конкретних кампања. Учешће у конкретним кампањама и коришћење података за стратешко планирање тих кампања. Израда студијског истраживачког рада (СИР) на основу учешћа у кампањи (обима 4000 речи).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Аакер, Д., Кумар, В., Деј, Џ.	Маркетиншко истраживање		Београд: Економски факултет.	2008
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	2	0	1	0
Методе извођења наставе					
Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да 40.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	10.00		
Студија случаја		Да	25.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS24a Психологија мотивације				
Наставник (ци)	Шакан Д. Душана, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Мотивација је сложен психолошки конструкт којим се објашњавају процеси који покрећу, усмеравају и одржавају људско понашање. Циљ овог предмета је да студентима из различитих теоријских перспектива приближи основне појмове, савремене теорије, истраживачке приступе и практичне импликације разумевања мотивационих процеса. Посебна пажња посвећује се савременим приступима мотивацији, укључујући теорију самоодређења, улогу потреба, циљева, вредности и контекста у обликовању мотивације.					
Исход предмета					
Студенти ће стећи знања о начинима на које психолошка наука објашњава мотивационе процесе, укључујући потребе, циљеве, вредности и различите облике мотивације. Биће оспособљени да критички читају и анализирају научну литературу, препознају и представе актуелне теме и истраживачка питања у области мотивације, као и да повезују теоријска знања са практичним применама у различитим контекстима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Увод у психологију мотивације – предмет и области психологије мотивације, историјски развој и различити теоријски приступи у проучавању мотивације, од биолошких и бихејвиористичких до савремених когнитивних и социјалних приступа. Природа, врсте мотивације и истраживања у психологији мотивације – појам мотивације, различити облици и нивои мотивације, квантитет и квалитет мотивације; унутрашња и спољашња мотивација, аутономна и контролисана мотивација, стабилност и могућности промене мотивационих образаца; савремени приступи у истраживањима мотивације. Теорија самоодређења и базичне психолошке потребе – основни принципи теорије самоодређења, потреба за аутономијом, компетентношћу и повезаношћу, задовољење и фрустрација потреба и њихова повезаност са мотивацијом, развојем и психолошком добробити; са посебним акцентом на кроскултурна истраживања и значење потреба у кроскултурном простору. Мотивација, циљеви и вредности – улога личних циљева, вредности, очекивања и уверења у усмеравању понашања, различите оријентације ка циљевима и њихове последице. Мотивација и идентитет – повезаност мотивационих процеса са сликом о себи, личним вредностима, припадањем и развојем идентитета, савремена истраживања односа мотивације и идентитета. Саморегулација и одржавање мотивације – процеси постављања и остваривања циљева, истрајност, контрола сопственог понашања, мотивациони изазови и фактори који подржавају или нарушавају одржавање мотивације. Социјални контекст мотивације – улога међуљудских односа, социјалног окружења и контекста у развоју и одржавању мотивације, подржавајући и контролишући облици утицаја на мотивацију. Емоције и мотивација – повезаност емоционалних процеса и мотивације, улога пријатних и непријатних емоција у покретању и регулисању понашања. Награде, избори и мотивациони процеси – улога спољашњих подстицаја, награда, новца, моћи и статуса у обликовању мотивације, однос између избора, задовољства и квалитета мотивације. Светла и мракна страна мотивације – различити облици људског мотивисања и њихове последице, просоцијално понашање, алтруизам, себичност, потреба за постигнућем, утицај мотивације на односе са другим људима. Савремени изазови мотивације – утицај савременог окружења, велики број избора, дигитални контекст, промене у начинима задовољавања потреба и одржавања мотивације. Примена психологије мотивације – примена савремених мотивационих теорија у различитим областима, стратегије за подстицање мотивације засноване на психолошким истраживањима. Практична настава Анализа актуелних тема из области психологије мотивације кроз гледање документарних материјала и дискусије. Израда радова заснованих на прегледу научне литературе о савременим питањима и актуелним истраживањима у области психологије мотивације. Израда едукативних материјала и примена научених концепата у областима које студенти одаберу у складу са својим интересовањима, уз повезивање научних сазнања са практичним примерима.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Riv, J.	Razumjevanje motivacije i emocija.	Naklada Slap, Jastrebarsko.	2010	
2	Bong, M., Reeve, J. & Sung-il, K.	Motivation Science – Controversies and Insights.	Oxford University Press.	2023	
3	Ryan, R. M.	The Oxford Handbook of Self-Determination Theory.	Oxford University Press.	2023	
4	Šakan, D.	Motivacija za učenje – teorije, istraživanja i primena.	Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić	2023	
5	Wigfield, A., & Eccles, J. S.	Development of Achievement Motivation.	Academic Press.	2002	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад. Вежбе се обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентације. Семинарски рад се презентује и брани на вежбама.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	15.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава	Да	15.00	Писмени испит	Да	20.00
Семинарски рад	Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS24b Психологија криминалног понашања				
Наставник (ци)	Гојковић Р. Весна, Редовни професор Мијовић Б. Драган, Доцент				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Основни циљ предмета јесте стицање знања из области поремећаја личности који се налазе у основи криминалног понашања људи, посебно оних који чине најтежа, насилничка кривична дела. Поред усвајања теоријског знања са аспекта традиционалне и савремене психологије криминала о етиопатологији малигних форми агресије испољене кроз насилничке деликте, циљ је усвајање метода дистинкције типова личности насилничких делинквената и предикције овог понашања и посебно етичких стандарда у овој области аберација. Коначно, циљ је обучити студенте да успешно раде посао психолога у области правосудног система - форензичку експертизу, као што су израда психолошких профила могућих починиоца кривичних дела, процена урачуњливости и предикција степена опасности, примена техника утврђивања веродостојности исказа, рад на полиграфу, судско вештачење и квалификација осуђених лица; рад на превенцији вршњачког насиља и едукативни рад са ученицима, родитељима и школама.					
Исход предмета					
А) успешна примена адекватних инструмената и израда психолошких профила делинквената, чиме се постиже брже и правилније идентификовање починиоца различитих типова криминалитета; истовремено, стиче се компетентност за коришћење техника за смањење и превладавање дистреса код учесника у кривично правном поступку. Б) умешност и спретност у самосталној изради тестова неопходних у процесу утврђивања веродостојности исказа, као што су когнитивни интервјуи и полиграфско тестирање, уз поштовање етичких принципа и клиничког кодекса карактеристичним за ову научну област. Ц) оспособљеност за истраживања етиопатологије насилничког понашања, посебно у пенитерцијалним установама и рад са осуђеницима. Д) оспособљеност за рад у свим сегментима процеса судског вештачења или експертизе, али и за рад у свим доменима који подразумевају проблеме са насилничким понашањем, као што су школе, породично насиље и насиље над женама и децом.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Развој и специфичности предмета психологије криминала – насилнички деликти; сродне дисциплине; етиологија - биолошки модел, социјални модел, медицински модел, правни модел; Психоаналитички приступ криминалу; приступ Ота Кернберга; Ајзенкова теорија криминала и Блекбурнов модел; традиционално психијатријско одређење и дијагностика криминала, Клеклијев модел психопатије; савремена психологија криминала: Херов модел криминалне психопатије и упитник PCR за рану детекцију психопатије; Модел Адријана Реја - зашто се психопатија сматра неуроразвојним поремећајем; зашто је психотерапија контраиндикувана у лечењу психопатије; Преморбидна личност или корени зла -мрачна тријада, мрачна тетрада, вулнерабилна мрачна тријада, и АСМЕ модел емпатског дефицита психопата; психолошки профили различитих типова насилничких криминалаца (профајлинг); утврђивање веродостојности исказа; технике вођења когнитивног интервјуа код могућих починиоца кривичних дела; технике препознавања компоненти лагања током давања исказа; процена степена опасности неопходна за условни отпуст; процена урачуњливости; технике употребе полиграфа и писања форензичког извештаја. Практична настава Самостално извођење истраживања на неосуђиваном и субклиничком узорку применом релевантних инструмената (до 1000 речи); презентовање добијених налаза и групна дискусија; приказивање одговарајућих филмских записа, документарног и играног типа, са заједничком анализом. Из задатог форензичког извештаја препознавање типа починиоца. Посете затвору.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Vesna Gojković	Psihologija kriminalnog ponašanja		Prometej	2009
2	Hare,R	Bez savesti - zastrašujući unutrašnji svet psihopata oko nas		Tekon Invest	2010
3	Canter, D.V	Forensic Psychology: A Very Short Introduction		University Press	2010
4	Cutler, R.B., & Zapf, P.A.	APA Handbook of Forensic Psychology		APA	2015
5	Mikloš Biro i Dušanka Đurović	Forenzička psihologija - vodič za psihološka veštačenja		Sinapsa edicije	2024
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Приказ одговарајућих филмова, документарних или играних, приказ видео записа аутора савремених теорија (при одабиру видео записа учествују и студенти); одлазак у пенитерцијалну установу и извођење очигледне наставе на осуђеницима уз менторство; примена одговарајућих инструмената у сврху заједничког уочавања релевантних маркера типова личности у односу на тип кривичног дела; дискусија о приказаним резултатима самостално обављених истраживања; приказ рада полиграфа од стране форензичког стручњака у просторијама факултета уз активно учешће студената (добровољни пристанак за тестирање полиграфа).					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	25.00
Колоквијум	Да	20.00	Писмени испит	Да	25.00
Практична настава	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS25a Радно право				
Наставник (ци)	Ваван . Зоран, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ наставног предмета је стицање основних знања из права из области рада, са посебним освртом на основне елементе радног односа. Крајњи циљ је оспособљавање студената психологије за разумевање значаја правне регулативе рада и учешће у тимовима при њиховом доношењу.					
Исход предмета					
Овладавање основним знањима за учешће у изради општих и појединачних аката пословних субјеката којима се уређују права, обавезе и одговорности у радном односу, заштита права из радног односа, поступци у којима се остварују права из радног односа и социјалног осигурања.					
Садржај предмета					
Теоријска настава ОПШТИ ДЕО (Појам, предмет, извори, начела, методи и развој радног права; однос према другим гранама права); Право на рад; Радни однос; Рад ван радног односа; РАДНОПРАВНИ ПОЛОЖАЈ СУБЈЕКТА РАДНОПРАВНОГ ОДНОСА; Незапосленост и права незапослених; Запошљавање и регулисање запошљавања; Распоређивање запослених; Стручно оспособљавање запослених; Радно време; Одмори и одсуства; Мировање радног односа; Однос према раду и одговорност запослених (материјална, прекршајна и кривична); Престанак радног односа; Остваривање и заштита права запослених; Колективна права запослених и решавање колективних радних спорова; СОЦИЈАЛНО ОСИГУРАЊЕ (основни институти, круг осигураних лица, гране социјалног осигурања, здравствено осигурање, инвалидско и пензијско осигурање) Практична настава Тематска предавања практичара, посета суду, израда модела појединачних и општих аката из области рада.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Ивошевић, Зоран	Радно право		Правни факултет Универзитета Унион у Београду, Београд	2015
2	Лубарда Бранко	Увод у Радно право		Правни факултет Универзитета у Београду, Београд	2015
3	Ивошевић Зоран, Ивошевић Милан	Коментар Закона о раду		Службени гласник Београд	2017
4	Јашаревић Сенад	Социјално право		Правни факултет Универзитета у Новом Саду, Нови Сад	2010
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	1	0	0	0
Методе извођења наставе					
Активно учешће студената током предавања и вежби, кроз дискусије, презентације, постављање питања, решавање задатака, обрађивање дела градива од стране самих студената и јавна реализација једног наставног часа или једне теме, дискусија и дебата, писмене вежбе, израда домаћих задатака, тестови, часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), радионице, симулација радног односа, играње улога, индивидуалне консултације, анализа и тумачење правних извора, индивидуални, групни и рад у паровима.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 50.00
Колоквијум		Да	30.00		
Практична настава		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS25b Малолетничка делинквенција				
Наставник (ци)	Скакавац З. Татјана, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ изучавања овог предмета је упознавање студената са проблематиком малолетничке делинквенције (истраживање проблема, елементарни појмови психологије детињства и младости, етиолошки, феноменолошки и виктимолошки аспекти, као и сагледавање кривичноправног положаја малолетника као и дела који се односи на посебну заштиту оштећених малолетних лица).					
Исход предмета					
Оспособљавање студената за правилно препознавање и идентификовање етиолошких, феноменолошких и виктимолошких аспеката малолетничке делинквенције и познавање законских одредаба у поступању са овом посебно осетљивом категоријом учинилаца кривичних дела.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Истраживање проблема малолетничке делинквенције; Етиологија малолетничке делинквенције; Феноменологија малолетничке делинквенције; Поступак према малолетницима у сукобу са законом; Карактеристике малолетничког кривичног права; Кривичноправни статус малолетника; појам и врсте малолетника; Васпитни налози (Појам, сврха и врсте); Положај млађих пунолетних лица у кривичном праву; Кривичне санкције за малолетне учиниоце кривичних дела; Васпитне мере; Мере безбедности; Казна малолетничког затвора; Примарни облици друштвеног реаговања на малолетничко преступништво; Кажњавање малолетника и изрицање мера безбедности; Кривични поступак према малолетницима; Начела кривичног поступка према малолетницима; Субјекти кривичног поступка према малолетницима; Особености и ток кривичног поступка према малолетницима; Судске одлуке у поступку према малолетницима; Правни лекови у кривичном поступку према малолетницима; Извршење кривичних санкција према малолетницима; Посебна заштита оштећених малолетних лица у кривичном поступку. Практична настава Вежбе ће се изводити током целог семестра и то путем теоријских вежби, решавања симулираних и писмених задатака (израда аката) и семинарских радова.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Скакавац, Т.	Кривичноправни статус малолетног делинквента	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад.	2025	
2	Ћопић, С.	Ресторативна правда и кривичноправни систем	Институт за криминолошка и социолошка истраживања, Београд.	2015	
3	Скакавац, Т	Рецидивизам малолетних учинилаца кривичних дела	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад	2015	
4	Игњатовић, Ђ. Симеуновић-Патић Б.	Виктимологија	Правни факултет, Универзитет у Београду	2023	
5	Перић, О.	Коментар закона о малолетним учиниоцима кривичних дела и кривичноправној заштити малолетних лица	Службени гласник, Београд	2005	
6	Бошковић, М.	Основи малолетничке делинквенције	Факултет за безбједност и заштиту, Бања Лука	2007	
7	Крстић, О.	Малолетничка делинквенција	Универзитет Синергија, Факултет за безбједност и заштиту, Бања Лука	2009	
8	Кнежевић, С.	Малолетничко кривично право	Правни факултет, Ниш	2010	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	1	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, студије случаја, монолошка и дијалогска метода, самостални и групни рад.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија		
Назив предмета		11.MPS31 Психологија организационих трансформација		
Наставник (ци)		Достанић С. Јелена, Ванредни професор Мимић-Милановић Ж. Јелена, Предавач ван радног односа		
Статус предмета		О		
Број ЕСПБ		8		
Услов		Нема		
Предмети предуслови				
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити
1,	MPS11	Организациона култура	Да	Да
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са теоријским и емпиријским приступима организационим променама у савременом и дигиталном пословном окружењу, са акцентом на психолошке аспекте промена и улогу људских ресурса у организационим трансформацијама. Предмет обухвата различите облике организационих промена, од инкременталних до трансформационих, са посебним освртом на психолошке процесе који их прате. Предмет има за циљ да омогући разумевање психолошких процеса који посредују однос између технолошких промена, трансформације рада, организационог окружења и карактеристика запослених, као и њихових перцепција, реакција и односа према променама. Посебна пажња посвећена је анализи психолошких фактора који утичу на организационе промене, укључујући индивидуалне разлике, резилијентност и адаптабилност запослених, као и њихову улогу у процесима организационих трансформација.				
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да анализирају и критички разматрају теоријске приступе и моделе организационих промена у савременом окружењу; анализирају утицај технолошког и дигиталног окружења на организацију рада и карактеристике запослених; интерпретирају психолошке реакције запослених на организационе промене, укључујући отпор променама; процењују улогу индивидуалних разлика у перцепцији организационог окружења и односу према променама; објасне улогу психолошких ресурса, посебно резилијентности и адаптабилности, у процесу суочавања са организационим променама; анализирају факторе који утичу на спремност за промене и динамику организационих трансформација; процењују психолошке и организационе исходе организационих промена, укључујући развој организационе резилијентности; планирају и образлажу психолошки утемељене интервенције усмерене на подршку организационим променама, јачање адаптације запослених и развој организационе резилијентности.				
Садржај предмета Теоријска настава Организације у савременом окружењу: организације као динамични психосоцијални системи у условима савремених промена. Врсте, модели и перспективе организационих промена: основне класификације и типови организационих промена, приступи разумевању организационих промена (културни, политички и когнитивни приступи). Дигитална трансформација организација и рада: утицај савремених технологија на организације, рад и организационе процесе; психолошки захтеви, искуство рада и добробит запослених у дигиталном окружењу. Перцепција организационих промена и отпор запослених: психолошке реакције запослених на промене и њихова улога у понашању запослених; Личност у динамичком и ситуационом контексту рада: интеракција индивидуалних разлика и ситуационних фактора у објашњењу организационог понашања, значај адекватног моделовања односа личности и ситуације; савремени психолошки приступи личности и уклопљеност појединца у организацију; Психолошка резилијентност запослених у организационим променама: појам, фактори и значај резилијентности; Адаптабилност запослених у организационим променама: појам, фактори и улога адаптабилности у условима промена. Спремност организације на промене: кључни организациони и психолошки фактори; Планирање, имплементација и интервенције у организационим променама: процеси управљања променама и психолошке интервенције у подршци организационим трансформацијама; Евалуација организационих промена: психолошки и организациони индикатори успешности промена; Психолошки исходи промена и организациона резилијентност: ефекти промена на појединце и организацију. Практична настава Практична настава реализује се кроз анализу студија случаја, дискусију научних и стручних текстова и примену теоријских концепата на конкретне организационе ситуације. Посебан акценат је на анализи психолошких реакција запослених на промене, улоге индивидуалних разлика, као и фактора резилијентности и адаптабилности. Студијски истраживачки рад Студенти имају задатак да на конкретном случају анализирају стратегије управљања организационим променама и развијају предлоге за имплементацију промена, уз дизајн процене психолошких и организационих исхода.				
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Јанићијевић, Н.	Управљање организационим променама (5. издање)	Центар за издавачку делатност Економског факултета	2021
2	Достанић, Ј	Личност у области рада – Да ли су нам очекивања реалистична? (електронско издање)	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2023
3	Robbins, S. P., & Judge, T. A.	Organizacijsko ponašanje (12. izd.)	Naklada Slap.	2010
4	Oreg, S., Michel, A., & Todnem By, R. (Eds.).	The psychology of organizational change: Viewing change from the employee's perspective	Cambridge University Press.	2013

Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година	
5	Vakola, M., & Petrou, P. (Eds.).	The Wiley-Blackwell handbook of the psychology of leadership, change, and organizational development.		Wiley-Blackwell.		2022	
6	Van Knippenberg, D., & Sitkin, S. B. (Eds.).	The Palgrave encyclopedia of leadership and organizational change.		Springer		2025	
7	Bouncken, R. B., Kraus, S., & Roig-Tierno, N. (Eds.)	Navigating digital transformation: Organizational change, digital work, and individual behavior		Springer		2023	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
			Вежбе	ДОН	СИР		
		3	2	0	1	0	
Методе извођења наставе							
Интерактивна настава, анализа студија случаја, анализе научних и стручних радова, проблемски оријентисано учење и групни рад;							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	20.00	Усмени испит		Да	30.00
Студија случаја		Да	30.00	Писмени испит		Да	20.00

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија						
Назив предмета	11.MPS32 Примењена психометрија						
Наставник (ци)	Батић-Очовај Н. Сања, Доцент						
Статус предмета	О						
Број ЕСПБ	7						
Услов	Нема						
Предмети предуслови	Нема						
Циљ предмета							
Упознавање са могућностима примене психометрије у пословном окружењу. Стицање основних знања потребних за кроскултурну адаптацију и евалуацију квалитета психолошког теста. Овладавање сложеним статистичким техникама и алатима који се користе у процени тестова и људи. Упознавање с поступцима стандардизације психолошких тестова.							
Исход предмета							
Студенти који успешно савладају овај курс биће упознати са модерним сазнањима у психометрији. Поред тога биће оспособљени да прилагоде психолошко тестирање захтевима ситуације. Студенти ће научити сложене поступке и статистичке технике који се користе у поступку адаптације тестова за популацију на којој ће бити коришћен. На крају овог курса студенти ће научити да: 1. правилно адаптирају психолошки тест за популацију на којој ће се тест користити 2. примене теорију ајтемског одговора у процени карактеристика теста или особе 3. изврше процену радних перформанси појединца или групе применом неке од алатки за аналитику људи 4. правилно интерпретирају резултате тестирања за које постоје норме или критеријума 5. самостално процене способности, вештине, особине личности или радне перформансе испитаника 6. правилно поступе у погледу етичких дилема везаних за психолошко тестирање.							
Садржај предмета							
Теоријска настава Кроскултурна адаптација психолошких тестова. Принципи превођења и провера језичке еквиваленције. Модели и методолошки приступи адаптацији психолошких тестова. Основне теоријске поставке теорије ајтемског одговора (ТАО). Могућности примене ТАО у практичној процени способности, вештина и особина личности. Нормативна и критеријумска интерпретација резултата тестирања. Основе аналитике људи (People Analytics). Етичка питања у психометрији и аналитици људског понашања. Практична настава Статистички поступци за процену кроскултурне еквивалентности мера с акцентом на конфирматорној факторској анализи. Утврђивање психометријских карактеристика теста коришћењем теорије ајтемског одговора. Упознавање са могућностима примене алата за аналитику људи (People Analytics), као што су ClickUp, Microsoft Power BI Desktop или OrangeHRM, у циљу праћења радних перформанси и побољшања организације рада. Студијски истраживачки рад Студенти у групама раде на задатку кроскултурне адаптације одређеног психолошког теста. Поступак адаптације спроводе кроз све кораке: од превођења, преко утврђивања језичке и културне еквиваленције превода, до емпиријске провере психометријских параметара и писања извештаја. Цео тимски рад прати се помоћу неког од алата за аналитику људи, на основу чега студенти подносе извештај о раду групе.							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1	Хедрих, В.	Кроскултурна адаптација психолошких мерних инструмената		Филозофски факултет у Нишу	2018		
2	Фајгел, С.	Психометрија: метод и теорија психолошког мерења (В допуњено издање).		Центар за примењену психологију	2020		
3	Byrne, B.M.	Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming.		Роутледге	2010		
4	Edwards, M. R., & Edwards, K.	Predictive HR analytics: Mastering the HR metric (2nd ed.)		Kogan Page Publishers	2019		
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
			Вежбе	ДОН	СИР		
		3	2	0	1	0	
Методе извођења наставе							
Теоријска предавања се реализују уз помоћ детаљних визуелних слајдова конципираних на основу предложене литературе. На практичној настави се демонстрира примена усвојених статистичких техника на конкретним примерима. Током часова подстиче се дискусија о релевантним аспектима градива. За потребе израде студијског истраживачког рада, за студенте су обезбеђене редовне менторске консултације.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	20.00	Писмени испит		Да	30.00
Колоквијум		Да	30.00				
Семинарски рад		Да	20.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS33a Предузетништво и бизнис				
Наставник (ци)	Његомир М. Владимир, Редовни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Основни циљ предмета је упознавање студената мастер студија пословне психологије са основама предузетништва, са начинима развоја идеја и путева њихове комерцијализације у пракси. Такође, циљ је да студенти овладају знањима потребним за израду пословног (бизнис) плана из области предузетничког менаџмента, маркетинга у предузетништву и финансија у предузетништву.					
Исход предмета					
Студенти су оспособљени за идентификацију пословних шанси и опасности, развој идеја и њихову трансформацију у предузетничке подухвате. Студенти су оспособљени и за израду пословног (бизнис) плана као и плана менаџмента, маркетиншког плана и финансијског плана.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Појам и значај предузетништва; Компаративна анализа развијености предузетништва у свету; Фактори који опредељују отпочињање предузетничког подухвата (личне карактеристике предузетника, мотиви предузетништва, разлике предузетништва и менаџера, менаџерске улоге предузетника, демографски и економски фактори предузетништва); Пословни план (појам, значај и структура пословног плана, успешно презентовање пословног плана); Дефинисање и избор пословне идеје (извори пословних идеја, методе стварања идеја, PEST анализа, SWOT анализа); Предузетнички менаџмент (визија, мисија, вредности и циљеви, предузетничке стратегије, организациона структура и понашање); Предузетнички маркетинг (стратешки маркетинг менаџмент, сегментација, позиционирање и таргетирање, управљање маркетинг миксом, управљање односима са потрошачима); Финансијски аспекти предузетништва (сопствени извори финансирања, екстерни извори финансирања, финан. подршка државе, инвестициона улагања, управљање ризицима, улога осигурања, опорезивање); Правни аспекти предузетништва; Опстанак, раст и напуштање предузетничких подухвата; Корпоративно предузетништво (појам, значај, модалитети). Практична настава Практичан рад на конкретном примеру пословне идеје. Студенти кроз израду бизнис плана имају прилику да операционализују своју предузетничку идеју и истовремено се припреме за њену практичну реализацију.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Njegomir, V.	Preduzetništvo: od ideje do realizacije i uspeha.		Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić, Novi Sad	2021
2	Mariotti, S. & Glackin, C.	Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business.		Pearson Education, Harlow, Essex	2016
3	Barringer, B.R. & Ireland, R.D.	Entrepreneurship: Successfully launching new ventures		Prentice Hall, New Jersey	2012
4	Parker, S.	The Economics of Entrepreneurship		Cambridge University Press, Cambridge	2009
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, анализа студије случаја, самосталан пројекат – израда бизнис плана.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да 60.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	5.00		
Студија случаја		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS33b Енглески језик у управљању људским ресурсима				
Наставник (ци)	Симић Р. Ана, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенти упознају основне концепте и теорије из области управљања људским ресурсима на енглеском језику, као и компетентно користе вокабулар и терминологију на енглеском језику из ове области. Студенти се упознају са методама и техникама у овој области како би могли да их примене и на енглеском језику, у складу са потребама глобалног тржишта рада.					
Исход предмета					
Студенти су усвојили основна теоријска и практична знања из области управљања људским ресурсима, упознати су са методама и техникама управљања људским ресурсима у пракси и оспособљени су за компетентну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у овој области.					
Садржај предмета					
Теоријска настава 1.Основе менаџмента и управљања организацијама: различити типови организација/привредних друштава и њихови еквиваленти на енглеском језику, терминологија за различите организације, стилове управљања и руководеће позиције. 2. Основе управљања људским ресурсима: модели управљања људским ресурсима, улога и важност ове службе у организацији. 3. Пословна комуникација на енглеском језику: вештине писања формалних текстова (мотивационо писмо, професионална биографија, понуда, извештај) на енглеском језику. 4. Вештине усмене комуникације у пословању: вештине убедљивог излагања и презентовања. 5. Интеркултурална комуникација: културолошке разлике и пословна комуникација, основне интеркултуралне компетенције 6. Планирање, регрутовање и селекција људских ресурса: процеси, методе и технике. Усвајање вокабулара из области процеса регрутовања и селекције. 7. Анализа посла: препознавање основних елемената, методе дизајнирања и редизајнирања посла. 8. Интервју као метода селекције: припрема за интервју и вођење интервјуа. 9. Идентификовање компетенција и развој потенцијала запослених: образовање, обучавање, тренинг, стратешко обучавање. Практична настава Увежбавање примене различитих глаголских времена, модалних и фразалних глагола у усменој и писаној комуникацији. Усвајање терминологије везане за типове организација, област управљања људским ресурсима, интеркултуралну комуникацију. Вежбе вештине писања: мотивационо писмо, професионална биографија, анализа посла, оглас за посао. Вештине усменог изражавања и слушања. Вештине презентовања. Вештине интервјуа и вођења разговора приликом селекције кандидата. Анализа примера из праксе.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Sandford, G.	Cambridge English for Human Resources Student's Book		Cambridge University Press	2011
2	Pledger, P.	English for Human Resources (Oxford Business English)		Oxford University Press	2007
3	Сентов, А; Антанасијевић, Р.	English for Students of Psychology – A Reader		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текстова. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему. Писмене вежбе: писање формалних писама, професионалне биографије, извештаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Обавезна		Поена	Обавезна		Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	
Домаћи задаци		Да	5.00	Писмени испит	
Колоквијум		Да	30.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.МТ304а Бихејвиорални и когнитивни правци				
Наставник (ци)	Жуљевић С. Драган, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Да упуту студенте у теоријске основне поставке традиције бихејвиоралне психотерапије. Да их упуту у смерове развоја бихејвиоралне психотерапије од почетног првог таласа, превасходно са развојем когнитивне традиције другог таласа бихејвиоралних третмана, закључно са савременим моделима широко груписаним у моделе трећег таласа. Да у сваком од таласа упуту студенте у специфичности модела промене понашања у поређењу са осталим приступима ове традиције психотерапије. Да у сваком поменутом приступу студенте упозна са структуром, технологијом, генералним и специфичним механизмима на којима почивају, те са стратегијама и широким асортиманом техника бихејвиоралних и когнитивних приступа у психотерапији.					
Исход предмета					
Од студента се очекује да на крају курса буде способан да: (1) разуме основне концепте бихејвиоралне психологије са нагласком на принципе модификације понашања; (2) разуме токове развоја бихејвиоралне психотерапије од основног модела, преко когнитивне традиције до трећег таласа бихејвиоралних третмана; (3) уме да контрастира наведене приступе и увиђа предности њихове интеграције; (4) уме да концептуализује случај у оквирима бихејвиоралне и когнитивне терапије и формулише основни план психолошког третмана; (5) буде упознат са технологијом и механизмима деловања психолошког третмана ове традиције и асортиманом техника које уме да идентификује, селекује као део третмана избора у конкретном субклиничком и клиничком случају.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Елементи и корени бихејвиоралних и когнитивних третмана у класичној филозофији, Зенон, Епиктет, Марко Аурелије и остали стоици. Иван Павлов и руска рефлексолошка школа, Вотсонова бихејвиористичка револуција. Психологија учења: утискивање, сензитизација и хабитуација, класично условљавање, инструментално учење, учење по моделу, модел сензитивности на поткрепљење. Примена у модификацији понашања: Јозеф Волпе и корени бихејвиоралне традиције, Скинерови режими поткрепљења и програмирано учење. Функционална анализа понашања. Основни модел промене у бихејвиоралниј терапији, терапијске технике и протоколи. Когнитивна револуција и необихејвиоризам. Алберт Елис и Рационално емоционално бихејвиорална терапија. Арон Бек и Когнитивно бихејвиорална терапија. Модели трећег таласа: Когнитивно бихејвиорална терапија заснована на пуној свесности Сегала и Тиздејла, Стивен Хејс и Терапија посвећеношћу и прихватањем, Марша Лајнехан и Дијалектичко бихејвиорална терапија, Пол Гилберт и Терапија усмерена на саосећање.					
Практична настава Студенти ће у трочланим групама анализирати одабране случајеве, проблеме и ситуације из конкретног психотерапијског рада, а које се односе на наставне јединице. Студенти ће имати задатак да формулишу појединачне случајеве у светлу три таласа бихејвиоралних третмана и у дискусионим групама контрастирају конкурентне психолошке традиције. Радиће се критичка анализа различитих примера психотерапијског рада кроз анализу видеоматеријала.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Kalićanin, P.	Bihevioralna psihoterapija		Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.	2006
2	Tovilović, S.	Osnove kognitivno bihevioralne terapije		Beograd: Sinapsa edicije	2021
3	O'Donohue, W., & Masuda, A.	Behavior Therapy. First, Second and Third Waves.		Springer	2022
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Интерактивна настава, групна дискусија, видео презентације, анализа видео презентација, дебата, студија случаја, семинарски радови.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да 40.00
Колоквијум		Да	30.00		
Практична настава		Да	20.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.МТ304b Невербална комуникација				
Наставник (ци)	Недељковић Ј. Јасмина, Редовни професор Мијовић Б. Драган, Доцент				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената					
- са динамичким и међузависним односом између вербалног и невербалног понашања у оквиру комуникације;					
- са биолошким и социокултуролошким основама, функцијама и значајем невербалног понашања и на њему засноване комуникације;					
- са облицима испољавања невербалне комуникације и порукама које носе;					
- са методологијом анализе и интерпретације невербалних знакова у различитим животним контекстима;					
- са могућностима, начинима и ефектима циљане примене вештине невербалне комуникације у социјалном окружењу.					
Исход предмета					
Од студента се очекује да на крају курса буде способан да					
- разуме природу, сврху и значај невербалног понашања и на њему засноване невербалне комуникације;					
- препозна различите облике испољавања невербалне комуникације и објасни њихово значење;					
- самостално примењује вештину невербалне комуникације у пословним, приватним и другим социјалним односима;					
- критички процењује манипулативну употребу невербалне комуникације у оквиру социјалне интеракције, са акцентом на медије и политику;					
- препознаје утицај културолошких особености на невербалну комуникацију.					
Садржај предмета					
Теоријска настава					
Остварује се кроз следеће наставне јединице: 1. Увод у комуникацију. Однос вербалне и невербалне комуникације. 2. Неурофизиолошка, емоционална и когнитивна основа невербалног понашања. 3. Функције невербалног понашања и њихов комуникацијски значај. 4. Облици испољавања невербалне комуникације и значења која носе. 5. Анализа и интерпретација невербалних порука у различитим животним околностима. 6. Примена вештине невербалне комуникације у пословним, приватним и другим социјалним односима. 7. Критичка процена ефеката употребе невербалне комуникације у оквиру социјалне интеракције, са акцентом на медије и политику. 8. Утицај културолошких разлика на невербалну комуникацију.					
Практична настава					
Оспособљавање студената за разумевање, овладавање и самосталну примену различитих облика невербалног понашања остварује се кроз: Анализу и тумачење сликовног и видео материјала који приказују различите облике испољавања невербалног понашања и њихове комуникацијске ефекте; организовање групних радионица са симулацијом невербалне комуникације у оквиру замишљених животних ситуација и социјалних интеракција; рад на изради групних презентација на тему невербалне комуникације.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Kostić, A	Govor lica: Značenja facijalnih ponašanja.		Niš:Punta	2024
2	Trebješanin, Ž. i Žikić, B.	Neverbalna komunikacija: antropološko-psihološki pristup.		Beograd: Agape knjiga.	2021
3	Burgoon, J.K., Manusov, V. & Guerrero, L.K.	Nonverbal communication.		New York: Routledge.	2022
4	Morris, D.	Otkrivanje čoveka – Vodič kroz govor tela.		Niš: Zograf	2005
5	Hall A. & Knapp M.	Nonverbal communication.		Berlin/Boston: De Gruyter Mouton.	2013
6	Ekman, P.	Telling lies.		New York: Norton.	1992
7	Piz, A. i Piz, B.	Definitivni vodič kroz govor tela.		Beograd: Vulkan	2013
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања и интерактивне дискусије; анализа сликовног и видео материјала; радионице и симулације ситуација; групни рад и презентације; гостујућа предавања стручњака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	20.00	Усмени испит	Да 30.00
Групни пројекат		Да	20.00	Писмени испит	Да 30.00

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS35 Пракса				
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Одслушани предмети студијског програма из претходних семестара, релевантни за област у којој се реализује стручна пракса.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ стручне праксе је примена, интеграција и унапређивање напредних теоријских, методолошких и стручних знања стечених током мастер академских студија у реалном професионалном окружењу. Стручна пракса се организује ради даљег развоја компетенција предвиђених студијским програмом, продубљивања разумевања сложених професионалних улога и активности у оквиру психолошке делатности и оспособљавања за самосталније и одговорније професионално деловање. Кроз непосредно учешће у активностима организација и институција релевантним за област студија, студенти развијају професионалне, интерперсоналне, етичке и аналитичке компетенције, јачају способност критичког сагледавања професионалне праксе и припремају се за укључивање у свет рада и континуирани развој професионалне каријере.					
Исход предмета					
По завршетку стручне праксе студент ће бити оспособљен да интегрише и примењује напредна теоријска, методолошка и стручна знања у анализи и решавању проблема у професионалној пракси; критички анализира захтеве посла, професионалне улоге и активности психолога у различитим областима рада; примењује принципе професионалне комуникације, сарадње и етичког поступања у сложеним професионалним ситуацијама; критички вреднује професионалну праксу, сопствена искуства и могућности даљег професионалног развоја и усавршавања.					
Садржај предмета					
Пракса се реализује под менторством лица запосленог у институцији у којој се пракса обавља, а које обавља послове из области психолошке делатности или друге послове релевантне за остваривање исхода учења и развој компетенција предвиђених студијским програмом. Током праксе студент се упознаје са организацијом рада, професионалним улогама и активностима карактеристичним за област студија, као и са сложенијим професионалним задацима, процедурама и захтевима рада у конкретном професионалном окружењу. Кроз непосредно учешће у активностима установе у којој се пракса реализује, студент интегрише и примењује напредна теоријска, методолошка и стручна знања стечена током мастер академских студија, критички анализира професионалне поступке и праксе и стиче дубљи увид у примену професионалних и етичких стандарда у конкретној области рада. Током реализације праксе студент води дневник стручне праксе у којем евидентира реализоване активности, запажања и стечена искуства. По завршетку праксе студент припрема извештај у којем критички анализира професионална искуства стечена током праксе и повезује их са релевантним теоријским, емпиријским и стручним сазнањима. Саставни део документације о реализованој пракси чине и запажања ментора, као и бодовна процена рада и ангажовања студента током праксе. Завршна фаза предмета подразумева презентацију и одбрану извештаја о стручној пракси. Успешност студента исказује се описно (испунио/није испунио обавезе).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вујић, Д.	Развој професионалне каријере.		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2017
2	Друштво психолога Србије	Кодекс етике психолога Србије		Друштво психолога Србије	2025
3	Факултет за правне и пословне студије, др Лазар Вркатић	Правилник о стручној пракси		Факултет за правне и пословне студије, др Лазар Вркатић	2024
4	/	Одабрана и релевантна литература релевантна за област у којој се реализује стручна пракса		/	/
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	0	0	0	0	6
Методe извођења наставе					
Рад под менторством, непосредно посматрање и учење у професионалном окружењу, учешће у професионалним активностима, консултације, вођење дневника стручне праксе, анализа професионалних искустава.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Дневник праксе		Да	30.00	Презентација праксе	Да 35.00
Процена ментора		Да	35.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS41 Лидерство				
Наставник (ци)	Францешко Л. Мирјана, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	8				
Услов	нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање са различитим теоријама и концептуалним приступима вођства (лидерства, руковођења, менаџмента) са могућношћу њихове примене у истраживањима и спровођењу развојних програма.					
Исход предмета					
Студенти се оспособљавају за: пројектовање и спровођење истраживања у овој области; осмишљавање и спровођење едукативних програма за лидере свих нивоа с циљем унапређења њихових компетенција; улогу руководиоца сектора људских ресурса (people team); саветодавни рад са менаџерима; конструкцију психолошких инструмената за мерење појединих аспеката лидерства; стичу компетенције за подршку пословању и стратешки развој организације у домену руковођења.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1. Одређење руковођења – различити аспекти; 2. Руковођење, менаџмент и улога руководиоца; 3. Приступ са становишта особина личности; 4. Особине успешних лидера; 5. Вештине и компетенције; 6. Ситуациони приступ; 7. Стили руковођења; 8. Руковођење као интеракција; 9. Успешност у руковођењу: психолошки аспекти; 10. Теорије руковођења; 11. Култура и руковођење (питање етике); 12. Изабране теме (руковођење и промене; жене и руковођење) Практична настава: 1.Учешће у истраживању; 2. Семинарски рад – креирање едукативног програма намењеног руководиоцима; 3. Теренска настава – посета компанијама; 4. Гостујућа предавања искусних лидера; 5. Анализа студија случаја					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Францешко М.	Како унапредити менаџмент у предузећу: психологија и менаџмент.	Прометеј. Нови Сад;	2003	
2	Францешко М. и Б. Мирковић	Организационо понашање: моћ познавања организационог понашања	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2008	
3	Нортххоусе Г. П.	Вођство: теорија и пракса.	Мате: Загреб.	2010	
4	Yukl G.	Rukovođenje u organizacijama: teorijske spoznaje, pojmovi, praktične smernice.	Naklada Slap: Zagreb.	2008	
5	Franceško. М., Nedeljković, J.	The Role of Nonverbal Communication in Leadership Skills. In: In Robert J. Sternberg and Aleksandra Kostić (Eds.) Nonverbal Communication in Close Relationships: What words don't tell us.	Basel: Palgrave Macmillan	2022	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	3	0	0	0
Методе извођења наставе					
1. Презентације; 2. Развој вештина кроз радионичарски рад; 3. Учешће у истраживачким радовима; 4. Креирање едукативног програма за руководиоце; 5. Студије случаја					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	20.00	Усмени испит	Да 60.00
Практична настава		Да	6.00		
Семинарски рад		Да	14.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS42a Психолошки консалтинг				
Наставник (ци)	Ракић-Бајић М. Горана, Доцент				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета Упознавање студената са концептом консалтинга и улогом стручњака за ментално здравље у консултовању у различитим организацијама, те применом различитих интервенција као фактора успешног пословања у предузећу. Разумевање значаја психолошке консултације и интервенција у контексту отклањања дисфункционалности у организацијама и подстицања њиховог развоја и напредовања. Стицање знања и вештина потребних за израду системске дијагнозе и планирање и извођење интервенција специфичних за ефикасно функционисање различитих организација.					
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за: постављање системске дијагнозе; планирање и извођење интервенција специфичних за ефикасно консултовање; примену различитих интервенција у контексту отклањања поремећаја у функционисању организација; примену различитих интервенција у контексту развоја и напредовања организације.					
Садржај предмета Теоријска настава обухвата: Појам психолошког консалтинга у раду са појединцима и организацијама; Конфликти у организацијама; Интервенције у организацији; Психолошка превенција у организацији; Емпатски замор и синдром сагоревања; Професионални стрес помагача и превладавање; Добробит запослених; Психолошка безбедност; Организациона резилијентност; Модел тимског третмана; Управљање променама; Примена психотерапијских приступа и техника у раду са појединцима и организацијама; Системски приступ у консалтинг; Социјални конструкционизам у организационом консалтинг; Комуникациони процеси и управљање значењем; Појам задатка / наруџбе; Саопштавање и разрађивање/деконструкција; Организације након криза, конфликта и трауматских догађаја; Поновна конструкција у организацији Практична настава Анализа потреба за консултацијом у организацији. Вежбање постављања системске дијагнозе организације – рад са примерима из праксе. Анализа успешних и неуспешних интервенција у различитим организацијама. Симулација консултација са организацијом техником играња улога. Дискусионе вежбе са гостујућим пословним психолозима из различитих организација и компанија. Посете различитим компанијама које запошљавају пословне психологе. Студенти ће имати задатак да самостално напишу план за једну психолошку интервенцију за одабрани проблем у реалној организацији.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Ђуришић Бојановић, М.	Psihologija organizacionih promena i razvoja.		Centar za primenjenu psihologiju	2015
2	Petrović, V	Psihološki konsalting i intervencije u organizacijama - radna skripta		Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić	2016
3	Cummings, T. G., & Worley, C. G.	Organization development and change (12th ed.).		Cengage Learning.	2024
4	Block, P.	Flawless consulting: A guide to getting your expertise used (3rd ed.).		Pfeiffer.	2011
5	Burke, W. W.	Organization change: Theory and practice (5th ed.).		Sage Publications.	2018
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе Предавања (активна настава), вежбе, анализа успешних решења реалних проблема у организацији, анализа реалних проблема у организацијама, вежбавање постављања системске дијагнозе, самостални и групни рад студената, интерактивне дискусије, посете различитим компанијама и играње улога.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 10.00
Групни пројекат		Да	10.00	Писмени испит	Да 30.00
Колоквијум		Да	30.00		
Практична настава		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	11.MPS42b Методика наставе психологије					
Наставник (ци)	Шакан Д. Душана, Ванредни професор					
Статус предмета	И					
Број ЕСПБ	6					
Услов	-					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Развој компетенција студената за планирање, организовање, реализацију и евалуацију наставе психологије, уз разумевање савремених приступа подучавању, учењу и оцењивању. Оспособљавање студената за примену различитих наставних метода, облика рада и стратегија подучавања у складу са циљевима наставе психологије и карактеристикама ученика.						
Исход предмета						
Студенти: – познају циљеве, исходе и програмске основе наставе психологије; – разумеју принципе планирања, организовања и реализације наставе психологије; – примењују различите наставне методе, облике рада и наставна средства у складу са циљевима и исходима учења; – креирају припреме за час и друге наставне материјале; – планирају и спроводе различите облике праћења и вредновања ученичких постигнућа; – препознају значај рефлексивне праксе, самовредновања и професионалног развоја наставника; – анализирају могућности примене дигиталних технологија и онлајн окружења у настави психологије; – разумеју своју позицију у односу на професију наставника.						
Садржај предмета						
Теоријска настава Методика наставе као научна и практична дисциплина. Циљеви и исходи наставе психологије. Психологија као наставни предмет у средњој школи и њен однос према другим наставним областима. Планирање и припрема наставе психологије (годишњи и оперативни планови, припрема за час). Структура и организација наставног часа. Наставне методе, облици рада, наставна средства и ресурси за учење. Савремени приступи ефикасном подучавању, самостално учење и партиципација ученика. Диференцијација и индивидуализација наставе. Онлајн настава и настава на даљину. Праћење, вредновање и оцењивање ученичких постигнућа, укључујући формативно и сумативно оцењивање. Грешке у оцењивању и начини њиховог превазилажења. Професионални развој, саморефлексја и самовредновање наставника Практична настава Посматрање и анализа часова психологије. Израда годишњих, оперативних и дневних припрема за наставу. Осмишљавање наставних активности, наставних материјала и различитих облика провере знања. Анализа примера из наставне праксе и примена поступака самовредновања и рефлексје наставног рада.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Milovanović, I. i Rajić, I.	Metodika nastave psihologije		Novi Sad: Filozofski fakultet.	2026	
2	Radulović, L.	Slike o nastavniku - između moderne i postpoderne.		Institut za pedagogiju i andragogiju	2016	
3	Terhart, E.	Metode poučavanja i učenja.		Zagreb: Educa	2001	
4	Havelka, N.	Učenik i nastavnik u obrazovnom procesu.		Zavod za udžbenike i nastavna sredstva	2000	
5	Havelka, N.	Psihologija međuljudskih odnosa u obrazovanju.		Beograd: CPP	2005	
6	Stančić, M.	Lica i naličja pravednosti u ocenjivanju.		Institut za pedagogiju i andragogiju	2020	
7	Pešić, M.	Programiranje, praćenje i istraživanje prakse i evaluacija.		Učitelj u praksi	1991	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
			Вежбе	ДОН	СИР	
		2	2	0	0	0
Методе извођења наставе						
Дискусије и дебате, предавање, радионичарски рад, видео демонстрације, игра улога, посете практичара.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да 30.00	
Колоквијум		Да	10.00			
Планирање и реализација часа		Да	35.00			
Посматрање и анализа часа		Да	15.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS43 Предмет мастер рада - истраживачки рад				
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	7				
Услов	Одслушани сви предмети из трећег семестра студијског програма.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Развијање напредних компетенција за самостално формулисање истраживачких проблема, критичку анализу и синтезу научне литературе, избор и планирање одговарајућег истраживачког дизајна и метода, као и за израду научно и методолошки утемељеног нацрта мастер рада у областима које обухвата студијски програм. Посебна пажња посвећује се примени савремених квантитативних истраживачких поступака и статистичких метода, уз могућност примене других методолошки оправданих истраживачких приступа.					
Исход предмета					
По завршетку курса студент ће бити оспособљен да самостално формулише научно релевантан истраживачки проблем и циљеве истраживања; критички анализира, синтетизује и интегрише релевантна теоријска и емпиријска сазнања; развије методолошки утемељен нацрт мастер рада који обухвата теоријски оквир, истраживачка питања или хипотезе, истраживачки дизајн, узорак, инструменте и план анализе података; аргументовано образложи избор истраживачких и аналитичких поступака; процени научни и практични значај предложеног истраживања; припреми план реализације истраживања у складу са академским, етичким и методолошким стандардима и изради научно и методолошки утемељен нацрт мастер рада спреман за разматрање и одобравање у складу са академским процедурама установе.					
Садржај предмета					
Предмет се реализује кроз индивидуални рад студента под менторством наставника. У сарадњи са ментором студент бира тему мастер рада и врши систематични преглед и критичку анализу релевантне научне и стручне литературе. На основу анализе литературе формулише и образлаже истраживачки проблем, дефинише предмет, циљеве и значај истраживања, развија теоријски оквир и формулише истраживачка питања и/или хипотезе. Посебна пажња посвећује се критичкој анализи претходних истраживања, идентификовању истраживачких празнина, концептуализацији и операционализацији варијабли, као и аргументованом избору релевантних теоријских и емпиријских полазишта. У оквиру методолошког дела студент развија и образлаже истраживачки дизајн, дефинише узорак, инструменте и поступак истраживања, као и план обраде и анализе података у складу са постављеним циљевима, истраживачким питањима и хипотезама. Посебна пажња посвећује се избору и образлагању одговарајућих аналитичких поступака, ограничењима предложеног истраживања и примени академских и етичких стандарда научноистраживачког рада. Уколико је то потребно у складу са природом истраживања, студент припрема документацију неопходну за етичко разматрање и одобравање истраживања у складу са процедурама Факултета. Резултат рада на предмету је израда научно и методолошки утемељеног нацрта мастер рада који садржи теоријски и методолошки оквир будућег истраживања, план његове реализације и прелиминарни списак коришћене литературе и представља основу за разматрање и одобравање мастер рада у складу са академским процедурама установе. Успешност студента на предмету исказује се описно (испунио/није испунио обавезе).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Фајгел, С.	Методе истраживања понашања (7. издање)	Београд: Центар за примењену психологију.	2020	
2	Ђурић Вељко	Основи статистике за психологе	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2013	
3	Недељковић, Ј., Батић Очовај, С. и Главач, Б.	Основе статистичке анализе и обраде података у СПСС, ЈАСП и ЕХЦЕЛ: примена у друштвеним наукама.	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2022	
4	Фајгел Станислав	Психометрија: метод и теорија психолошког мерења (5. допуњено издање)	Београд: Центар за примењену психологију	2020	
5	Хедрих, В.	Кроскултурна адаптација психолошких мерних инструмената	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу	2018	
6	Amercian Psychological Association	Publication Manual of the merican Psychological Association	Americian Psychological Association	2020	
7	Друштво психолога Србије	Кодекс етике психолога Србије	Друштво психолога Србије	2025	
8	Факултет за правне и пословне студије, др Лазар Вркатић	Кодекс професионалне етике	Факултет за правне и пословне студије, др Лазар Вркатић	2026	
9	/	Релевантна литература за област предмета мастер рада	/	/	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
		0	0	0	10

Методе извођења наставе Студијски истраживачки рад, критичка анализа научне литературе, консултације са ментором, методолошко планирање истраживања и израда нацрта мастер рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда нацрта рада	Да	70.00	Презентација нацрта рада	Да	30.00

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.MPS44 Мастер рад - израда и одбрана				
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	10				
Услов	Услов за одбрану мастер рада су положени сви испити обухваћени студијским програмом, реализована стручна пракса и испуњене обавезе на предмету Предмет мастер рада – истраживачки део.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Оспособљавање студената за самосталну реализацију истраживања, обраду, анализу и интерпретацију података у складу са постављеним истраживачким циљевима и хипотезама, као и за критичко разматрање добијених налаза и њихово повезивање са релевантним теоријским и емпиријским сазнањима. Развијање компетенција за интеграцију теоријског и емпиријског дела рада, критичку евалуацију ограничења и практичних импликација истраживања, као и академских вештина неопходних за израду, презентацију и одбрану мастер рада.					
Исход предмета					
По завршетку курса студент ће бити оспособљен да самостално реализује истраживање у складу са усвојеним нацртом; прикупи, организује и припреми податке за анализу; примени одговарајуће поступке обраде и анализе података; критички интерпретира и интегрише добијене резултате у контексту релевантних теоријских и емпиријских сазнања; формулише закључке, критички процени ограничења и допринос спроведеног истраживања и укаже на његове научне и практичне импликације; интегрише теоријски и емпиријски део рада у кохерентну научну целину; изради мастер рад у складу са академским, методолошким и етичким стандардима научноистраживачког рада; јасно, аргументовано и критички представи и брани резултате, закључке и значај сопственог истраживања.					
Садржај предмета					
Предмет се реализује кроз индивидуални рад студента под менторством наставника. На основу претходно одобреног нацрта мастер рада студент, уз консултације са ментором, реализује истраживање и прикупља податке у складу са планираним поступком. Након прикупљања података приступа њиховој припреми, обради и анализи применом одговарајућих статистичких и других поступака анализе података. Посебна пажња посвећује се критичкој интерпретацији резултата, њиховом повезивању са релевантним теоријским и емпиријским сазнањима, процени научног и практичног значаја добијених налаза, разматрању ограничења истраживања и формулисању закључака и препорука. Студент израђује коначну верзију мастер рада у складу са академским, методолошким, етичким и техничким стандардима научноистраживачког рада. Рад обухвата интеграцију теоријског и емпиријског дела истраживања у кохерентну научну целину. Завршна фаза предмета подразумева припрему усмене презентације и одбрану мастер рада пред комисијом, чиме студент демонстрира оствареност исхода учења и завршава мастер академске студије.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Фајгел Станислав	Методе истраживања понашања (7. издање)		Центар за примењену психологију	2020
2	Недељковић Јасмина, Батић Очовај Сања и Главач Борис	Основе статистичке анализе и обраде података у СПСС, ЈАСП и ЕХЦЕЛ: примена у друштвеним наукама		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Врратић	2022
3	Фајгел Станислав	Психометрија: метод и теорија психолошког мерења (5. допуњено издање) Додатна литература		Београд: Центар за примењену психологију	2020
4	American Psychological Association	Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.)		American Psychological Association	2020
5	Друштво психолога Србије	Кодекс етике психолога Србије		Друштво психолога Србије	2025
6	Факултет за правне и пословне студије, др Лазар Врратић	Кодекс професионалне етике и правила понашања		Факултет за правне и пословне студије, др Лазар Врратић	2026
7	Giles, D.C.	Advanced research methods in psychology.		Routledge	2002
8	Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E.	Multivariate data analysis: A global perspective. (7th ed.)		Pearson Education	2010
9	/	Релевантна литература за предмет мастер рада		/	/
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
		0	0	0	0
Методе извођења наставе					
Самостални рад студента на реализацији истраживања, прикупљању и анализи података, интерпретацији резултата и изради мастер рада, уз редовне консултације са ментором и припрему за одбрану рада.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда рада	Да	70.00	Презентација рада	Да	10.00
			Одбрана рада	Да	20.00