

КЊИГА ПРЕДМЕТА ОАС ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА (180 ЕСПБ)

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS11 Увод у психологију				
Наставник (ци)	Митић Д. Ања, Ванредни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	7				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознати студенте са чињеницама, појмовима и појавама из области психичког живота и понашања, онако како их види психологија. Упознати студенте са структуром психологије као науке и њеном историјом. Упознати студенте са професионалним и научним начелима психологије, како би могли да изграде властити професионални идентитет.					
Исход предмета					
Студент уме да наведе битне чињенице, појмове и теорије који чине темеље психологије као науке и који тумаче основе психичког живота. Студент разуме основне процесе психичког живота и менталне функције, и разуме сличности и разлике психолошких гледишта на те процесе. Студент је у стању да упореди и анализира психолошка знања која су му приказана.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1. О психологији (порекло имена, неке “вечне дилеме” и проблеми психологије, дефиниција психологије); 2. Кратка историја психологије (античко доба, време пре научне револуције, научна револуција и просветитељство, модерно доба); 3. Психолошке перспективе (прве психолошке перспективе, перспективе XX века, психологија код нас, области психологије и проблеми примењене психологије 4. Истраживање у психологији (елементи истраживања, врсте научних истраживања, хипотезе, варијабле и конструкти, методе и технике прикупљања података); 5. Учење (класично и оперантно условљавање, когнитивно и социјално учење); 6. Меморија (чулна, радна и дуготрајна меморија, кодирање, репродукција); 7. Језик; 8. Мишљење (резоновање, индукција, дедукција, суђење, решавање проблема, интелигенција); 9. Свест (шта је и чему служи, глобална радна површина, спавање и снови, хипноза); 10. Друштво, психа и понашање (социјална психологија, ставови, динамика малих група, агресија); 11. Експерименти који су значајно утицали на развој психологије (Мали Алберт, Бандура, Павлов, Аш, Милграм, Зимбардов Стенфордски затвор). Практична настава: Демонстрације кључних истраживања; Анализа примера психичких појава и понашања и њихових објашњења; Анализирање разлика научног и ненаучног објашњења и друге теме према захтеву и потребама студената; Упознавање са различитим психолошким феноменима путем видео презентација; Дискусија о различитим приступима у објашњењу различитих психолошких феномена; Учествовање у експерименту који истражује неку од карактеристика меморије; Подршка, контрола и корекције фазног семинарског рада (1500 речи).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Фајгел Станислав	Увод у психологију (3. допуњено издање)		Београд: Центар за примењену психологију	2019
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, вежбе и семинарски рад. Предавања се обављају комбиновано (ex-cathedra и презентације). Вежбе се обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентације. Учешће у експериментима. Ток израде семинарског рада је у фазама					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	15.00	Писмени испит	Да 40.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	15.00		
Семинарски рад		Да	10.00		

КЊИГА ПРЕДМЕТА – ОАС ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА (180 ЕСОБ)

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS12 Развојна психологија				
Наставник (ци)	Васић Д. Александар, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	7				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
- Стицање појмова и претпоставки о психолошким аспектима, истраживањима и чиниоцима хумане онтогенезе. - Усвајање теоријских знања о биолошким, психолошким и социјалним системима развоја. - Разумевање трендова, задатака, изазова и исхода током хумане онтогенезе.					
Исход предмета					
- Познавање основних законитости и услова психичког развоја човека. - Примена сазнања и вештина у даљим студијама психологије и различитим областима истраживања и праксе.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Предмет развојне психологије – дефиниције, периодизације и нацрти истраживања развоја. Основни појмови развојне психологије – време, развој, промене, развојни изазови или кризе и развојни исходи. Развој развојне психологије – од дечје до развојне психологије животног циклуса. Подручја развоја – биолошки, психолошки и социјални системи развоја. Чиниоци развоја – генетски чиниоци, средински чиниоци, механизми заједничког деловања (корелације, интеракције). Шире психолошке теорије развоја –теорија психосексуалног развоја, теорија психосоцијалног развоја, бихејвиоризам и теорије социјалног учења. Уже психолошке теорије развоја – теорије когнитивног развоја и обраде информација, теорије емоционалног развоја и афективне привржености, теорије моралног развоја, теорија еколошких система. Интра- и интериндивидуалне разлике – когнитивне способности и особине личности у развојној перспективи. Практична настава Демонстрације неких развојно-психолошких појава и појмова. Групна израда развојне студије случаја детета, адолесцента или одрасле особе. Излагања студија случаја. Технике, средства и инструменти у процени развојних карактеристика.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Васић, А.	Развојна психологија		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021
2	Berk, L.E.	Psihologija cjeloživotnog razvoja		Naklada slap	2008
3	Васић, А. и Шарчевић, Д.	Психологија и онтогенеза: теорије и истраживања		Аутори и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2012
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалогски метод, рад у групама, израда и презентације студије случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 40.00
Практична настава		Да	10.00	Писмени испит	Да 20.00
Студија случаја		Да	20.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS13 Биолошке основе психичког живота				
Наставник (ци)	Митић Д. Ања, Ванредни професор Миљиновић . Милица, Доцент				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	7				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознати студенте са релевантним и савременим знањима из области психологије, неуронауке и генетике и њиховим објашњењима психичких појава и понашања, како би могли да прате касније предмете.					
Исход предмета					
Студент разуме основне процесе психичког живота и менталне функције, и разуме сличности и разлике психолошких гледишта на те процесе. Студент је у стању да повеже психолошке процесе са неурофизиолошким, ендокриним и генетским изворима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава 1. Нервни систем (ћелије, основна подела - ЦНС, периферни нервни систем); 2. Неуротрансмитери (серотонин, допамин, допаминергички систем, синаптичка пластичност); 3. Централни нервни систем (Главни делови мозга – задњи, средњи, možдано стабло, предњи, лимбички систем, велики мозак, латерализација мозга); 4. Периферни нервни систем; 5. Ендокрини систем (хормони, хипофиза, штитна жлезда, надбубрежне жлезде); 6. Еволуционе и генетске основе (еволуција, генетика, епигенетика, близаначке студије); 7. Когниција (психофизика); 8. Перцепција (Чула и осети, додир, бол, вид, слух, укус и мирис, равнотежа, проприоцепција) ; 8. Визуелна перцепција (гештALT принципи опажања облика, опажање дубине и покрета, два визуелна пута у мозгу, илузије); 9. Емоције (теорије емоција, физиологија и генетика емоција, изражавање и препознавање емоција, агресија, срећа, стрес); 10. Мотиви (хомеостатски мотиви, глад, секс, психолошки мотиви); 11. Неурофизиологија патолошких стања и фармакотерапија (шта кад је хомеостаза поремећена, по ком принципу раде неуролептици, антидепресиви, аналгени, различити опијати и дроге).					
Практична настава: Демонстрације кључних истраживања; Анализа примера психичких појава и понашања и њихових објашњења; Анализирање разлика научног и ненаучног објашњења и друге теме према захтеву и потребама студената; Упознавање са различитим психолошким феноменима путем видео презентација; Дискусија о различитим приступима у објашњењу различитих психолошких феномена; Учествовање у експерименту; Подршка, контрола и корекције фазног семинарског рада (1500 речи).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Фајгел Станислав	Увод у психологију (3. допуњено издање)		Београд: Центар за примењену психологију.	2019
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	3	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања, вежбе и семинарски рад. Предавања се обављају комбиновано (ex-cathedra и презентације). Вежбе се обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квивизи знања и студентске презентације. Учешће у експериментима. Ток израде семинарског рада је у фазама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	15.00	Писмени испит	Да 40.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	15.00		
Семинарски рад		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	24.BKN001 Социологија					
Наставник (ци)	Јововић З. Радивоје, Доцент					
Статус предмета	О					
Број ЕСПБ	5					
Услов	Нема					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета је да се студенти оспособе за разумевање и самостално промишљање друштвених појава и процеса. Курс из предмета Социологија упознаје студенте са претпоставкама настанка и развоја социологије, различитим теоријским и методолошким правцима, основним проблемима и појмовним конструкцијама социолошког дискурса. Настава пружа важна знања о друштвеним феноменима и њиховим међусобним односима, те основу за све друштвене и хуманистичке науке и интердисциплинарни рад.						
Исход предмета						
Студенти стичу теоријска знања о друштву с нагласком на проблеме и феномене савремених друштава. Савладавањем програма очекује се да студенти овладају основним социолошким појмовима, идејама и теоријама, те да кроз практичну наставу науче да поменуто критички сагледају у друштвеној стварности. Овим студент стиче низ знања, компетенција и способности: теоријска знања о друштву са акцентом на актуелне друштвене проблеме, способност анализе и синтезе, развија способност критичког мишљења.						
Садржај предмета						
Теоријска настава Социологија између науке и имажинације; Методологија (истраживачки процеси и технике); Социолошке теорије (конфликтна традиција, диркемовска (функционализам), микроинтеракционистичка, утилитарна); Култура и друштво (култура, идентитет и социјализација, образовање и културни капитал, субкултура); Предмодерно и модерно друштво (традиционалне и модерне форме живота, секуларизација и религија, глобализација и економија, масовна култура, постиндустријско друштво); Друштвене групе (породица, род и нација), институције и организације (институције, бирократија, друштвене улоге и положаји), власт и социјална контрола (моћ и власт, држава и политика, друштвена контрола, девијантност); Грађанско друштво (идеологија и грађанско друштво, јавно мњење, кризе идеологије); Друштвена стратификација (стратификација, елите и покретљивост, сиромаштво и неједнакости). Практична настава Обрада тема, дебата, анализа делова из изворне литературе, писање есеја						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Маринковић, Душан	Увод у социологију: основни приступи и теме		Нови Сад: Медитеран,	2017	
2	Elliott, Anthony	Contemporary Social Theory: An Introduction		London: Routledge	2021	
3	Неш, Кејт	Савремена политичка социологија		Београд: Службени гласник	2006	
4	Siniša Malešević	Why Humans Fight: The Social Dynamics of Close-Range Violence		Cambridge: Cambridge University Press	2022	
5	Jan van Dijk	The Network Society.		London: SAGE Publications	2020	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
		2	2	0	0	0
Методе извођења наставе						
Монолошка и дијалошка метода, анализа текста, анализа и тумачење друштвених догађаја, дебата, самостални и групни рад, тестови знања, есеји, индивидуалне консултације						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да	50.00
Есеј		Да	10.00			
Колоквијум		Да	20.00			
Практична настава		Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	22.РЕО006 Француски језик 1					
Наставник (ци)	Бранков Р. Бранкица, Наставник страних језика					
Статус предмета	И					
Број ЕСПБ	4					
Услов	Нема					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Овладавање основним граматичким и лексичким појмовима и језичким вештинама (читање, разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за почетнике.						
Исход предмета						
Студенти су стекли језичку компетенција је на А1.1 нивоу. Студент разуме најчешће речи и изразе. Студент је способан да се представи, да каже нешто о себи, чиме се бави, шта воли да ради у слободно време, одакле је. Успева да учествује у једноставном разговору, уз подршку и са доста пауза. Студент поставља једноставна питања везана за упознавање и представљање, и одговара на таква питања. Користи једноставне изразе и реченице за изражавање о националности, месту и држави становања и уме да кратко представи људе које познаје.						
Садржај предмета						
Теоријска настава Учење правила читања и првих поздравних речи, одређени члан, неодређени члан, разлике између мушког и женског рода, разлика између једине и множине, назали и правила повезивања, бројеви од 0 до 100, презент- правилни глаголи, помоћни глаголи авоир, етре и аллер постављање питања интонацијом, негација, сажети члан, наглашене заменице. Практична настава Савладавање основних говорних образаца, рад на проблемима изговора и правописа, развијање способности разумевања слушаног текста (слушање монолошких и дијалогских јединица), овладавање техникама разумевања писаног текста из свакодневних ситуација упознавања и представљања.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Фајгел, Јована	Практикум за Француски језик 1 и 2		Факултет за правне и пословне студије дп Лазар Вркатић	2018	
2	Spérandio C., et al.	Édito A1, Méthode de français, deuxième édition		Didier FLE	2022	
3	Dubois, A.-L., Tauzin	Objectif Express: Le monde professionnel en français; A1/A2		Hachette	2005	
4	Penfornis, J-L.	Francais.com Débutant		CLE International	2012	
5	Половина, П.	Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници		Завод за уџбенике и наставна средства, Београд	2002	
6	Thievenaz, O.	Grammaire progressive du français avec 500 exercices		Paris: CLE International	2003	
7	Драшковић, В.	Граматика француског језика за основну школу		Београд: Завод за уџбенике и наставна средства	1998	
8	Јовановић, Ц.	Савремени српско-француски речник		Београд: Просвета	1999	
9	Putanec, V.	Francusko-hrvatski rječnik		Zagreb: Grafički zavod Hrvatske	2003	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
			Вежбе	ДОН	ИР	
		1	2	0	0	0
Методе извођења наставе						
Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум		Да	30.00			
Присуство на настави		Да	5.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS15a Пословни енглески језик 1				
Наставник (ци)	Симић Р. Ана, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ наставе јесте да студенти упознају и обнове основе граматике енглеског језика неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б1. Такође, студентима је омогућено да се упознају са енглеским језиком за посебне намене (ЕСП) из области опште и развојне психологије путем обраде краћих текстова и одабраних стручних термина.					
Исход предмета					
Студенти владају основним граматичким појмовима и структурама, као што су врсте и улоге речи у реченици, особине глагола, употреба два садашња и два прошла глаголска времена, врсте чланова, именица и заменица, поређење придева, односне и упитне реченице. Студенти су савладали основе усмене и писане комуникације на нивоу Б1. Такође, студенти владају основним вокабуларом из области опште и развојне психологије, као и вештинама читања, разумевања текста и слушања.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1. Врсте речи у енглеском језику. 2. Функције речи и реченичне структуре. 3. Особине глагола у енглеском језику: време, стање, вид, начин. 4. Статични и динамични глаголи у енглеском језику. 5. Прелазни и непрелазни глаголи у енглеском језику. 6. Употреба пасива у енглеском језику. 7. Садашња времена: Present Simple. 8. Садашња времена: Present Continuous, 9. Present Simple i Present Continuous као будућа времена. 10. Прошла времена: Past Simple и Past Continuous. 11. Present Perfect Simple и Past Simple.					
Практична настава: Упознавање са основним вокабуларом и појмовима из опште и развојне психологије: читање, превођење и разговор о стручним текстовима. Вештине писања: дефиниције, резиме текста, пословна биографија (CV). Вештине усменог изражавања: презентовање, дебате, опис експеримента. Вежбе слушања. Граматичке вежбе у којима се обрађује градиво са предавања.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Сентов, Ана	Приручник из граматике енглеског језика (део Пословни енглески језик 1).		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021
2	Сентов, Ана, Антанасијевић, Ренеа	English for Students of Psychology: A Reader		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021
3	Short, J., Phillips, T.	English for Psychology in Higher Education Studies		Garnet	2010
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	1	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање реченица, краћих текстова (описа) и резимеа. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему. Припрема и учествовање у дебатама на задату тему.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да 20.00
Колоквијум		Да	30.00	Писмени испит	Да 40.00
Присуство на настави		Да	5.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	11.PS21 Статистика у психологији					
Наставник (ци)	Батић-Очовај Н. Сања, Доцент					
Статус предмета	О					
Број ЕСПБ	8					
Услов	Нема					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Оспособљавање студената да усвоје и разумеју логичко-математичке основе техника инференцијалне статистике, а потом и их примене у обради података коришћењем статистичких програма за обраду података СПСС и ЈАСП						
Исход предмета						
Студенти који успешно савладају овај курс умеће да представе и интерпретирају резултате истраживања заснованих на сложенијим експерименталним и корелационим нацртима. Знања из овог курса оспособиће студенте за адекватан избор техника из домена инференцијалне статистике. Поред тога, оспособиће их да критички оцене студије у којима су коришћене ове технике.						
На крају овог курса студенти ће научити:						
1. логичко-математичке основе техника инференцијалне статистике						
2. да правилно изаберу статистичку технику с обзиром на полазни нацрт истраживања						
3. да у обради података правилно користе софтверске пакете за статистичку обраду података						
Садржај предмета						
Теоријска настава						
Систематизација усвојених статистичких знања. Логичко-математичке основе анализе варијансе и регресионе анализе. Једносмерна и двосмерна анализа варијансе. Једноставна и вишеструка регресиона анализа. Непараметријска статистика.						
Практична настава						
Унос и припрема података у статистичким пакетима СПСС и ЈАСП. Дескриптивна статистика. Тестирање статистичке значајности разлике између аритметичких средина две групе (т-тест). Једносмерна и двосмерна анализа варијансе (АНОВА). Контингенцијске табеле и хи квадрат тест. Непараметарски тестови (Man–Vitni U test, Kruskal–Volisova анализа варијансе). Мере корелације. Једноставна и вишеструка регресија.						
Нагласак практичне наставе је примена статистичких поступака на унапред припремљеним подацима. Такође, студенти су у обавези да напишу практикум у ком ће на основу добијеног нацрта истраживања и података самостално спровести обраду података и интерпретирати резултате статистичке анализе.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година		
1	Nedeljković Jasmina Batić Očovaj Sanja Glavač Boris	Osnove statističke analize i obrade podataka u SPSS, JASP i EXCEL: primena u društvenim naukama	Novi Sad: Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić	2022		
2	Ђурић Вељко	Основи статистике за психологе	Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2013		
3	Тењовић Лазар	Статистика у психологији: приручник. - 2. допуњено и измењено издање	Београд: Центар за примењену психологију	2020		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
	2	3	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Предавања, дискусије, анализа и решавање практичних проблема, рад на рачунарима.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Домаћи задаци		Да	10.00			
Колоквијум		Да	30.00			
Практична настава		Да	10.00			
Присуство на настави		Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS22 Еволуциона психологија				
Наставник (ци)	Митић Д. Ања, Ванредни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената са основним начелима и појмовима еволуционе психологије. Повезивање психологије са основном парадигмом биолошких наука и употребном применом еволуционе психологије у објашњавању свакодневног понашања људи. Разумевање биолошких и генетских извора у емоционалним, сексуалним и компетитивним аспектима понашања.					
Исход предмета					
Студенти који успешно савладају овај курс стећи ће основно теоријско знање из еволуционе психологије које ће током свог каснијег школовања моћи да примене на остале области психологије, првенствено на социјалну и клиничку психологију, али и на психологију маркетинга. Будући да је експанзија еволуционе психологије још увек у повоју, студенти ће добити јединствену прилику да применом дискурса еволуционе психологије током свог даљег стручног усавршавања обogaђују сродне психолошке области.					
Садржај предмета					
Теоријска настава 1. Развој науке који је довео до јављања еволуционе психологије (Еволуционизам пре Дарвина, Томас Малтус); 2. Дарвинова теорија природне и сексуалне селекције (Тајна пауновог репа, Појам спремности и укључујуће спремности); 3. Проблеми преживљавања (Теорија адаптивне вредности); 4. Репродуктивно понашање (Предности сексуалне репродукције, Женске и мушке дугорочне и краткорочне стратегије репродуктивног понашања); 5. Женска и мушка сексуална привлачност; 6. Женска лепота кроз векове (Удварање, Одабир адекватног партнера); 7. Родитељство (Родитељска инвестиција, Асиметричност родитељске и деље љубави, Инфантицид); 8. Рођачки односи; 9. Коалицијско понашање (Сарадња, Алтруизам); 10. Агресивност и рат (Мушке коалиције, Сукоб између полова); 11. Статус, престиж и социјална доминација (Еволуциони извори социјалне компетенције); 12. Одашиљање скупих сигнала (Упадљива потрошња); 13. Еволуција и култура (Интеракција биолошке и културне еволуције, Теорија мема Ричарда Докинса).					
Практична настава Примена принципа еволуционе психологије на свакодневне ситуације: потрошачко понашање, одабир партнера. Израда и презентација семинарског рада: Power Point презентација (обим 700 речи). Групна анализа примера експеримената из области еволуционе психологије. Дебата о кључним дихотомијама и дилемама еволуционих теорија. Анализа документарних видео записа. Квизови знања.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Митић Ања	Скрипта: Увод у еволуциону психологију		Нови Сад: ФЛВ.	2024
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад. Вежбе се обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентације. Семинарски рад се презентује и брани на вежбама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	15.00	Писмени испит	Да 40.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	15.00		
Семинарски рад		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	11.PS23 Основи социјалне психологије					
Наставник (ци)	Недељковић Ј. Јасмина, Редовни професор Францешко Л. Мирјана, Редовни професор					
Статус предмета	О					
Број ЕСПБ	7					
Услов	Нема					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
- стицање знања о социјалној природи човека и утицају друштвеног окружења на његов развој и понашање - разумевање значајних феномена из области социјалне психологије и њихове важности за прилагођавање појединца друштвеном окружењу - овладавање основним методолошким принципима и техникама истраживања у социјалној психологији						
Исход предмета						
- познавање основних теоријских приступа у социјалној психологији - разумевање процеса социјализације (извори, агенси и ефекти) - разумевање социјално-психолошких феномена, као што су ставови, вредности, предрасуде, гласине, социјална мотивација - познавање, примена и анализа социјално-психолошких инструмената						
Садржај предмета						
Теоријска настава Социјална психологија као наука (предмет, карактеристике и задаци). Теоријске оријентације у социјалној психологији (бихејвиористичка, когнитивна, психоаналитичка и теорија правила и улога, вредност теоријских оријентација у социјалној психологији). Социјализација појединца (појам, теоријски приступи, и општи аспекти социјализације). Посебни аспекти социјализације (социјализација као усвајање културе, васпитање и образовање и развој личног и социјалног идентитета). Социјална мотивација (одређење; специфичности; класификација социјалних мотива и њихово одређење). Нормативно, конформистичко понашање и тенденција ка послушности и покоравању; Иновативно понашање. Интерперсонално привлачење. Агресивност. Ауторитарна структура личности и антидемократска оријентација (одређење, компоненте, инструменти, резултати истраживања). Социјални ставови (природа и функција, формирање и мењање, методе и технике испитивања социјалних ставова). Посебне врсте ставова: предрасуде, стереотипи (појам, природа, функције и начин испитивања). Вредности (одређење, основна таксономија и начин испитивања). Гласине (фактори настанка, функција, врсте гласина). Практична настава Упознавање са техникама истраживања и инструментима у социјалној психологији: анализа садржаја, скале процене, скале ставова. Анализа истраживања појединих социјалнопсихолошких феномена са становишта нацрта истраживања и интерпретације резултата. Студенти су обавезни да припреме семинарски рад на тему изабраног социјалнопсихолошког феномена користећи као илустрацију неки од понуђених филмова (обим 1000 речи). Семинарски рад треба да прати структуру научног чланка.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Ђурић, Ђ., Францешко, М. и Костић, А	Појединац у друштвеном окружењу: увод у социјалну психологију		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић и Прометеј.	2013	
2	Рот, Н.	Основи социјалне психологије.		Београд: Завод за издавање уџбеника	2006	
3	Францешко, М. Косановић, Б., Поповић, Ј.	Психолошка основа суочавања са кризом: ауторитарна структура личности и стил руковођења будућих менаџера.		Зборник радова међународне конференције Појединац, породица и предузеће у условима друштвено - економске кризе: Стања и могућности превазилажења. Нови Сад: УCEE.	2009	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
			Вежбе	ДОН	ИР	
		3	2	0	0	0
Методе извођења наставе						
Интерактивна настава, примена упитника, скала процена, скала ставова, анализа садржаја, анализа резултата истраживања, анализа видео материјала, игра улога, вођена дискусија.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	15.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава		Да	15.00	Писмени испит	Да	20.00
Семинарски рад		Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија					
Назив предмета		22.РЕО012 Француски језик 2					
Наставник (ци)		Бранков Р. Бранкица, Наставник страних језика					
Статус предмета		И					
Број ЕСПБ		4					
Услов		Нема					
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити			
1,	РЕО006	Француски језик 1	Да	Да			
Циљ предмета							
Препознавање једноставних исказа које су већ срили или чули у свакодневним ситуацијама. Учешће у кратким разговорима у једноставним и честим ситуацијама. Разумевање суштине једноставног и кратког текста који има врло мало непознатих речи и конструкција. Проналажење информације у тексту који се бави свакодневним темама.							
Исход предмета							
Студенти су савладали језичке вештине као што су писање, разумевање и основна комуникација неопходна за минимално споразумевање. Језичка компетенција је на А1.2 нивоу. Студент је способан да започне телефонски разговор, да опише како проводи дан, да прича о својим пословним навикама, да изда наредбу, резервише собу у хотелу и сто у ресторану, да купи карту и консултује ред вожње.							
Садржај предмета							
Теоријска настава Посесивни придеви, постављање питања инверзијом и са "est_ce que", императив, модални глаголи, повратни глаголи, имперсонални облици, futur proche, партитивни члан, показни придеви, глаголи на -dre, i -ir Практична настава Савладавање основних говорних образаца, рад на проблемима изговора и правописа, развијање способности разумевања слушаног текста (слушање монолошких и дијалошких јединица), овладавање техникама разумевања писаног текста из свакодневних ситуација, описати окружење, пренети телефонску поруку.							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година			
1	Фајгел, Ј.	Практикум за Француски језик 1 и 2	Факултет за правне и пословне студије дп Лазар Вркатић	2018			
2	Spérandio C.	Édito A1, Méthode de français, deuxième édition	Didier FLE	2022			
3	Dubois, A.-L., Tauzin, B.	Objectif Express: Le monde professionnel en français; A1/A2	Hachette	2005			
4	Penformis, J-L.	Francais.com Débutant	CLE International	2012			
5	Половина, П.	Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници	Завод за уџбенике и наставна средства	2002			
6	Thievenaz, O.	Grammaire progressive du français avec 500 exercices	CLE International	2003			
7	Јовановић, С.	Савремени српско-француски речник	Просвета	1999			
8	Putanec, B.	Francusko-hrvatski rječnik	Grafički zavod Hrvatske	2003			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови		
			Вежбе	ДОН		ИР	
		1	2	0	0	0	
Методе извођења наставе							
Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит		Да	60.00
Колоквијум		Да	30.00				
Присуство на настави		Да	5.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија				
Назив предмета		11.PS24a Пословни енглески језик 2				
Наставник (ци)		Симић Р. Ана, Ванредни професор				
Статус предмета		И				
Број ЕСПБ		4				
Услов		Нема				
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	PS15a	Пословни енглески језик 1	Да	Да		
Циљ предмета						
Студенти упознају и обнављају основе граматике енглеског језика неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б1/Б2. Такође, студенти се даље упознају са енглеским језиком за посебне намене (ЕСП) из области развојне и еволуционе психологије путем обраде одабраних стручних текстова и различитих вежби стручног вокабулара.						
Исход предмета						
Студенти су савладали правилну употребу бројивих и небројивих именица, чланова, придева и прилога, као и грађење релативних и упитних реченица. Студенти су савладали основе усмене и писане комуникације на нивоу Б1/Б2. Такође, студенти владају основним вокабуларом из области развојне и еволуционе психологије, као и вештинама разумевања текста и презентовања тема из ових области.						
Садржај предмета						
Теоријска настава 1. Особине именица у енглеском језику. 2. Чланови у енглеском језику. 3. Подела и врсте придева, поређење придева у енглеском језику. 4. Прилози и поређење прилога. 5. Предлози и врсте предлога. 6. Врсте заменица. 7. Односне реченице. 8. Упитне реченице. Практична настава Граматичке вежбе у којима се обрађује градиво са предавања. Овладавање стручним вокабуларом и текстовима. Вежбе вештине писања: резиме текста, опис експеримента, дескриптивни есеј. Вештине усменог изражавања и слушања. Вештине презентовања.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година		
1	Сентов, Ана	Приручник из граматике енглеског језика (део Пословни енглески језик 2)	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021		
2	Сентов, Ана; Антанасијевић, Ренеа	English for Students of Psychology: A Reader	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021		
3	Short, J. & Phillips, T.	English for Psychology in Higher Education Studies.	Garnet	2010		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
	1	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање резимеа и дескриптивног есеја. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на одабрану тему. Припрема и учешће у дебати на одабрану тему.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да	20.00
Колоквијум		Да	30.00	Писмени испит	Да	40.00
Присуство на настави		Да	5.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	24.BKN007 Основе економије					
Наставник (ци)	Његомир М. Владимир, Редовни професор					
Статус предмета	И					
Број ЕСПБ	5					
Услов	Нема					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета Основи економије је да студентима смера Безбедности и криминалистике пружи основна знања из економије. У оквиру предмета прво се изучавају микроекономски феномени, при чему је циљ да се дефинишу и разумеју микроекономске величине, позитивне и негативне последице и међузависности микроекономских кретања на појединце, домаћинства и предузећа. Такође, у оквиру предмета изучавају се макроекономска питања и агрегатне економске величине при чему је фокус на њиховом дефинисању и тумачењу њиховог значаја у мерењу привредних процеса и одређивању кретања у привреди.						
Исход предмета						
Усвајање основних економских знања и теоријских појмова која студентима који изучавају овај предмет дају солидну основу за разумевање микроекономских и макроекономских појава и процеса.						
Садржај предмета						
Теоријска настава Основни појмови и принципи економије; Појам и функције тржишта, Врсте тржишта; Понуда, тражња и цена; Криве понуде и тражње; Равнотежа и еластичности понуде и тражње; Производња и предузеће; Појам и врсте трошкова; Савршена и несавршена конкуренција; Циљеви и инструменти макроекономије; Бруто домаћи производ и мерење трошкова живота; Макроекономска равнотежа; Потрошња, штедња и инвестиције; Економски раст и економски развој; Привредни циклуси; Незапосленост; Инфлација, Монетарна и фискална политика. Практична настава Практичан рад на примерима примене микроекономије и макроекономије у земљи и иностранству. Такође, студенти кроз израду семинарског рада примењују теоријска знања на примерима из праксе.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Његомир, В.	Увод у економију: за неекономисте		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад	2023	
2	Samjuelson, P. i Nordhaus, V.D.	Ekonomija		Mate d.o.o., Zagreb	2009	
3	Mankiw, N.G.	Principles of Economics		South-Western Cengage Learning, Mason, OH	2015	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
	2	1	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, студија случаја.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум		Да	20.00			
Практична настава		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија						
Назив предмета	11.PS25a Пословна комуникација						
Наставник (ци)	Бојанић Р. Жељка, Редовни професор						
Статус предмета	И						
Број ЕСПБ	5						
Услов	Нема услов						
Предмети предуслови	Нема						
Циљ предмета							
Стицање основних знања о елементарним појмовима комуницирања, унапређење културе усменог и писаног изражавања, упознавање са принципима пословног протокола, пословног понашања и бонтона.							
Исход предмета							
Студенти ће бити оспособљени да јасно, концизно, језички коректно савладају усмено излагање и писано формулисање сопствених мисли у форми молби, пословних писама и слично овладавање техникама за успешно успостављање и побољшање пословне комуникације.							
Садржај предмета							
Теоријска настава Појам комуникације (Уводна одређења); Природа и функције комуникације (Циљеви, средства, одлике комуникације, структура комуникацијског процеса);Специфичности комуникације (Комуникација и перцепција, баријере у комуникацији);Типови комуникације (Интраперсонална, интерперсонална, комуникација у групи, масовна комуникација, комуникација у организацији); Невербална комуникација (Језик тела, парајезик и одећа); Вербална комуникација (Начини вербалног изражавања, вештине јавног наступа, превазилажење треме и страха,); Комуникација у групи (Породичне групе, неформалне пријатељске групе, формалне организоване групе, комуникација и тимски рад); Масовна комуникација (Појам публике, појам, сврха и функција рекламе, појам и суштина пропаганде); Комуникационе технике (Активно слушање, асертивна комуникација, ненасилна комуникација);Усмена пословна комуникација (Облици усмене пословне комуникације, Пословни разговор);Писано пословно комуницирање (Функције писаног пословног комуницирања, структура писаног пословног исказа, упутство за добар пословни допис, пословно писмо); Култура пословног понашања (Представљање, телефонирање); Етикеција (Кодекс одевања у организацији, боје при одевању). Практична настава Анализа сопственог доприноса квалитету комуницирања; Симулација интервјуа за посао, Учествовање у дебати, вежбање јавног наступа; Писање пословног писма; Вежбе за перцепцију и комуникацију, Вежбе за опажање саговорника у комуникацији, Вежбе за припрему разговора и структурисање разговора; Израда семинарских радова (750-1000 речи) на изабрану тему и презентација рада на часу.							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година			
1	Бојанић Жељка	Умеће комуницирања	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, (Нови Сад:Темпограф)	2019			
2	Марковић, М	Пословна комуникација	Београд: Клио.	2003			
3	Смит, П	Маркетиншке комуникације	Београд: Клио.	2002			
4	Гринберг, Ц., и Барон, Р.А.	Понашање у организацијама	Београд: Желнид.	1998			
5	Робинсон, Д. (2000). Пословни бонтон-ваш водич кроз бизнис етикецију. Београд: Грмеч.	Пословни бонтон-ваш водич кроз бизнис етикецију	Београд: Грмеч.	2000			
6	Рот Никола	Знакови и значења, Вербална и невербална комуникација	Београд: Плато.	1995			
7	Росенберг, М.Б.	Ненасилна комуникација.	Осијек: центар за мир, ненасиље и људска права	2006			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови		
		Вежбе	ДОН	ИР			
	2	1	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања (активна настава), симулација ситуација у процесу комуникације, презентације градива применом видео презентација, монолошка и дијалогска метода, говорне вежбе, радионице, писање пословних писама, самостални и групни рад.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит		Да	40.00
Присуство на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	20.00
Семинарски рад		Да	20.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS31 Основи психологије личности				
Наставник (ци)	Гојковић Р. Весна, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема услова.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Основни циљ предмета је стицање знања о фундаменталним психолошким теоријама, које са различитих теоријских и методолошких аспеката говоре о структури, развоју и динамици личности. Такође, циљ је упознавање студената са основним принципима диференцијалне психологије, која се сматра савременом психологијом. Поред стицања општег психолошког знања, циљ је упознавање и овладавање основним психолошким инструментима који настају из савремене, диференцијалне психологије, са акцентом на примени идиографских и номотетских метода у каснијем пословном ангажовању (селекција, профилисање, дијагностика).					
Исход предмета					
а) формирање сопственог стручног (научног) аргументованог и критичког мишљења у односу на колоритни спектар (често супротстављених) психолошких приступа, уз истовремену спремност да се успешно користи сваки од њих. б) усвајање специфичног модела дедуктивног и индуктивног закључивања кроз психолошку интерпретацију, као основе сваког типа каснијег професионалног ангажовања, у складу са етичким принципима психолошке делатности ц) оспособљеност за ефикасни одабир и коришћење мерних инструмената и њихове адекватне психолошке интерпретације. д) оспособљеност за рад у домену научних истраживања, применом општег знања о личносним конструктима (цртама личности вишег и нижег реда) који су предмет мерења, као и одабир техника квантитативног или квалитативног типа.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Према постављеним циљевима, теорије су систематизоване у два дела. У првом делу су све идиографске теорије које су основа психодинамског (клиничког) разумевање психе, и то су: психоанализа С.Фројда; аналитичка теорија К.Г.Јунга и упитник МБТИ; индивидуална психологија А.Адлера и социјална оријентација у психоанализи Е.Фрома. Други, номотетски део, чине савремене теорије диференцијалног приступа (лексичка парадигма и психобиолошки приступ) и примена димензионалног истраживачког метода: Кателова теорија и упитник 16ПФ; Big Five модел и упитник BFI; FFM модел Косте и МекКреа и упитник НЕОПИ-Р; HEXACO модел личности и примена упитника HEXACO-60; Ајзенков ПЕН модел и упитник EPQ; Закерманов психобиолошки модел AFFM и упитник ZQPQ-55-CC; Грејов психобиолошки модел и упитник BIS-BAS; Кибернетички модел личности и упитници КОН6 и КОГ3. Практична настава: Израда самосталних радова са применом наведених инвентара личности, као и натуралистичких техника у експлорацији личности (2000 речи). Вежбање у интерпретацији постављених профила и групна дискусија; Решавање постављених задатака у пословима организације тима или према задатим критеријумима.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Весна Гојковић	Психологија личности - избор теорија		УСЕЕ; Прометеј	2010
2	Кнежевић, Г., Јоцић–Ђурић, Д., Џамоња–Игњатовић, Т.	НЕО-Пи-Р примена и интерпретација		Центар за примењену психологију	2009
3	Larsen, R.J. & Buss, D.M.	Psihologija ličnosti - područja znanja o ljudskoj prirodi		Naklada Slap	2008
4	Pervin,L.A., Cervone, D., John, O.P.	Психологија личности: теорије и истраживања		Школска књига	2016
5	Коста Момировић	Батерија тестова КОГ3 и КОН6		Центар за примењену психологију	1998
6	Кател, Р.	Научна анализа личности		БИГЗ	1978
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Приказ теорија кроз видео записе било кроз анимацију динамике и структуру личности у односу на одређену теорију, или снимљене записе аутора теорија; приказ одломака из играних филмова и анализа са аспекта психодинамских теорија. Интерпретација задатих профила личности, кроз групну дискусију или појединачну презентацију. Вежбе анализе садржаја семинарских радова, симулације задатака индивидуалне процене и процене групе у пословима организације и селекције кандидата.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	
Колоквијум		Да	20.00	Писмени испит	
Практична настава		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS32 Методологија психолошких истраживања				
Наставник (ци)	Жуљевић С. Драган, Ванредни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознати студенте са научним методом као темељом научне психологије. Упознати студенте са елементима научног сазнања, елементима и врстама истраживања, и доминантним методама. Упознати студенте са практичним аспектима спровођења истраживања, етичким правилима и правилима писања истраживачких извештаја.					
Исход предмета					
Студент уме да наведе битне аспекте емпиријског научног истраживања у психологији. Студент разуме процес формулације проблема, операционализације појмова, принципе избора метода и техника и извођења закључака. Студент је у стању да анализира и пореди постојећа истраживања, да користи методолошка правила и да самостално креира предлог једног истраживања по властитом избору.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1. Епистемолошке основе истраживања понашања (знање, истина, епистемолошки принципи, научни метод); 2. Елементи научног сазнања (појам, дефиниција, хипотеза); 3. Елементи научног истраживања (теоријски оквир, варијабла, истраживачки проблем, питања и хипотезе, предлог и пројект истраживања); 4. Врсте истраживања (типови валидности и додељивање објеката у групе); 5. Експериментално истраживање (основни, сложени и непотпуни нацрти, нацрти са поновљеним мерењима, квази-експеримент, типови експеримента); 6. Неекспериментална истраживања (корелационо и структурално, трансверзално и лонгитудинално истраживање, анкета, специјална истраживања, студија случаја, мета-анализа); 7. Прикупљање података и мерење (посматрање, скале и скалирање, упитник, интервју, фокус групе); 8. Психолошко тестирање (врсте и делови теста, конструкција и евалуација теста); 9. Мерење ставова (врсте скала ставова); 10. Спровођење емпиријских истраживања (технички и персонални проблеми); 11. Етичка питања (однос према истраживању и испитаницима); 12. Писање истраживачких извештаја (врсте публикација и радова, делови рада, стил и етичка правила писања); 13. Цитирање (правила цитирања, листа референци). Практична настава: Обрађују се истакнути елементи градива: избор и операционализација проблема истраживања, претрага литературе, писање нацрта научног рада, избор статистичке технике; Анализа научно-истраживачких чланака објављених у релевантним часописима; Разјашњавају се основне врсте истраживања; Креирање експерименталних нацрта за различите унапред задате истраживачке проблеме. Посебно се обрађују се све фазе предлога емпиријског истраживања, који се ради као семинарски рад.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Фајгел, С.	Методе истраживања понашања (7. издање)		Београд: Центар за примењену психологију.	2020
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања (активна настава); Дискусионе вежбе; Анализа научно-истраживачких чланака; Индивидуални и групни рад; Ток израде семинарског рада је у фазама, свака фаза праћена је адекватним садржајем на вежбама; Упознавање са врстама психолошких мерних инструмената.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Колоквијум		Да	35.00	Писмени испит	Да 35.00
Презентација		Да	10.00		
Семинарски рад		Да	20.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија			
Назив предмета		11.PS33 Психологија групе			
Наставник (ци)		Недељковић Ј. Јасмина, Редовни професор			
Статус предмета		О			
Број ЕСПБ		6			
Услов		Нема			
Предмети предуслови					
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	PS23	Основи социјалне психологије	Не	Да	
Циљ предмета					
Упознавање и разумевање специфичности групе као социјално-психолошког феномена као и појединих аспеката психологије групе у циљу анализе групних стања и процеса методолошких принципа специфичних за истраживање групе					
Исход предмета					
Исход предмета • усвајање знања о групи као социјално-психолошког феномена • познавање механизма на којима почива формирање и одржавање групе • познавање групне структуре и динамике • овладавање појединим методама и техникама истраживања у групи					
Садржај предмета					
Теоријска настава Појам групе (одређење и специфичности); Теоријске оријентације у психологији група (развој и проблеми изучавања); Критеријуми поделе група; Неструктуриране групе (публика, гомила, социјални покрети); Структуриране групе (мале групе; дијаде и тријаде; породица и вршњачке скупине као групе и значајни агенси социјализације); Посебни критеријуми разликовања група (примарне, референтне, (не)формалне, властите и туђе групе); Формирање и одржавање групе (настанак, услови одржавања и функционисања, сложеност процеса и бројност чинилаца, усвајање групних циљева и задатака, кохезивност: одређење, значај, индикатори и начин мерења); Групни структура и односи (појам групне структуре, структура моћи, социометријска и статусна структура); Вођство (појам, дефиниције, врсте, теорије о вођству); Групни процеси (групна динамика, групни односи и групни процеси, групне нормe: карактеристике, дејство, формирање, усвајање); Конформизам (одређење, експериментално проучавање, ситуациони и индивидуални фактори конформизма); Социјална дистанца (појам, истраживања, начини мерења). Стереотипи (појам, истраживања стереотипа). Практичнанастава Практично упознавање методологије у истраживањима групних феномена: - посматрање и анализа актуелних догађаја понашања људи у маси, групе навијача, публика - упоредна анализа групних механизма у различитим групама - социометријски тест (упознавање, анализа, конструкција критеријума, примена и обрада података – семинарски рад у групама од три студента) - социјална дистанца и стереотипи – упознавање са мерним инструментима, истраживањима; интерпретација резултата ранијих истраживања. Практичан рад подразумева и учешће студената (присуство) у реалним актуелним групним процесима (часови на терену као што је посета и праћење понашања људи у позоришту, на фудбалским утакмицама и концертима...					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Рот, Н.	Психологија група	Београд: Завод за издавање уџбеника	2006	
2	Brown, R	Grupni procesi - dinamika unutar i između grupa.	Jastrebarsko: Naklada Slap	2006	
3	Креч, Д., Крачфилд, Р.С. и Балаки, И.Л..	Појединац у друштву	Београд: Завод за издавање уџбеника	1972	
4	Васић, А., Францешко, М., Манасијевић, М. и Д. Шарчевић	Међуетнички односи младих у Војводини.	Нови Сад: Покрајински секретаријат за образовање, прописе, управу и националне мањине и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2015	
5	Францешко, М., Мишић, В. и Ј. Кајон	Социјална дистанца и стереотипи о Ромима код деце новосадрских основних школа.	Психологија, 39 (2), 167-182.	2005	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови
			Вежбе	ДОН	
		2	2	0	

Методе извођења наставе

Анализа актуелних догађаја, упознавање се психолошким инструментима, учешће студената у конструкцији протокола за посматрање и инструмената, интерпретација и доношење закључака на основу добијених резултата истраживања; спровођење социометријског истраживања, рад на терену.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	15.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава	Да	15.00	Писмени испит	Да	20.00
Семинарски рад	Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија					
Назив предмета		11.PS34a Психологија адолесценције					
Наставник (ци)		Васић Д. Александар, Редовни професор					
Статус предмета		И					
Број ЕСПБ		4					
Услов		Нема					
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити			
1,	PS11	Увод у психологију	Да	Да			
2,	PS12	Развојна психологија	Да	Да			
Циљ предмета							
- Усвајање основних теоријских знања и појмова о адолесценцији као развојном добу животног циклуса. - Упознавање са средствима процене развојних карактеристика адолесцената. - Стицање вештина из области планирања, извођења и евалуације третмана младих.							
Исход предмета							
- Примена психолошких сазнања и вештина у процени потешкоћа младих у личном и друштвеном прилагођавању. - Оспособљавање за планирање, спровођење и евалуацију едукативних и других третмана младих.							
Садржај предмета							
Психологија адолесценције – основни појмови, предмет и методе истраживања развојних карактеристика младих. Адолесценција у животном циклусу – развојна достигнућа пре младалаштва, од дечје зависности до одрасле међузависности, триас бура и стреса, одложено одрастање. Развојне карактеристике адолесценције – системи развоја у адолесценцији, развојни контексти, развојни задаци и изазови у адолесцентном добу. Телесни развој – пубертет, телесне промене, сексуални развој и сазревање. Когнитивни развој – стадијум формалних операција, когнитивна обрада информација, кристализација когнитивних способности, улога образовања и вршњака у развоју когнитивног функционисања младих. Емоционални развој и развој личности – афективне промене, мотивације и интересовања, особине личности, Ја-идентитет. Развој социјалног понашања – улоге, вршњаци, про- и антисоцијално понашање. Практична настава: Упознавање са средствима и инструментима за процену развојних карактеристика у адолесценцији и њиховом применом у фундаменталним и апликативним истраживањима. Израда плана и програма едукативног третмана младих на одређену тему.							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година			
1	Васић, А. и Шарчевић, Д.	Адолесценција. У књизи: Психологија и онтогенеза: теорије и истраживања.	Аутори и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2012			
2	Васић, А.	Статуси Ја-идентитета у младалаштву	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2022			
3	Капор Стануловић, Н.	На путу ка одраслости	Завод за уџбенике	2007			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови		
			Вежбе	ДОН		ИР	
		2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе							
Предавања уз мултимедијалну подршку, тимски рад у групама, посете организацијама, дискусионе групе.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит		Да	40.00
План и програм третмана		Да	15.00	Писмени испит		Да	20.00
Практична настава		Да	15.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS34b Академско писање				
Наставник (ци)	Вотлс М. Исидора, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Н/П				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета Упознавање са методама које се примењују у поступку истраживања, као и академском читању и писању. Студенти се упознају са процесима писања (планирање, писање, проверавање) као и са метагонитивним знањима и стратегијама потребним за писање квалитетног коначног производа. Упознају се карактеристикама и стручном терминологијом академског дискурса. Крајњи циљ је оспособљавање за писање академских текстова, есеја, семинарских радова и завршног рада.					
Исход предмета Студенти су овладали метакогинитвним и процесним знањима о вештини писања. Упознати су са сложеношћу процеса академског текста. Умеју да адекватно организују текст у логичку целину са сликама кохезивности и кохеренције: умеју да сроче главну тезу, да је подрже аргументима кроз мање целине рада. Упознати су са различитим наративним техникама и умеју да процене које технике су одговарајуће за академски текст. Знају како да структурирају пасус као основну тематску јединицу. Познају карактеристике различитих делова академског текста. Разликују различите облике академских текстова и њихове жанровске нормe. Умеју да анализирају академске текстове. Способни су да напишу адекватан есеј или семинарски рад без плагирања са адекватним изворима. Користе стратегије које омогућавају писање рада али и вредновање написаног дела. Студенти користе ВИ и друге дигиталне алате на конструктиван и етички начин.					
Садржај предмета Теоријска настава: Жанрови, публика, намера аутора, тон, регистар. Природа писања, рекурзивност, важност планирања. Организација писања. Карактеристике увода: главна теза. Централни део рада: пасуси као тематске целине, структура пасуса. Наративне технике (нарација, анегдота, опис, дефиниција, објашњење, поређење). Закључак есеја, закључак дужег академског рада. Кохезија и кохеренција, дискурсни маркери, интерперсонална комуникација са читаоцем. Извори: цитирање, парафразирање, плагирање, АПА стил. Апстракт. Процеси и самовредновање процеса писања. Практична настава Дискусија. Анализа делова академских текстова. Самостално и колаборативно писање делова текста (тезе, тематске и закључне реченице, пасуса, увода и закључка). Припремни процеси – изношење идеја, елиминација и груписање идеја и аргумената. Израда нацрта рада. Вежбање наративних техника. Употреба алата за самовредновање процеса и производа. Употреба ВИ и дигиталних алата за претраживање, са обавезним критичким освртом и јасним етичким упутствима.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Боеглин, Марта	АКАДЕМСКО ПИСАЊЕ – КОРАК ПО КОРАК: Од хаоса идеја до структурисаног текста.	Академска књига	2010	
2	Јурчић А., Фејос А., Динић М. & Чупић М.	Како успешно читати и писати: критичко читање, академско писање, писање извештаја, вештине презентације.	Београд: ACTR/ACCELS	2010	
3	Куба, Ј. & Конинг Ц.	Методологија израде научног текста: Како се пише у друштвеним наукама.	Подгорица: ЦИД	2003	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе Предавања (монолошка и дијалогска метода), вежбе (рад на тексту, методе демонстрирања; анализа и синтеза; индуктивно-дедуктивне методе), консултације (индивидуалне и групне).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да 40.00
Домаћи задаци		Да	10.00		
Колоквијум		Да	40.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија				
Назив предмета		22.РЕО017 Француски језик 3				
Наставник (ци)		Бранков Р. Бранкица, Наставник страних језика				
Статус предмета		И				
Број ЕСПБ		4				
Услов		Нема				
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	РЕО006	Француски језик 1	Да	Да		
2,	РЕО012	Француски језик 2	Да	Да		
Циљ предмета						
Препознавање реченица и израза везаних за личне податке, породицу, куповину, локалну географију и посао/ факултет. Сналажење у једноставним, свакодневним ситуацијама које захтевају директну размену информација о познатим темама. Проширивање знања са А1 нивоа на А2 и постављање солидне базе за даље учење (прелазак на Б1 ниво). Писање бележака, порука и попуњавање формулара. Разумевање главних догађаја и идеја у тексту или писму које се бави свакодневним темама.						
Исход предмета						
Студенти су савладали језичке вештине као што су писање, разумевање и мало сложенија комуникација. Језичка компетенција је на А2 нивоу. Студент је способан да започне телефонски разговор, да прича о својим способностима и својим искуствима, да прича о прошлим догађајима, да прави планове за будућност, да помери састанак, да да своје мишљење.						
Садржај предмета						
Теоријска настава Заменице директног објекта (цод), заменице индиректног објекта (цои), временски индикатори (depuis, il y a, pour, pendant), блиско прошло време (passé récent), перфекат (passé composé), слагање партиципа, сложена негација (ne...rien, ne...plus, ne...jamais), футур симпле, прилози. Практична настава Вежбања савладаног градива: Читање и слушање оригиналних текстова. Писање краћих текстова. Говорне вежбе, кратке презентације, игре улога.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година		
1	Живковић, Д. и Фајгељ, Ј.	Практикум за Француски језик 3 и 4	Факултет за правне и пословне студије дп Лазар Вркатић	2019		
2	Spérandio C., et al.	Édito A2, Méthode de français, deuxième édition	Didier FLE	2022		
3	Spérandio C., et al.	Édito A1, Méthode de français, deuxième édition	Didier FLE	2022		
4	Dubois, A-L., Tauzin, B.	Objectif Express: Le monde professionnel en français, A1/A2	Hachette	2005		
5	Penfornis, J-L.	Francais.com Débutant	CLE International	2012		
6	Папић, М.	Граматика француског језика за средње школе	Завод за уџбенике и наставна средства	1999		
7	Половина, П.	Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници	Завод за уџбенике и наставна средства	2002		
8	Thievenaz, O.	Grammaire progressive du français avec 500 exercices	CLE International	2003		
9	Јовановић, С.	Савремени српско-француски речник	Просвета	1999		
10	Putanec, V.	Francusko-hrvatski rječnik	Grafički zavod Hrvatske	2003		
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови	
			Вежбе	ДОН		ИР
		1	2	0		0
Методе извођења наставе						
Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум		Да	30.00			
Присуство на настави		Да	5.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија				
Назив предмета		11.PS35a Пословни енглески језик 3				
Наставник (ци)		Симић Р. Ана, Ванредни професор				
Статус предмета		И				
Број ЕСПБ		4				
Услов		Нема				
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	PS15a	Пословни енглески језик 1	Да	Да		
2,	PS24a	Пословни енглески језик 2	Да	Да		
Циљ предмета						
Циљ наставе јесте да студенти савладавају и обнављају комплексније граматичке структуре неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б2. Студенти такође унапређују своје знање из језика за посебне намене (ЕСП) путем обраде стручних текстова, слушања аутентичног материјала, писања есеја, извештаја и других текстова на енглеском језику и путем припреме и учешћа у дебатама.						
Исход предмета						
Студенти су савладали комплексне структуре у енглеском језику, као што су кондиционалне реченице, пасив, модални глаголи, индиректни говор. Такође, студенти су проширили и унапредили вокабулар из области организационе психологије и психологије личности, као и вештине читања, разумевања текста и слушања.						
Садржај предмета						
Теоријска настава: 1.Изражавање будућности у енглеском језику. 2.Понављање будућних времена: Present Simple, Present Continuous (садашња времена са значењем будућности), Future Simple, Future Continuous. 3. Модални глаголи: can, could, be able to. 4. Модални глаголи: may, might, could, must. 5. Модални глаголи: must, have to, mustn't, needn't. 6. Модални глаголи: shall, should, ought to, will, would. 7, 8, 9. Кондиционалне реченице типа 1, 2 и 3: значење и употреба. Практична настава: Увежбавање примене различитих глаголских времена и модалних глагола у усменој и писаној комуникацији. Примена кондиционалних реченица у усменој и писаној комуникацији. Даље овладавање вокабуларом и текстовима из области организационе психологије и психологије личности. Вежбе вештине писања: резиме текста, есеј, извештај. Изрази који се користе у тестовима личности на енглеском језику. Вештине усменог изражавања и слушања. Вештине презентовања и дебатована.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година		
1	Сентов, Ана	Приручник из граматике енглеског језика (део Пословни енглески језик 3)	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021		
2	Сентов, Ана; Антанасијевић, Ренеа	English for Students of Psychology: A Reader	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2021		
3	Short, J. & Phillips, T	English for Psychology in Higher Education Studies	Garnet	2010		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
	1	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање резимеа, есеја, извештаја. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације или дебате на одабрану или задату тему.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да	20.00
Колоквијум		Да	30.00	Писмени испит	Да	40.00
Присуство на настави		Да	5.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	24.BKN002 Дигиталне вештине и вештачка интелигенција				
Наставник (ци)	Бошковић М. Александар, Ванредни професор Милић . Дејан, Доцент Шкобо З. Милена, Гостујући професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенти стекну основе дигиталне компетенције неопходне за академски рад и будућу професионалну делатност, као и да разумеју могућности, ограничења и ризике примене дигиталних алата у различитим професионалним контекстима. Предмет је усмерен на безбедну и ефикасну употребу дигиталних алата, критичко коришћење AI алата и разумевање етичких, правних и безбедносних последица савремених дигиталних технологија.					
Исход предмета					
По успешном савладавању градива предмета студент ће бити способан да разуме основне појмове дигиталног окружења, безбедно користи дигиталне алате, организује и анализира различите скупове података и информација у складу са потребама сопствене струке, препозна ризике примене вештачке интелигенције и дигиталне трагове. Студент ће бити оспособљен да критички користи AI алате, процењује њихове резултате и препозна етичке, правне, еколошке и професионалне аспекте употребе дигиталних технологија и вештачке интелигенције					
Садржај предмета					
Теоријска настава Дигитално друштво и значај дигиталних вештина у различитим професионалним делатностима; основни појмови дигиталног окружења, информационих система, података и информација; дигиталне компетенције, дигитални идентитет, дигитална комуникација и рад у дигиталном окружењу; рад са документима, табелама, презентацијом, електронском комуникацијом и сарадњи; онлајн алати у визуелизацији података; рад у cloud-у, основни принципи сигурности и заштите података, препознавање сајбер претњи и основних облика дигиталних злоупотреба; дигитални трагови и метаподаци, основни принципи вештачке интелигенције, основе машинског учења, алгоритамског одлучивања и генеративна AI; правни, организациони и логички основи вештачке интелигенције, коришћење и подршка одлучивању у струци и наставном раду; етички, правни, еколошки и професионални аспекти употребе дигиталних технологија и вештачке интелигенције. Практична настава Практична настава обухвата рад са дигиталним алатима на изради докумената, табела, презентација, електронску комуникацију и сарадњу; онлајн анализу и визуелизацију података; рад у ширем окружењу; препознавање и превенцију основних сајбер претњи (нпр. фишинг, малвер, друштвени инжењеринг) у свакодневном дигиталном раду; примену дигиталних алата, метаподатака, припрему извештаја, анализу података и проверу добијених резултата; анализу примера deepfake садржаја, дезинформација, алгоритамске пристрасности и других ризика употребе вештачке интелигенције; оптимизација промптова;					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Танаскоски, Д	Вештачка интелигенција: Основе и увод у рад	Микро књига	2025	
2	Срећковић, М.	Вештачка интелигенција и њена примена у пословању	Београд: Спектрум РС	2025	
3	Бошковић, А.	Информатика	Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије Др Лазар Вркатић.	2026	
4	Vuorikari, R., Kluzer, S. i Punie, Y.	DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens	Luxembourg: Publications Office of the European Union	2022	
5	UNESCO	AI Competency Framework for Students	Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.	2024	
6	NIST	Artificial Intelligence Risk Management Framework (AI RMF 1.0).	Gaithersburg: National Institute of Standards and Technology.	2023	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
		2	2	0	0
Методе извођења наставе					
Настава се реализује применом комбинованог модела наставе, уз ослонац на Moodle платформу, предавања, вежбе, практичан рад, анализу студија случаја и самосталне задатке студената. Предавања обухватају теоријске основе дигиталних вештина, рада са подацима и вештачке интелигенције, док су вежбе усмерене на примену дигиталних алата, анализу података, препознавање дигиталних ризика и одговорно коришћење AI алата. Посебна пажња посвећује се критичкој процени резултата AI система, заштити приватности и података, као и етичким, правним и безбедносним аспектима савремених дигиталних технологија.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Израда рада	Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	24.BKN013 Основе менаџмента				
Наставник (ци)	Његомир М. Владимир, Редовни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Студенти треба да савладају основне термине и стекну базична знања из области менаџмента. Такође, студенти треба да схвате улогу теорије и концепте у анализи организационих проблема; хумане аспекте управљања и разумеју различите стилове управљања, као и социјалне и економске последице сваког од њих.					
Исход предмета					
Стицање теоријских и практично-применљивих знања у области менаџмента, као и упознавање са основним процесима менаџмента. Самостално препознавање и примена основних принципа у свим функцијама менаџмента.					
Садржај предмета					
Теоријска настава 1. Дефинисање и значај менаџмента; 2. Теорије менаџмента; 3. Ко су менаџери?; 4. Анализа окружења организације; 5. Процес менаџмента; 6. Планирање; 7. Циљеви организације; 8. Одлучивање; 9. Организовање (основе, дизајн и култура организације, дизајнирање рада за појединце и тимове), 10. Вођство; 11. Мотивација; 12. Комуникација; 13. Групна динамика и тимски рад; 14. Организационе промене; 15. Контрола. Практична настава Утврђивање основних теоријских поставки и постизање већег степена њиховог разумевања кроз интерактивну наставу која је заснована на анализи студија случајева домицилних и иностраних организација.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Машић, Б., Целетовић, М.	Увод у менаџмент: принципи, процес и концепти		Академска мисао, Београд.	2021
2	Williams, С.	Принципи менаџмента		Дата Статус, Београд.	2011
3	Robbins, S. P. and Coulter, M.	Management		Prentice Hall, New Jersey.	2016
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, интерактивни метод, консултације, анализа случајева из праксе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да 60.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS41 Основи клиничке психологије				
Наставник (ци)	Гојковић Р. Весна, Редовни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема услова.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Основни циљ је усвајање знања о етиопатологији менталних поремећаја и поремећаја личности дефинисаних класификацијама APA-DSM5 и SZO-ICD11. Поред стицања знања о феноменологији и симптоматологији менталних аберација, што примарно подразумева психијатријски приступ, циљ је усвајање психолошког (димензионалног) приступа у специфичној диференцијацији и интерпретацији нозолошких категорија. Такође, циљ је оспособљеност студената за примену стандардног клиничког протокола у индивидуалној дијагностици и терапијском раду.					
Исход предмета					
А) подједнако успешна примена категоријалног (психијатријског) и димензионалног (психолошког) приступа у клиничком раду, као исход савременог клиничког образовања; Б) опште познавање аберантног понашања и менталних поремећаја као услова за спровођење психодијагностичких и психотерапијских циљева и задатака, посебно код патологије ниског интезитета; Ц) успешна примена знања из клиничке психологије (која је основа) за бављење пословима из области форензичке психологије и психологије зависничког понашања (дијагностика нозолошких категорија за потреба правосудног система и система социјалне заштите), као и области пословне психологије Д) примена етичких стандарда карактеристичних за послове у области процене личности генерално, као и клиничког рада					
Садржај предмета					
Теоријска настава Развој клиничке психологије: заједничко порекло медицине, психијатрије, психопатологије и клиничке психологије; разлике и осамостаљење клиничке психологије; преднаучни и научни период у сагледавању природе и лечења менталних аберација; феноменологија менталних поремећаја, дисфункције психичких процеса и дезинтеграција личности у односу на процесне дисоцијације (посебно обрађена свака психичка и нагонска функција); клиничка психијатрија - клиничка психологија кроз симптоматологију: групе анксиозних поремећаја (генерализовани анксиозни поремећај, панични напади, фобије, конверзивно-дисоцијативни поремећај, опсесивно - компулсивни поремећај, посттравматски и са стресом везани поремећаји, соматоформни и психосоматски поремећаји); група шизофренија, делузивни поремећај, поремећаји расположења и схизоафективни поремећај; поремећаји личности. Практична настава Одржавање практичне наставе у установама клиничког типа, присуство и учествовање у разговорима са пацијентима; самостална израда студија кроз решавање постављених задатака у виду симптоматологије клиничке слике са критеријумом успеха у аргументацији донете дијагнозе (2000 речи); видео записи и групно решавање приказане клиничке слике;					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Весна Гојковић	Психологија менталних поремећаја		Факултет за правне и пословне студије	2019
2	Biro, M, Butollo, W.	Клиничка психологија		ЛМУ и Футура публикациије	2003
3	Kring,A.M., Johnson, S.L., Davison, G.S., Neale, J.M.	Abnormal Psychology: The Science and Treatment of Psychological Disorders, 13th Edition,		Wiley	2017
4	Oltmanns, T. F., Martin, M.T., Neale, J.M., Davison, G.C	Case Studies in Abnormal Psychology, 10th Edition		Wiley	2014
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Приказ филмске пројекције клиничке слике која се интерпретира групном дискусијом и сврстава у неку од нозолошких категорија и истовремено анализира потенцијална преморбидна личност; учествовање у разговорима са пацијентима који су хоспитализовани у клиничкој установи; индивидуално и групно решавање клиничких синдрома датих примера са аспекта категоријалног и димензионалног приступа, са акцентом на препознавању преклапања (сличности и разлика) симптома који припадају различитим клиничким кластерима, у циљу правилне дијагностике;					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да 25.00
Колоквијум		Да	20.00	Писмени испит	Да 25.00
Практична настава		Да	20.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија			
Назив предмета		11.PS42 Педагошка психологија			
Наставник (ци)		Шакан Д. Душана, Ванредни професор			
Статус предмета		О			
Број ЕСПБ		6			
Услов		Нема			
Предмети предуслови					
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	PS11	Увод у психологију	Да	Да	
2,	PS12	Развојна психологија	Да	Да	
Циљ предмета					
- Упознавање са процесом учења, облицима, методама и општим чиниоцима успешног учења. - Разумевање индивидуалних разлика у образовању и њиховог значаја у сложенем образовном контексту. - Примена вештина и стечених знања у образовном раду.					
Исход предмета					
- Познавање различитих метода успешног учења и њихове примене. - Оспособљеност за решавање проблема и процену потешкоћа ученика у учењу и прилагођавању. - Вештине организовања стручног усавршавања запослених у васпитно-образовним установама.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Психологија и образовање – предмет и области педагошке психологије, значај примене психолошких сазнања у образовном процесу, методе психолошких истраживања у образовању. Развој и образовање током животног циклуса – развојни системи, индивидуалне разлике у развоју, развојне карактеристике ученика, развојне специфичности предшколског, основношколског и средњошколског периода, спремност детета за полазак у школу и целоживотно учење и образовање. Когнитивни процеси и учење – природа и механизми учења, памћење и заборављање, мишљење и решавање проблема, когнитивне способности, когнитивни стилови, метакогниција и стратегије успешног учења. Мотивациони процеси у образовању – појам и врсте мотивације, мотивација за постигнућем, унутрашња и спољашња мотивација, теорија самоодређења, уверења о способностима, циљеви учења и њихов утицај на школско постигнуће и ангажованост ученика. Социоемоционални аспекти учења – улога емоција, интересовања и уверења у процесу учења, социјални односи у одељењу, комуникација и интеракција наставника и ученика, разредна клима, осећај припадности и психолошка добробит ученика. Психолошке основе наставе – основни појмови наставног процеса, савремени модели наставе, принципи ефикасног учења и подучавања, индивидуализација наставе, процена и праћење ученичких постигнућа. Индивидуалне разлике и инклузивно образовање – процена образовних потреба ученика, даровитост, тешкоће у учењу, развојне тешкоће, приступи подршци ученицима и принципи инклузивног образовања. Савремени изазови у образовању – утицај дигиталног окружења на учење, саморегулисано учење, ангажованост ученика, добробит у образовању и улога психологије у креирању подстицајног образовног окружења. Практична настава Посете основним и средњим школама и анализа примера из образовне праксе. Дискусија актуелних истраживања из области педагошке психологије и њихова примена у образовању. Студије случаја и дискусионе групе на теме из психологије образовања (учење, мотивација, разредна клима, инклузија). Упознавање са основним инструментима и поступцима психолошке процене у образовању, укључујући процену когнитивних способности, мотивације и спремности за полазак у школу. Израда и презентација семинарског рада о примени психолошких сазнања у образовној пракси.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Ђурић, Ђ.	Психологија и образовање	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2017	
2	Alexander, P.A., & Winne, P.H.	Handbook of educational psychology	Routledge	2009	
3	Вулфолк, А., Хјуз, М. и Волкап, В.	Психологија у образовању (I и II)	Клио	2014	
4	Шакан, Д.	Мотивација за учење – теорије, истраживања и примена.	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2023	
5	Коцопелић, Ј. и Пекић, Ј.	Психологија у настави: одабране теме из психологије образовања (учбеник за студенте наставничких група).	Нови Сад: Филозофски факултет	2017	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови
			Вежбе	ДОН	
		2	2	0	0

Методе извођења наставе					
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалогски метод, тимски рад у групама, играње улога, дискусионе групе и презентација техника, поступака и инструмената за процену образовног статуса.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава	Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Семинарски рад	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS43 Психологија рада				
Наставник (ци)	Бојанић Р. Жељка, Редовни професор Достанић С. Јелена, Ванредни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената са основним теоријским и практичним психолошким сазнањима о принципима људског рада, проблемима усклађивања човека и рада и последицама те неусклађености; Упознавање студената са методама и техникама које се примењују у области психологије рада; Упознавање студената са квантитативним и квалитативним методама истраживања у области психологије рада.					
Исход предмета					
Студенти треба да буду оспособљени да разумеју основна теоријска и практична психолошка сазнања из психологије рада, владају методама и техникама примене сазнања из психологије рада, пројектују и реализују истраживања из психологије рада					
Садржај предмета					
Теоријска настава Психологија рада и промене у окружењу: Настанак и развој психологије рада; Предмет, задаци, метод и гране психологије рада; Промене у области рада; Анализа посла: Приступи анализи посла; Опис посла; Процес и значај анализе посла; Методе прикупљања података; Личност у радном окружењу: Личност као фактор успешности у раду; Приступи мерењу личности; Способности, особине личности и вештине; Радна етика; Морална зрелост; Професионална оријентација: Теорије избора занимања; Процес професионалне оријентације; Методе и технике професионалне оријентације; Планирање и реализација развоја каријере; Концепт каријерног вођења; Професионална селекција: Појам и развој професионалне селекције; Поступак, фазе и технике професионалне селекције, Метријске карактеристике и провера валидности у новим, променљивим условима рада; Учење у процесу рада: Улога и значај учења у процесу рада; Врсте учења; Особине личности и исход у учењу; Теорије и модели учења; Психолошки фактори учења; Трансфер у учењу; Стили учења; Карактеристике учења одраслих и самоорганизовано учење; Мотивација за рад: Фактори мотивације за рад; Теорије и модели мотивације за рад; Извори мотивације; Задовољство послом: Појам, фактори и начини изражавања задовољства послом; Мерење и ефекти задовољства послом; Стратегије превенције и смањења незадовољства послом; Стрес: Појам стреса на раду; Модели стреса, извори, фактори и последице стреса; Карактеристике личности појединца као фактор стреса; Превенција и редуковање стреса; Сагоревање: Појам сагоревања; Стања сагоревања; Фактори који доприносе сагоревању ; Стратегије за редукацију сагоревања; Инжењерска психологија: Интеракција између човека, машине и радне средине; Усклађеност човека и машине; Психолошки аспекти ергономије; Ефикасност човека у системима човек-машина; Оптимизација радног простора; Мобинг: Дефиниција мобинга; Препознавање мобинга; Активност, врсте и фазе мобинга; Препознавање мобера; Профил мобера; Како препознати жртву; Могуће последице код жртве мобинга; Превенција мобинга. Апсентизам и флукуација: Појам и теоријски концепти апсентизма и флукуације; Мерење; Узроци апсентизма и флукуације; Стратегије за превенцију и смањење апсентизма и флукуације. Практична настава: Упознавање са методама и техникама које се користе у професионалној оријентацији и селекцији (психолошки тестови способности, особина личности, тестови професионалних опредељења, интервју); Упознавање студената са инструментима за испитивање мотивације и задовољства послом. Решавање проблемских ситуација везаних за пад мотивације у организацијама. Упознавање студената са активностима, врстама и фазама мобинга, препознавање мобера и њихових профила. Упознавање студената са начинима праћења и мерења апсентизма и флукуације, као и креирања програма за њихову превенцију.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вујић Добрила	Психологија рада		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић и Прометеј.	2010
2	Гринберг, Ц., Барон, Р.А.	Понашање у организацијама – Разумевање и управљање људском страном рада		Београд: Желнид	1998
3	Spector, P. E.	Industrial and Organizational Psychology.		Wiley.	2005
4	Достанић, Ј.	Личност у области рада. Да ли су нам очекивања реалистична? (електронско издање)		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2023
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
		2	2	0	0
Методе извођења наставе					
Презентације, дискусија, рад у тимовима, размена искустава, студије случајева, израда пројеката и инструмената истраживања, играње улога.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Присуство на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Семинарски рад	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија					
Назив предмета		11.PS44 Увод у анализе података					
Наставник (ци)		Батић-Очовај Н. Сања, Доцент					
Статус предмета		О					
Број ЕСПБ		7					
Услов		Нема					
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити			
1,	PS21	Статистика у психологији	Да	Да			
Циљ предмета							
Оспособљавање студената да усвоје и разумеју логичко-математичке основе техника инференцијалне статистике, а потом и их примене у обради података коришћењем статистичких програма за обраду података СПСС и ЈАСП.							
Исход предмета							
Студенти који успешно савладају овај курс умеће да представе и интерпретирају резултате истраживања заснованих на сложенијим експерименталним и корелационим нацртима. Знања из овог курса оспособиће студенте за адекватан избор техника из домена инференцијалне статистике. Поред тога, оспособиће их да критички оцене студије у којима су коришћене ове технике.							
На крају овог курса студенти ће знати:							
1. логичко-математичке основе техника инференцијалне статистике							
2. да правилно изаберу статистичку технику с обзиром на полазни нацрт истраживања							
3. да у обради података правилно користе софтверске пакете за статистичку обраду података							
Садржај предмета							
Систематизација усвојених статистичких знања. Логичко-математичке основе анализе варијансе и регресионе анализе. Једносмерна и двосмерна анализа варијансе. Једноставна и вишеструка регресиона анализа. Непараметријска статистика.							
Практична настава							
Унос и припрема података у статистичким пакетима СПСС и ЈАСП. Дескриптивна статистика. Тестирање статистичке значајности разлике између аритметичких средина две групе (т-тест). Једносмерна и двосмерна анализа варијансе (АНОВА). АНОВА с поновљеним мерењима. Контингенцијске табеле и хи квадрат тест. Непараметарски тестови (Man–Vitni U test, Kruskal–Volisova анализа варијансе). Мере корелације. Једноставна и вишеструка регресија.							
Нагласак практичне наставе је примена статистичких поступака на унапред припремљеним подацима. Такође, студенти су у обавези да напишу практикум у ком ће на основу добијеног нацрта истраживања и података самостално спровести обраду података и интерпретирати резултате статистичке анализе.							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година			
1	1. Nedeljković, J., Batić Očovaj, S. i Glavač, B.	Osnove statističke analize i obrade podataka u SPSS, JASP i EXCEL: primena u društvenim naukama.	Novi Sad: Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić.	2022			
2	Ђурић, В.	Основи статистике за психологе	Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатаћ	2016			
3	Тењовић, Ј.	Статистика у психологији : приручник- 2. допуњено и измењено изд.	Београд : Центар за примењену психологију	2020			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови		
		Вежбе	ДОН	ИР			
	2	3	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања, дискусије, анализа и решавање практичних проблема, рад на рачунарима.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	30.00
Домаћи задаци		Да	10.00				
Колоквијум		Да	20.00				
Практична настава		Да	10.00				
Присуство на настави		Да	20.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS45 Психологија маркетинга				
Наставник (ци)	Митић Д. Ања, Ванредни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	5				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Оспособљавање студената да усвоје и разумеју основе примене психолошких знања у маркетингу, тржишним комуникацијама и истраживању потрошача					
Исход предмета					
Студенти који успешно савладају овај курс постаће оспособљени за рад у маркетиншким и сродним тимовима као сарадници. Усвојиће основне идеје и појмове маркетинга што ће им омогућити да у свом будућем раду успешно сарађују са стручњацима различитих профила: економистима, дизајнерима, медија планерима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава 1. Маркетинг и место психологије у маркетингу (Оријентација на потрошача); 2. Развој маркетинга, оглашавања и односа са јавношћу (Основни елементи маркетинг микса: производ, цена, дистрибуција, промоција). 3. Анализа животног циклуса производа (Бостонска матрица); 4. SWOT анализа; 5. Понашање потрошача (Истраживање потрошача. Животни стил); 6. Истраживања у маркетингу (Примарна и секундарна истраживања. Квантитативна и квалитативна истраживања); 7. Фокус групна дискусија; 8. Медији и оглашавање (Компаративне предности мане појединих медија); 9. Мерење потрошње медија (Мерење ТВ гледаности. Основни медија планирања и куповине медијског простора); 10. Интегрисане маркетиншке комуникације (Истраживачке и агенције за оглашавање); 11. Бренд (Однос бренда и производа); 12. Вредности и личност бренда (Управљање брендом и архитектура бренда); 13. Упадљива потрошња.					
Практична настава Примена теоријских знања на конкретне маркетиншке ситуације. Израда водича за фокус групну дискусију. SWOT анализа. Групни рад: осмишљавање истраживања вредности потрошача, анализа личности бренда, креирање визуелног идентитета бренда, осмишљавање маркетиншке кампање уз примену савремене информационе технологије („вирал маркетинг“). Анализа позитивних и негативних примера медијских кампања и реклама. Анализа успешних маркетиншких стратегија познатих брендова и организација. Израда и презентација семинарског рада: Power Point презентација (обим 700 речи).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Смит, П. Р.	Маркетиншке комуникације		Београд: Клио	2002
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
		2	2	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања (активна настава), вежбе, самостални и групни рад, студије случаја на основу текстуалних и видео записа, вежбе демонстрација, анализа садржаја, симулација проблема из области примене маркетиншких стратегија, креативан групни рад.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да
Колоквијум		Да	20.00		40.00
Практична настава		Да	10.00		
Семинарски рад		Да	20.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија						
Назив предмета	11.PS51 Ментално здравље						
Наставник (ци)	Ракић-Бајић М. Горана, Доцент						
Статус предмета	О						
Број ЕСПБ	5						
Услов	Нема						
Предмети предуслови	Нема						
Циљ предмета							
Упознавање студената са основним појмовима у области психологије менталног здравља и превенције менталних поремећаја, као и са методологијом и резултатима савремених истраживања. Стицање знања о кључним теоријским концептима, упознавање са класичним и савременим моделима менталног здравља, теоријама стреса, стратегијама превазилажења стреса, основама интервенције у кризи и превентивним програмима у области менталног здравља. Подизање свести о сопственој улози у унапређењу менталног здравља других, али и о значају очувања сопственог.							
Исход предмета							
Након одслушаног курса, студент би требало да буде оспособљен да: - објасни основне теоријске modele менталног здравља и менталних поремећаја - критички пореди различите приступе дефинисању менталног здравља - препозна и анализира ризико-факторе и заштитне факторе менталног здравља појединца и заједнице - препозна факторе који доприносе очувању и унапређењу менталног здравља у радном окружењу - примени принципе промоције менталног здравља и креира основни превентивни програм унапређења менталног здравља - евалуира ефекте различитих интервенција у области менталног здравља - дискутује о савременим изазовима у области менталног здравља							
Садржај предмета							
Концептуализација и историјски развој концепта менталног здравља, савремени модели менталног здравља, ментално здравље и психопатологија, заштитни и ризико фактори менталног здравља, теоријска одређења стреса, стратегије превладавања стреса, појам кризе и психолошке кризне интервенције, појам трауме, психолошко благостање, психолошка отпорност, ментално здравље у организационом контексту, психолошка безбедност и организациона резилијентност, ментално здравље у дигиталном окружењу, превенција поремећаја менталног здравља, психосоцијални програми, ментално здравље током живота, специфичности метода рада на очувању менталног здравља на различитим узрастима, ментално здраве заједнице, савремени изазови менталног здравља. Практична настава: Анализа и израда превентивних програма, вештине радионичарског рада: принципи и методе радионичарског рада, израда нацрта превентивне психолошке радионице, спровођење радионице. Процена фактора ризика за изгарање. Анализа примера добрих пракси у области добробити запослених, осмишљавање интервенција усмерених на развој психолошке безбедности и организационе резилијентности							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и		Наслов		Издавач	Година	
1	Петровић, В.		Увод у ментално здравље		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2020	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови		
		Вежбе	ДОН	ИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања, групне и индивидуалне активности студената: играње улога током увежбавања прве психолошке помоћи, дискутовање о превентивним програмима у различитим контекстима (организациони, образовни, вулнерабилне групе...), израда нацрта радионице, анализа и дискусија о креираним нацртима радионица, анализа и дискусија о спроведеним радионицама							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит		Да	10.00
Колоквијум		Да	30.00	Писмени испит		Да	30.00
Практична настава		Да	10.00				
Презентација		Да	10.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија		
Назив предмета		11.PS52 Управљање људским ресурсима		
Наставник (ци)		Достанић С. Јелена, Ванредни професор Мимић-Милановић Ж. Јелена, Предавач ван радног односа		
Статус предмета		О		
Број ЕСПБ		6		
Услов		Нема		
Предмети предуслови				
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити
1,	PS43	Психологија рада	Да	Да
Циљ предмета СТИЦАЊЕ РАЗУМЕВАЊА КЉУЧНИХ ПРОЦЕСА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА КРОЗ ПРИМЕНУ ДОМИНАНТНО ПСИХОЛОШКИХ ЗНАЊА, МЕТОДА И ТЕХНИКА, УЗ УВИД У ТО КАКО САВРЕМЕНИ КОНТЕКСТ РАДА МЕЊА ЗАХТЕВЕ И ОДГОВОРНОСТИ У ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА. СТУДЕНТИ СЕ ОСПОСОБЉАЈУ ЗА ПРИМЕНУ СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У ОРГАНИЗАЦИОНОМ КОНТЕКСТУ, УЗ РАЗВИЈАЊЕ ЕТИЧКЕ ОДГОВОРНОСТИ У РАДУ СА ЉУДИМА.				
Исход предмета ПО ЗАВРШЕТКУ КУРСА СТУДЕНТ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕН ДА АНАЛИЗИРА И ОБЈАСНИ ПСИХОЛОШКЕ МЕХАНИЗМЕ У ОСНОВИ КЉУЧНИХ ПРОЦЕСА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА, УКЉУЧУЈУЋИ РЕГУТАЦИЈУ, СЕЛЕКЦИЈУ, УВОЂЕЊЕ У ПОСАО, ОБУКУ, ПРОЦЕНУ РАДНЕ УСПЕШНОСТИ, МОТИВИСАЊЕ, РАЗВОЈ И ЗАДРЖАВАЊЕ ЗАПОСЛЕНИХ. БИЋЕ У СТАЊУ ДА КРИТИЧКИ ПРОЦЕНИ ПРИМЕНЉИВОСТ РАЗЛИЧИТИХ МЕТОДА ПРОФЕСИОНАЛНЕ СЕЛЕКЦИЈЕ И ПРОЦЕНЕ, УЗ УВАЖАВАЊЕ ПСИХОМЕТРИЈСКИХ СТАНДАРДА И ЕТИЧКИХ НАЧЕЛА СТРУКЕ, КАО И ДА РАЗУМЕ УЛОГУ ПСИХОЛОГА У ПЛАНИРАЊУ, СПРОВОЂЕЊУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЦЕСА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА. СТУДЕНТ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕН ДА ПРЕПОЗНА ПСИХОСОЦИЈАЛНЕ РИЗИКЕ У РАДНОЈ СРЕДИНИ, АНАЛИЗИРА ФАКТОРЕ КОЈИ УТИЧУ НА ДОБРОБИТ, МОТИВАЦИЈУ И РАДНУ УСПЕШНОСТ ЗАПОСЛЕНИХ И ПРЕДЛОЖИ МЕРЕ УСМЕРЕНЕ НА УНАПРЕЂЕЊЕ ПСИХОЛОШКЕ БЕЗБЕДНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОНОГ ФУНКЦИОНИСАЊА. ТАКОЋЕ ЋЕ РАЗУМЕТИ ЗНАЧАЈ КОМУНИКАЦИЈЕ, ПОВРАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ И РАЗВОЈА ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ИНДИВИДУАЛНИХ И ОРГАНИЗАЦИОНИХ ЦИЉЕВА.				
Садржај предмета Теоријска настава: Савремени приступ управљању људским ресурсима: Одређење појма људских ресурса и управљања људским ресурсима. Улога менаџмента људских ресурса, улога психолога у менаџменту људских ресурса; Стратешки менаџмент људских ресурса; Изазови савременог менаџмента људских ресурса. Планирање, регрутовање, запошљавање: Улога и циљеви планирања, Модели и процес планирања, Циљеви и методе интерног и екстерног регрутовања људских ресурса; Селекција, усмеравање, увођење: Појам, Циљеви селекције, Критеријуми, методе и технике професионалне селекције, Процес селекције и усмеравања; Радна адаптација, Процес, фазе и методе увођења у посао. Образовање, обучавање, тренинг: Основни појмови, циљеви и методе образовања у обучавања, Концепт „Организације која учи“, Менаџмент знањем; Управљање развојем људских потенцијала: Фактори развоја, Стварање подстицајне организацијске средине за развој потенцијала запослених, Праћење развоја људског потенцијала, Менаџмент талентима. Управљање перформансама запослених: Критеријуми и методе процене перформанси, Улоге у процењивању, Повратна информација и управљање перформансама. Креирање мотивационог амбијента: Улога непосредних руководиљаца, топ менаџмента и службе људских ресурса у обликовању подстицајног амбијента; Мотивисање запослених: Фактори мотивације за рад, Стратегије и технике мотивисања за рад, Самомотивисање. Безбедност и заштита здравља: Нормативна регулатива и етика, Физичка, емоционална и психолошка безбедност и заштита, Улога ХР функције у заштити здравља и безбедности запослених. Задржавање запослених и напуштање организације: стратегије и програми задржавања запослених, идентификација кључних позиција и развој сукцесора. Савремени токови из управљања људским ресурсима (животни баланс, управљање културним различитостима, изазови савремених технологија и измене у моделима рада). Практична настава: Анализа предности и недостатака интерног и екстерног регрутовања. Писање огласа за посао. Упознавање студената са техникама професионалне селекције (писање биографије и мотивационог писма, вођење интервјуа, креирање теста узорка посла), планирање нацрта процеса професионалне селекције. Креирање нацрта тренинга за запослене. Креирање нацрта процеса процене перформанси запослених. Анализа студија случаја угрожавања безбедности запослених. Семинарски рад подразумева анализу свих елемената управљања људским ресурсима у једној организацији.				
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Вујић, Д.	Управљање људским ресурсима — извор пословне успешности.	Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2011
2	Вујић Добрила	Менаџмент људских ресурса и квалитет (одабрана поглавља).	Београд: Центар за примењену психологију	2008
3	Достанић Јелена	Личност у области рада - Да ли су нам очекивања реалистична? (електронско издање)	Факултет за правне и пословне студије	2023
4	Dessler, G.	Human Resource Management (17th ed.).	Pearson.	2024
5	Boselie, P., & van der Heijden, B. I. J. M.	Strategic Human Resource Management: A Balanced Approach (3rd ed.).	McGraw Hill	2024

Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
	3	2	0	0	0	
Методe извођења наставе						
Презентација, интерактивни приступ, групна дискусија, тимски рад, играње улога, студије случаја, рад на терену, анализа истраживања.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Колоквијум		Да	15.00	Писмени испит	Да	20.00
Семинарски рад		Да	15.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија					
Назив предмета		11.PS53 Организационо понашање					
Наставник (ци)		Францешко Л. Мирјана, Редовни професор					
Статус предмета		О					
Број ЕСПБ		6					
Услов		Нема					
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити			
1,	PS23	Основи социјалне психологије	Да	Да			
2,	PS33	Психологија групе	Да	Да			
Циљ предмета							
Циљ овог предмета је рекапитулација и проширивање знања о социјално-психолошким појавама са посебним освртом на њихове специфичности и значај у контексту организације. Крајњи циљ усвајања знања из овог предмета је оспособљавање студената за изграђивање њихове будуће професионалне улоге у раду са људима и изграђивање пословног окружења.							
Исход предмета							
Након положеног курса студент ће бити оспособљен за анализу понашања запослених у организацијама; сагледавање структуре, динамике, културе и климе у организацији; осмишљавање и спровођење истраживања у организационом контексту; осмишљавање превентивних програма интервенција у процесу развоја организације.							
Садржај предмета							
Теоријска настава Одређење организације као групе; Одређење организације са становишта функција; Мисија, визија и друштвено одговорно пословање; Врсте група и тимови; Групна динамика; Фазе развоја организације (групе); Емоције у пословном окружењу; Доношење одлука; Структура организације; Организацијске улоге; Комуникација; Тешки људи; Радни стилови; Истраживања у организацији. Практична настава Вежбе посвећене операционализацији садржаја који се разрађују на предавањима. Упознавање са психолошким инструментима; Израда и вођење дневника виртуелне организације; Домаћи задаци. ДОН Посете компанијама различитих делатности;							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година			
1	Францешко, М.	Социјална психологија организације: како водити организационо понашање.	Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2015			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови		
		Вежбе	ДОН	ИР			
	3	2	1	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања, вежбе, презентације, дискусије и групни рад, анализе студија случаја, рад у тимовима, презентације студената, демонстрације психолошких појава, анализе психолошких инструмената и израда семинарског рада.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	20.00	Усмени испит		Да	40.00
Домаћи задаци		Да	6.00	Писмени испит		Да	20.00
Семинарски рад		Да	14.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија			
Назив предмета		11.PS54 Основе психодијагностике			
Наставник (ци)		Гојковић Р. Весна, Редовни професор			
Статус предмета		О			
Број ЕСПБ		6			
Услов		Нема			
Предмети предуслови					
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	PS41	Основи клиничке психологије	Да	Да	
Циљ предмета					
Основни циљ предмета је стицање знања о савременим дијагностичким техникама; разликовање типова дијагнозе у односу на различите класификационе дијагностичке системе; успешна примена медицинског и психолошког модела дијагностике. Циљ је усвајање неопходног знања о клиничком методу у процени личности, што је основни задатак клиничког психолога. Такође, циљ је оспособљавање студената да опште психодијагностичко знање (процене личности) успешно примењују како за потребе индивидуалног, клиничког рада, тако и за послове групне или индивидуалне процене у оквирима пословне и осталих домена психологије.					
Исход предмета					
А) успешност у адекватној примени батерија тестова и других дијагностичких техника за потребе експлорације личности Б) способност извођења прве тријаже пацијента, процене менталног статуса и интерпретације резултата добијених применом одговарајућих техника, са аспекта субклиничке и клиничке дијагностике Ц) способност дијагностичког коначног опредељења, односно писање психолошког налаза као коначног исхода психодијагностичког процеса Д) успешност у обједињавању знања о клиничкој слици менталних поремећаја и њеној правилној процени, мерено критеријумима адекватности дијагностичке интерпретације, поштујући критеријуме етичких стандарда психолошке делатности Е) једнако успешна примена диференцијалне и динамичке дијагнозе личности					
Садржај предмета					
Теоријска настава Развој психодијагностике као примењене психолошке дисциплине и основног задатака клиничког психолога; настанак и развој дијагностичких класификационих система, кроз призму односа времена, културе и епохе на доживљај и дефинисање менталних аберација; савремени системи дијагностичке класификације – АПА и СЗО; приказ савременог хијерархијског модела психопатологије ХиТоп, као основе психолошког модела у патологији личности; упутно питање и процена менталног статуса - прва тријажа личности; натуралистичке технике - ЛОБИ, интервју; процена когнитивних способности - батерија тестова ВИТИ, Векслерова теорија и дијагностика интелигенције; патоцентрична и непатоцентрична процена личности применом инвентара ММПИ; приказ савремених ревизија ММПИ који прати ревизије дијагностичких ситета у складу са моделом ХиТоп; Mini Mental тест за процену органицитета; пројективне технике - Маховер техника, ТАТ, Роршах; психолошки налаз - основне компоненте и услови. Практична настава Након сваке технике, студент ради кратак семинарски рад који подразумева да самостално примењује технику и интерпретира налаз (укупно 2000 речи); израда студије случаја и вежбе самосталног извођења диференцијалне и динамичке дијагнозе; вежбе процене менталног статуса и прве тријаже на неклиничким испитаницима и извештај уз групну дискусију.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Јосип Бергер	Психодијагностика	Нолит	2002	
2	Миклош Биро	Приручник за ММПИ	Центар за примењену психологију	2002	
3	Петар Костић и Маја Дивац	Маховер - Пројективна техника цртеж људске фигуре	Друштво психолога Србије	1998	
4	Groth-Marnat, A. G., & Wright, J	Handbook of Psychological Assessment	John Wiley and Sons	2016	
5	Thomas Hogan	Psychological Testing: A Practical Introduction	John Wiley and Sons.	2014	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови
			Вежбе	ДОН	
		3	2	0	
Методе извођења наставе					
Студенти самостално примењују батерије тестова и раде анализу; вежбе израде психолошких налаза уз менторски рад; коришћење доступних рачунарских програма ради израде психолошких профила, коришћење видео записа и интерпретације задатих, постојећих процене клиничких студија; израда комплетне студије случаја на неклиничком узорку у просторијама факултета и под супервизијом ментора.					

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	25.00
Колоквијум	Да	20.00	Писмени испит	Да	25.00
Студија случаја	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија				
Назив предмета		11.PS55a Психологија одраслог доба				
Наставник (ци)		Шакан Д. Душана, Ванредни професор				
Статус предмета		И				
Број ЕСПБ		4				
Услов		Нема				
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	PS11	Увод у психологију	Да	Да		
2,	PS12	Развојна психологија	Да	Да		
3,	PS34a	Психологија адолесценције	Да	Да		
Циљ предмета						
Усвајање основних теоријских знања и појмова о развоју од раног до позног одраслог доба. Упознавање са средствима и инструментима за процену развојних карактеристика одраслих и старијих особа. Стицање знања и вештина из области планирања и програмирања подстицања развоја одраслих и старијих особа.						
Исход предмета						
- Познавање развојних карактеристика одраслих и старијих особа. - Знања и вештине за процену развојних карактеристика одраслих и старијих особа. - Осетљивост за интергенерацијске односе. - Оспособљеност за планирање и спровођење третмана у подстицању развоја одраслих и старијих особа.						
Садржај предмета						
Теоријска настава Психологија одраслог доба – теоријски приступи у изучавању одраслог доба и старости: класичне и савремене развојне теорије, методолошки изазови у истраживању одраслог доба и старости. Одрасло доба у животном циклусу – социјалне, демографске и технолошке промене, периодизација развоја и транзиција из адолесценције у одрасло доба. Рано одрасло доба – развојни задаци, интерперсонални односи и професионални развој. Средње одрасло доба – развојни задаци, физичке промене, партнерске, родитељске и професионалне улоге, криза средњих година. Позно одрасло доба – старење, развојни задаци, пензионисање и крај животног циклуса. Телесни развој – биолошко старење, дуговечност и функционалне способности. Когнитивни развој – промене у когнитивном функционисању, постформално мишљење, експертске способности и учење у одраслом добу. Емоционални развој и развој личности – афективне промене, особине личности, самопоимање, генеративност и интегритет, мотивација. Социјални развој и интерперсонални односи – љубав и интимни односи, родитељство, породица и животни циклус породице, професионални развој и завршетак каријере. Практична настава Упознавање са радом психолога у радним и установама за збрињавање и негу старијих. Израда студије случаја о развојним задацима и изазовима одрасле особе.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година		
1	Васић, А., и Шарчевић, Д.	Психологија и обтогенеза: теорије и истраживања.	Аутори и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2012		
2	Петровић, Ј. и Трбојевић Јоцић, Ј.	Додати живот годинама: развој у одраслом добу и старости.	Синапса	2025		
3	Berk, L. E.	Psihologija cjeloživotnog razvoja.	Naklada slap	2008		
4	Schaie, K.W., i Willis, S.L.	Psihologija odrasle dobi i starenja.	Naklada slap	2001		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови	
		Вежбе	ДОН	ИР		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Предавања уз мултимедијалну подршку, тимски рад у групама, посете организацијама, дискусионе групе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава		Да	15.00	Писмени испит	Да	20.00
Студија случаја		Да	15.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија						
Назив предмета	11.PS55b Потрошачка култура						
Наставник (ци)	Митић Д. Ања, Ванредни професор						
Статус предмета	И						
Број ЕСПБ	4						
Услов	Нема						
Предмети предуслови	Нема						
Циљ предмета Стицање теоријског и практичног знања о психологији потрошачке културе и психологији потрошачког понашања у традиционалном и савременом друштвеном контексту. Упознавање студената са актуелним квалитативним и квантитативним научним методама истраживања понашања потрошача, димензија потрошачке културе, кроскултуралних разлика, као и повезивање знања са мултидисциплинарним подручјем истраживања потрошачке културе у домену психологије, антропологије и маркетинга.							
Исход предмета Студенти су оспособљени за разумевање, самосталну научну анализу, истраживачки рад и критику теорија у домену психологије потрошачке културе. Студенти усвајају репертоар савремених квалитативних и квантитативних научно-истраживачких техника у домену истраживања потрошачке културе и понашања, оспособљени су за одабир и примену адекватних мерних инструмената, као и за интерпретацију добијених резултата. Оспособљавање за рад у мултидисциплинарном окружењу и будућу сарадњу са стручњацима из сродних области научно-истраживачког рада (маркетинг, економија, антропологија).							
Садржај предмета Теоријска настава 1. Психологија и проучавање потрошње - мултидисциплинарни приступ; 2. Култура потрошње, кључни појмови и дефиниције: потрошачко друштво, конзумеризам, материјализам; 3. Фазе у развоју истраживања потрошње, предисторија и савремени концепти; 4. Теоретичари структуре – Мери Даглас и Пјер Бурдије; Теоретичари процеса – Дениел Милер и Арјун Ападурај; 5. Еволуционо-психолошка парадигма – Џефри Милер; 6. Упадљива потрошња и упадљива доколица – од Торстена Веблена до савремених истраживача; 7. Савремене методе и технике у истраживању потрошње – квалитативни и квантитативни приступ; 8. Материјална култура као узајамно конституисање људи и ствари – имиџ, модерност, разликовање, бренд; 9. Психологија потрошача и уметност: естетика, дизајн, језик, музика, филм; 10. Потрошња као комуникација и роба као информација; 11. Потрошња, идентитет и сопство; Класа, супкултура, етницитет, старост, родне улоге; 12. Потрошња и личност – психолошки предиктори односа према потрошњи; Компулсивна куповина; 13. Потрошачка култура, личност и друштвене вредности; Етичка питања. Практична настава Групни рад на идентификацији и анализи димензија потрошачке културе у Србији и окружењу. Дебата: теорије процеса наспрам теорија структуре. Критичка анализа животних стилова у контексту односа између личног и колективног идентитета и утицаја потрошачке културе. Како брендови креирају свој имиџ и имиџ својих конзумента. Улога социјалних мрежа у стварању и трансформацији потрошачке културе – анализа садржаја доминантних социјалних мрежа. Улога језика и уметности у стварању и трансформацији потрошачке културе – микросоциolingвистички приступ – анализа садржаја. Социјални експеримент: особине личности и брендиране фотографије – вредности, стереотипи и предрасуде. Фокус групна дискусија.							
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година			
1	Митић Ања	Психологија потрошачке културе	Нови Сад: ФЛВ.	2023			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови		
		Вежбе	ДОН	ИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе Предавања (активна настава), вежбе, самостални и групни рад, студије случаја на основу текстуалних и видео записа, вежбе, демонстрација, анализа садржаја, симулација проблема, креативан групни рад.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	40.00
Колоквијум		Да	20.00				
Практична настава		Да	10.00				
Семинарски рад		Да	20.00				

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS56 Пракса				
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	3				
Услов	Одслушани предмети студијског програма из претходних семестара релевантни за област у којој се реализује стручна пракса.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ стручне праксе је повезивање и примена теоријских и методолошких знања стечених током студија у реалном професионалном окружењу. Стручна пракса се организује ради развоја и унапређивања компетенција и исхода предвиђених студијским програмом. Циљ је да кроз директно учешће у активностима организација и институција различитог профила, студенти развијају професионалне, интерперсоналне, етичке и каријерне компетенције, припреме се за укључивање у свет рада, као и за наставак образовања.					
Исход предмета					
По завршетку стручне праксе студент ће бити оспособљен да повезује теоријска и методолошка знања са професионалном праксом; анализира захтеве посла и улоге, као и активности у оквиру делатности обухваћеним студијским програмом у различитим областима рада; примењује принципе професионалне комуникације и етичког поступања и критички вреднује професионална искуства и могућности сопственог професионалног каријерног развоја.					
Садржај предмета					
Пракса се реализује под менторством лица запосленог у институцији у којој се пракса обавља, а које обавља послове из области психолошке делатности или друге стручне послове релевантне за остваривање исхода учења и развој компетенција предвиђених студијским програмом. Студент се у складу са својим интересовањима опредељује за област стручне праксе, односно за област која је у складу са циљевима и исходима студијског програма. Током праксе студент се упознаје са организацијом рада, професионалним улогама, захтевима посла и задацима психолога, као и са специфичностима рада у различитим институционалним и организационим контекстима.					
Кроз непосредно посматрање и учешће у стручним активностима у складу са организацијом рада и могућностима установе у којој се пракса реализује, студент повезује теоријска и методолошка знања стечена током студија са професионалном праксом, анализира психолошке аспекте рада са појединцима, групама и организацијама и стиче увид у примену професионалних и етичких стандарда у оквиру психолошке делатности.					
Током реализације праксе студент води дневник стручне праксе у коме евидентира реализоване активности, запажања и стечена искуства. По завршетку праксе студент припрема извештај у којем критички анализира искуства стечена током праксе и повезује их са релевантним теоријским и стручним сазнањима. Саставни део документације о реализованој пракси чине и запажања ментора, као и евалуација рада и ангажовања студента током праксе. Завршна фаза предмета подразумева презентацију и одбрану извештаја о стручној пракси. Успешност студента исказује се описно (испунио/није испунио обавезе).					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вујић, Д.	Развој професионалне каријере		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.	2017
2	Друштво психолога Србије	Кодекс етике психолога Србије		Београд: Друштво психолога Србије.	2025
3	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	Правилник о стручној пракси		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2024
4	/	Релеванантна литература из области праксе		/	/
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	0	0	0	0	6
Методe извођења наставе					
Рад под менторством, непосредно посматрање, учешће у професионалним активностима, консултације, вођење дневника стручне праксе, анализа професионалних искустава.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Дневник праксе		Да	30.00	Презентација праксе	Да 35.00
Процена ментора		Да	35.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија			
Назив предмета		11.PS61 Психометрија			
Наставник (ци)		Батић-Очовај Н. Сања, Доцент			
Статус предмета		О			
Број ЕСПБ		6			
Услов		Нема			
Предмети предуслови					
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	PS21	Статистика у психологији	Да	Да	
2,	PS32	Методологија психолошких истраживања	Да	Да	
Циљ предмета					
Упознавање са принципима мерења у психологији и основама психометрије. Стицање основних знања потребних за конструкцију и евалуацију квалитета психолошког теста. Овладавање методолошким и статистичким алатима који се користе у процени мерних својстава теста.					
Исход предмета					
Студенти који успешно савладају овај курс усвојиће основна теоријска знања и практичне вештине потребне за конструкцију и емпиријску евалуацију психолошких тестова. Студенти ће бити оспособљени да самостално евалуирају мерне карактеристике тестова помоћу статистичких програмских пакета. На крају овог курса знаће: 1.циљеве психолошких мерења и препреке које могу да омету њихово остварење 2.основе психометријских мерних модела с акцентом на класичној теорији тестова 3.статистичке алате који се користе у процени мерних карактеристика теста 4.психометријске карактеристике психолошких тестова и ставки и критеријуме доброг теста 5.принципе и процедуру конструкције психолошких тестова 6.да разликује врсте тестова и ставке од којих су састављени етички кодекс психолошког тестирања.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Предмет, циљ и задаци психометрије. Примена теорија мерења у психологији. Извори и ефекти индивидуалних разлика. Варијабле и врсте варијабли у контексту психолошког мерења. Психолошки тест, врсте и делови тестова. Модел мерења у психологији. Основе класичне теорије тестова и помоћни модели. Основне мерне карактеристике тестова и ставки. Поузданост и стандардна грешка мерења. Хомогеност. Једнодимензионалност. Репрезентативност. Дискриминативност. Валидност. Примена тестова у селекцији и класификацији особа. Конструкција и стандардизација психолошких тестова. Етички кодекс психолошког тестирања. Улога факторске анализе у психометрији. Практична настава Коришћење ајтем анализе у оцени мерних карактеристика ставки. Овладавање математичко-логичким основама и применом факторске анализе у психометрији. Упознавање са мерним карактеристикама актуелних психолошких тестова. Конструкција психолошког теста за изабрани теоријски концепт. Пројекат евалуације мерних карактеристика постојећег психолошког теста. На овај начин, студенти ће проћи цео процес конструкције и задавања теста, евалуацију основних мерних карактеристика и писање извештаја.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Фајгел Станислав	Психометрија: метод и теорија психолошког мерења (5. допуњено издање) Додатна литература	Београд: Центар за примењену психологију	2020	
2	Буквић Александар	Начела израде психолошких тестова	Београд: Завод за уџбенике и наставна средства	1982	
3	Динић Бојана	Принципи психолошког тестирања	Нови Сад: Филозофски факултет	2019	
4	Тењовић Лазар	Статистика у психологији: приручник. - 2. допуњено и измењено издање	Београд: Центар за примењену психологију.	2020	
5	Пурић, Д.	Интерне метријске карактеристике психолошких инструмената [Електронски извор]. Водич кроз Психометрију 1	Филозофски факултет у Београду, Институт за психологију	2023	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови
			Вежбе	ДОН	
		3	2	0	0

Методе извођења наставе Предавања, вежбе, израда семинарског рада уз консултације и дискусије о томе на вежбама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00
Домаћи задаци	Да	10.00			
Колоквијум	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	20.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Пословна психологија		
Назив предмета		11.PS62 Основи психотерапије и саветовања		
Наставник (ци)		Ракић-Бајић М. Горана, Доцент Жуљевић С. Драган, Ванредни професор Ристовић Р. Ана, Предавач ван радног односа		
Статус предмета		О		
Број ЕСПБ		5		
Услов		Нема		
Предмети предуслови				
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити
1,	PS41	Основи клиничке психологије	Да	Не
Циљ предмета Упознавање студената са теоријским основама и практичним принципима психотерапије и психолошког саветовања, разумевање кључних психотерапијских модалитета и саветодавних приступа. Разликовање специфичних фаза психотерапијског процеса и основних интервенција које су карактеристичне за различите психотерапијске модалитете. Развој основних компетенција за успостављање професионалног односа са клијентом, примену основних саветодавних вештина и препознавање етичких питања у раду са корисницима психолошких услуга.				
Исход предмета По завршетку курса студенти ће моћи да објасне основне теоријске претпоставке најзначајнијих психотерапијских праваца; разликују психотерапију од психолошког саветовања и других облика психолошке помоћи; опишу основне фазе психотерапијског и саветодавног процеса; препознају основне интервенције карактеристичне за различите терапијске модалитете; анализирају значај терапијског односа за исход третмана; идентификују етичке дилеме у психотерапијском и саветодавном раду; примене основне вештине активног слушања, емпатијског одговарања и вођења саветодавног разговора; критички разматрају предности и ограничења различитих психотерапијских приступа.				
Садржај предмета Психотерапија као професија и научна дисциплина, Историјски развој психотерапије, Психодинамски приступи, Когнитивно-бихејвиорални приступи, Хуманистичко-егзистенцијални приступи, Системски и породични приступи, Интегративна психотерапија, Фактори успешне психотерапије, Терапијски однос и терапијска алијанса, Фазе психотерапијског процеса, Етичка питања у психотерапији, Психолошко саветовање: дефиниције и модели, Вештине саветодавног рада, Саветовање у различитим контекстима, Компетенције психолога и саветника и ризици психотерапијског и саветодавног процеса. Практична настава обухвата увежбавање основних саветодавних вештина недирективног саветовања (активно слушање, парафразирање, рефлектовање осећања и садржаја, постављање питања, сумирање), анализа терапијских транскрипата и видео-приказа, симулација саветодавних разговора кроз играње улога, анализа етичких дилема и приказа случајева.				
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Corey, G.	Teorija i praksa savjetovanja i psihoterapije.	Naklada Slap	2004
2	Nelson-Jones, R.	Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju	Naklada Slap	2007
3	Срна, Ј.	Психотерапија и саветовање	Завод за уџбенике	2012
4	Ерић, Јб., Александар Д.	Психотерапија	Клио	2018
5	Кондић, К., Влајковић, Ј. , Штајнер-Поповић, Т.	Слушам те, разумем те, прихватам те: недирективна психотерапија Карла Родерса	ИП Жарко Албуљ	1998
Број часова активне наставе		Практична настава		
		Теоријска настава	Вежбе	ДОН
			ИР	Остали часови
		3	2	0
			0	0
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, анализа стручне литературе, анализа терапијских транскрипата и приказа случајева, вежбање саветодавних вештина кроз играње улога, рефлексивне вежбе и самостални рад студената.				
Оцене знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Активност на настави		Да	15.00	Усмени испит
Колоквијум		Да	30.00	Писмени испит
Практична настава		Да	15.00	

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	22.РЕО033 Педагогија				
Наставник (ци)	Стевановић Ј. Ненад, Ванредни професор Шакан Д. Душана, Ванредни професор				
Статус предмета	О				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Оспособљавање студената за разумевање педагошких појмова, законитости и различитих концепција васпитања и образовања, као и правилну употребу педагошке терминологије. Развијање способности критичког односа према теорији и пракси васпитања и развијање професионалних компетенција за планирање, организацију, реализацију, праћење и вредновање васпитно-образовног рада, као и за рефлексивно, етички одговорно и професионално деловање у различитим образовним контекстима.					
Исход предмета					
По успешно завршеном предмету студент разуме и критички тумачи основне педагошке појмове, концепције и теоријске приступе, анализира васпитање и образовање као сложене друштвене, културне и педагошке процесе и сагледава улогу школе, породице и других чинилаца васпитања у развоју личности. Примењује основне принципе планирања, организације, реализације и вредновања васпитно-образовног рада у складу са савременим педагошким концепцијама, критички промишља и аргументовано вреднује избор наставних метода, облика рада и стратегија учења у односу на циљеве и исходе наставе, успоставља квалитетну педагошку комуникацију и сарадњу са ученицима, родитељима и другим учесницима васпитно-образовног процеса, критички користи педагошку литературу и резултате савремених истраживања ради унапређивања сопствене професионалне праксе и испољава спремност за континуирани професионални развој, самовредновање и рефлексивну праксу.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Педагогија као наука: предмет, развој и место педагогије у систему наука; основни педагошки појмови и савремене педагошке концепције. Васпитање и образовање: појам, циљеви, задаци, принципи, подручја, могућности и границе васпитања; савремена схватања васпитања и образовања; образовање усмерено на целовити развој ученика; целоживотно учење. Основни чиниоци васпитања: породица, школа и локална заједница. Школа као васпитно-образовна институција, организација која учи и отворени систем; школски етос и партиципација ученика. Наставник као професионалац: улоге и компетенције наставника, наставник као рефлексивни практичар, професионални развој наставника. Основе дидактике: циљеви и задаци наставе, врсте и облици наставе, наставни системи, наставне методе и савремени модели наставе (предавачка, кооперативна, проблемска и истраживачки оријентисана настава), планирање, реализација и вредновање наставног и васпитно-образовног рада. Педагошка комуникација, сарадња наставника са ученицима, родитељима, колегама и локалном заједницом. Евалуација, самовредновање и унапређивање васпитно-образовне праксе.					
Практична настава: Анализа и критичко тумачење педагошке литературе и савремених истраживања; анализа студија случаја из школске праксе; анализа видео-снимака наставе; решавање васпитних и наставних проблема кроз дискусију и групни рад; анализа различитих модела наставе; развијање вештина педагошке комуникације и сарадње са ученицима, родитељима и колегама; израда и презентација семинарских радова.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1	Матијевић, М., Билић, В. и Опић, С.	Педагогија за учитеље и наставнике	Загреб: Школска књига и Свеучилиште у Загребу, Учитељски факултет	2016	
2	Радуловић, Ј.	Слике о наставнику	Београд: Институт за педагогију и андрагогију Филозофског факултета и Центар за образовање наставника	2017	
3	ОЕЦД	Политике образовања и усавршавања: Наставници су битни	Београд: ОЕЦД и Министарство просвете Републике Србије	2010	
4	Ђорђевић, Ј., Трнавац, Н.	Педагогија.	Научна КМД	2010	
5	Антонијевић, Р.	Општа педагогија.	Београд: Институт за педагогију и андрагогију	2013	
6	Gudjons, Н.	Pedagogija: temeljna znanja.	Zagreb: Educa.	1994	
7	Радуловић, Ј.	Образовање наставника за рефлексивну праксу.	Београд: Филозофски факултет.	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	2	0	0	0

Методе извођења наставе

Предавања, интерактивна настава, дискусије, групни и индивидуални рад, анализа педагошке литературе и резултата савремених истраживања, анализа студија случаја и видео-снимака наставе, решавање проблемских ситуација из васпитно-образовне праксе, семинарски радови, презентације и дебате.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на настави	Да	10.00	Усмени испит	Да	20.00
Колоквијум	Да	20.00	Писмени испит	Да	30.00
Практична настава	Да	10.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS64a Развој професионалне каријере				
Наставник (ци)	Достанић С. Јелена, Ванредни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Оспособљавање студената за разумевање савремених теоријских приступа развоју професионалне каријере, психолошких и организационих фактора каријерног развоја, као и метода процене, подршке и саветовања у области управљања каријером. Развијање компетенција за планирање и подршку индивидуалном развоју каријере, примену техника каријерног усмеравања и анализу професионалног развоја у различитим организационим и друштвеним контекстима.					
Исход предмета					
Студент ће бити оспособљен да разуме и примењује основне теорије и моделе развоја професионалне каријере, анализира психолошке и организационе факторе значајне за професионални развој, примењује методе и технике процене у контексту каријерног усмеравања, креира индивидуалне планове професионалног развоја и основне програме подршке развоју каријере, као и да примењује основне принципе истраживања у области развоја професионалне каријере.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Професионална каријера у постиндустријском друштву (свет рада у постиндустријском глобалном друштву; шта је занимање, а шта професија; шта је професионална каријера); Карактеристике појединца и технике процене (Способности, вештине, компетенције, особине и карактеристике личности, вредности, мотивација и професионална интересовања; психолошки мерни инструменти, методе и технике процене и самопроцене); Индивидуални развој професионалне каријере (Теорије и процес развоја професионалне каријере појединца; упознавање себе; сусрет са реалношћу; каријерно саветовање; план развоја каријере и реализација); Организациони контекст развоја каријере запослених (Организација као амбијент за развој каријере; Менаџмент каријером у организацији; Улоге у менаџменту каријером); Технике за подршку развоју каријере (Технике за подршку развоју каријере – сличности и разлике; Саморазвој; Коучинг; Менторство; Едукација и тренинг). Практична настава: Упознавање са најчешће коришћеним инструментима за истраживања из области каријерног усмерења; Упознавање са коучинг алатима кроз играње улога; Развијање личног брэнда (креирање биографије, прилагођавање налога на друштвеним мрежама, умрежавање са колегама, професионалним удружењима и потенцијалним послодавцима итд.); Студенти ће током овог курса имати један семинарски рад: израду индивидуалног плана каријере, који подразумева идентификацију и анализу личних интересовања, особина, талената, вредности и компетенција студента, као и анализу понуда на тржишту на бази којих студент треба да донесе одлуку о даљем каријерном усмерењу и направи план за развој компетенција у области за коју се определио. Као испитни рад, студенти ће писати студију случаја запосленог или незапосленог лица, односно креираће план каријерног развоја анализом његових карактеристика, тржишта рада и организационог контекста.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вујић, Д.	Развој професионалне каријере		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатаћ.	2017
2	Ђерманов, Ј., Косановић, М.	Теорије избора и развоја каријере		Филозофски факултет, Универзитета у Новом Саду.	2013
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	1	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз предавања, интерактивни и радионичарски рад, анализу студија случаја, играње улога, практичне вежбе и самосталне студентске активности.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	10.00	Испитни рад	Да 30.00
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	Да 40.00

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија				
Назив предмета	11.PS64b Економија маркетинга				
Наставник (ци)	Његомир М. Владимир, Редовни професор				
Статус предмета	И				
Број ЕСПБ	4				
Услов	Нема				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Основни циљ предмета је да се студенти психологије упознају са специфичностима економске улоге маркетинга, маркетиншким истраживањима, анализом макро и микро маркетинг окружења, сегментацијом тржишта, таргетирањем и позиционирањем, управљањем инструментима маркетинг микса и дигиталним маркетингом.					
Исход предмета					
Студенти су оспособљени за реализацију маркетиншких истраживања, сегментацију тржишта, позиционирање и таргетирање и за примену теоријских постулата у пракси, учешћем у тимовима који управљају различитим инструментима маркетинг микса, укључујући пре свега производ, цену, дистрибуцију и промоцију.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Одређење маркетинга, маркетинг процеса и концепта; Разматрање повезаности економије и маркетинга, подударања и неподударања економије и маркетинга; Холистички маркетинг; Истраживање маркетинга (маркетинг информациони систем, значај истраживања, типови истраживања, кораци истраживања, извори података, методе и ограничења маркетиншких истраживања); Анализа маркетинг окружења (анализа макро и микро окружења маркетинга, политичко, правно, економско, друштвено, технолошко, културно, технолошко и природно окружење); Анализа тржишта, купаца и конкуренције (детерминанте тражње, детерминанте понуде, ко купује, процес одлучивања, критеријуми куповине, идентификација конкурената, SWOT анализа, портерове силе и стратегије конкурентности); Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање; Маркетинг микс; Производ; Цена; Дистрибуција; Промоција; Нова концепција маркетинга – дигитални маркетинг (веб-сајтови, друштвене мреже на интернету, мобилни маркетинг). Практична настава Практичан рад на конкретним примерима примене маркетинга у пословном контексту. Студенти анализирају студије случаја повезане са теоријском наставом. Кроз израду маркетинг плана студенти имају прилику да операционализују своје стечено знање.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Његомир, В.	Економија маркетинга		Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад	2018
2	Dube, J-P. & Rossi, P.	Handbook of the Economics of Marketing		Elsevier, Amsterdam	2018
3	Котлер, Ф. & Келер, К.Л.	Маркетинг менаџмент		Дата статус и Економски факултет у Београду, Београд	2017
4	Stone, M.A. & Desmond, J.	Fundamentals of marketing		Routlage, New York	2007
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	ИР	
	2	1	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, анализа студије случаја, самосталан пројекат – израда маркетинг плана.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на настави		Да	5.00	Усмени испит	Да 60.00
Колоквијум		Да	20.00		
Практична настава		Да	5.00		
Студија случаја		Да	10.00		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	11.PS65 Предмет завршног рада - истраживачки рад					
Наставник (ци)	-, -					
Статус предмета	О					
Број ЕСПБ	4					
Услов	Одслушани сви предмети из петог семестра.					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Развијање компетенција за осмишљавање и планирање истраживања у областима које обухвата студијски програм кроз интеграцију теоријских, методолошких и емпиријских знања. Подстицање критичког коришћења научне литературе, разумевања поступака прикупљања, обраде и интерпретације података, као и развој академских вештина неопходних за израду завршног рада.						
Исход предмета						
По завршетку курса студент ће бити оспособљен да формулише истраживачки проблем и циљеве истраживања; изврши преглед и критичку анализу релевантне научне литературе; изради нацрт истраживања који обухвата теоријски оквир, истраживачка питања или хипотезе, метод, узорак, инструменте и план анализе података; образложи избор методолошких решења; самостално планира истраживање у складу са израђеним нацртом; припреми план реализације истраживања и план обраде података у складу са постављеним циљевима и хипотезама.						
Садржај предмета						
Предмет се реализује кроз индивидуални рад студента под менторством наставника. У сарадњи са ментором студент бира тему истраживања и врши преглед релевантне научне и стручне литературе. На основу анализе литературе идентификује и образлаже истраживачки проблем, дефинише предмет, циљеве и значај истраживања, развија теоријски оквир истраживања и формулише истраживачка питања и/или хипотезе. Посебна пажња посвећује се критичкој анализи претходних истраживања, концептуализацији и операционализацији варијабли, као и избору и систематизацији релевантне литературе. У оквиру методолошког дела студент планира истраживачки дизајн, дефинише узорак, инструменте и поступак истраживања и израђује план обраде и анализе података у складу са постављеним циљевима и хипотезама. Приликом планирања истраживања студент се упознаје са основним етичким принципима научноистраживачког рада и релевантним процедурама етичког одобравања истраживања када је оно потребно. Резултат рада на предмету је израда нацрта истраживања који садржи теоријски и методолошки оквир будућег завршног рада, план реализације истраживања и прелиминарни списак коришћене литературе и представља основу за израду завршног рада. Успешност студента на предмету исказује се описно (испунио/није испунио обавезе).						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Фајгел Станислав	Методе истраживања понашања (7. издање)		Центар за примењену психологију	2020	
2	Ђурић Вељко	Основи статистике за психологе		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2013	
3	Недељковић Јасмина, Батић Очовај Сања и Главач Борис	Основе статистичке анализе и обраде података у СПСС, ЈАСП и ЕХЦЕЛ: примена у друштвеним наукама		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2022	
4	American Psychological Association	Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.)		American Psychological Association	2020	
5	/	Релевантна литература из области предмета завршног рада		/	/	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
			Вежбе	ДОН	ИР	
		0	0	0	3	
Методе извођења наставе						
Истраживачки рад, самостално претраживање и анализа литературе, консултације са ментором и израда нацрта истраживања.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда нацрта рада		Да	70.00	Презентација нацрта рада	Да	30.00

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна психологија					
Назив предмета	11.PS66 Завршни рад - израда и одбрана					
Наставник (ци)	-, -					
Статус предмета	О					
Број ЕСПБ	5					
Услов	Услов за одбрану завршног рада су положени сви испити обухваћени студијским програмом, реализована стручна пракса и испуњене обавезе на предмету Предмет завршног рада – истраживачки део.					
Предмети предуслови	Нема					
Циљ предмета						
Оспособљавање студената за завршну фазу научноистраживачког рада кроз реализацију истраживања, обраду, анализу и интерпретацију података, критичко разматрање добијених налаза и њихово повезивање са релевантним научним сазнањима. Развијање академских вештина неопходних за интеграцију теоријског и емпиријског дела рада, као и за израду, презентацију и одбрану завршног рада.						
Исход предмета						
По завршетку курса студент ће бити оспособљен да реализује истраживање у складу са усвојеним нацртом; прикупи, организује и припреми податке за анализу; примени одговарајуће поступке обраде и анализе података; интерпретира добијене резултате и критички их разматра у оквиру релевантних теоријских и емпиријских сазнања; формулише закључке, препозна ограничења спроведеног истраживања и, када је то релевантно, укаже на практичне импликације добијених налаза; интегрише теоријски и емпиријски део рада у јединствену целину; изради завршни рад у складу са академским и етичким стандардима научног писања; јасно и аргументовано представи и брани резултате и закључке свог истраживања.						
Садржај предмета						
Предмет се реализује кроз индивидуални рад студента под менторством наставника. На основу нацрта истраживања израђеног у оквиру предмета Завршни рад – истраживачки део, студент, уз консултације са ментором, реализује истраживање и прикупља податке у складу са планираним поступком. Након прикупљања података приступа њиховој припреми, обради и анализи применом одговарајућих статистичких и других поступака анализе података. Посебна пажња посвећује се интерпретацији резултата, њиховом повезивању са релевантним теоријским и емпиријским сазнањима, критичком разматрању ограничења истраживања и формулисању закључака и практичних импликација добијених налаза. Студент израђује коначну верзију завршног рада у складу са прописаним академским и техничким стандардима. Рад обухвата интеграцију теоријског и емпиријског дела истраживања у јединствену целину. Завршна фаза предмета подразумева припрему усмене презентације и одбрану завршног рада пред комисијом, чиме студент демонстрира оствареност исхода учења и завршава основне академске студије.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Фајгел Станислав	Методе истраживања понашања (7. издање)		Центар за примењену психологију	2020	
2	Ђурић Вељко	Основни статистике за психологе		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2013	
3	Недељковић Јасмина, Батић Очовај Сања и Главач Борис	Основне статистичке анализе и обраде података у СПСС, ЈАСП и ЕХЦЕЛ: примена у друштвеним наукама		Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић	2022	
4	American Psychological Association	Publication Manual of the American Psychological Association		American Psychological Association	2020	
5	/	Релевантна литература из области предмета завршног рада		/	/	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
			Вежбе	ДОН	ИР	
		0	0	0	0	6
Методе извођења наставе						
Самостални рад студента на реализацији истраживања, прикупљању и анализи података, интерпретацији резултата и изради завршног рада, уз редовне консултације са ментором и припрему за одбрану рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда рада		Да	70.00	Презентација рада	Да	10.00
				Одбрана рада	Да	20.00